

# Juntos, conectamos a más compradores con aquello que necesitan y quieren.

Bienvenido al futuro del Commerce Marketing.

## Los consumidores actuales cambian rápidamente.

Nuevos hábitos, mayores expectativas y un deseo de experiencias de compra emocionantes y personalizadas están haciendo que cada vez sea más difícil conocer a los consumidores, llegar a ellos e inspirarles. Para tener éxito hoy en día, donde todo está continuamente conectado, los marketers necesitan poder conectar con los consumidores de manera significativa a través de los diferentes canales y dispositivos, tanto online como offline. Factores clave como la falta de información y una vista incompleta del comprador, combinado con una competición feroz, están alterando el sector retail.

**Estamos preparados para liderar el cambio.**

## Trabajando en equipo, todos ganamos.

En Criteo, estamos construyendo un Ecosistema de Commerce Marketing (CME por sus siglas en inglés) potente y abierto en el que tanto retailers como marcas y publishers salen ganando. Al conectar a más compradores con aquello que necesitan y quieren, somos capaces de ofrecer los mejores resultados y los mayores beneficios y ventas para todos los participantes.

Nuestro ecosistema abierto pone a todos los participantes en igualdad de condiciones en el terreno de juego, abriendo nuevas puertas para generar rentabilidad en ventas omnicanal y ofreciendo big data, gran escala e incomparable tecnología de machine learning.

## Criteo Shopper Graph: El núcleo de CME

Criteo Shopper Graph es la base del Criteo Commerce Marketing Ecosystem y uno de los conjuntos de datos de compradores más grande del mundo, construido a partir de más de 700 millones de consumidores online activos y más de 10.000 sitios web de todo el mundo que comparten sus datos continuamente con nosotros. Con Criteo Shopper Graph podrás:

### Conocer

Conoce más a tus compradores con datos de los productos que les interesan recopilados de 23.000 millones de interacciones en 16.000 sitios de ecommerce e información relevante de transacciones por valor de 550.000 millones de dólares al año, además de una creciente cantidad de datos de transacciones offline.

### Llegar

Llega a más compradores cuando y donde importa, con cross-device, same-device y online/offline ID matching (por ahora contamos con más de 2.000 millones de IDs únicos en diferentes dispositivos), una inigualable red de publishers, y más de 17.000 retailers y marcas que crean un efecto de red que beneficia a todos.

### Inspirar

Inspira más compras con una tecnología diseñada especialmente para ello, que utiliza el mejor machine learning y está propulsada por los 600 TB de datos de compradores que vemos a diario y los 1.200 millones de compradores que vemos al mes, y que optimiza en tiempo real los resultados de compra.

**Criteo Commerce Marketing Ecosystem te ofrece un conjunto de soluciones a través de todo el shopping journey.**

#### • Adquirir

##### **Criteo Customer Acquisition<sup>BETA</sup>**

Incentiva más conversiones provenientes de nuevos clientes y maximiza el ROI de tus campañas de adquisición.

#### • Convertir

##### **Criteo Dynamic Retargeting**

Conecta con los consumidores a través de web, mobile, social y vídeo con publicidad relevante personalizada.

##### **Criteo Sponsored Products**

Monetiza el tráfico web y el de las apps a través de anuncios nativos de marcas que venden en tu sitio.

#### • Volver a atraer

##### **Criteo Audience Match<sup>BETA</sup>**

Identifica tu audiencia y targetízala para objetivos de marketing específicos como oportunidades cross-sell/upsell o promociones especiales.