

criteol.

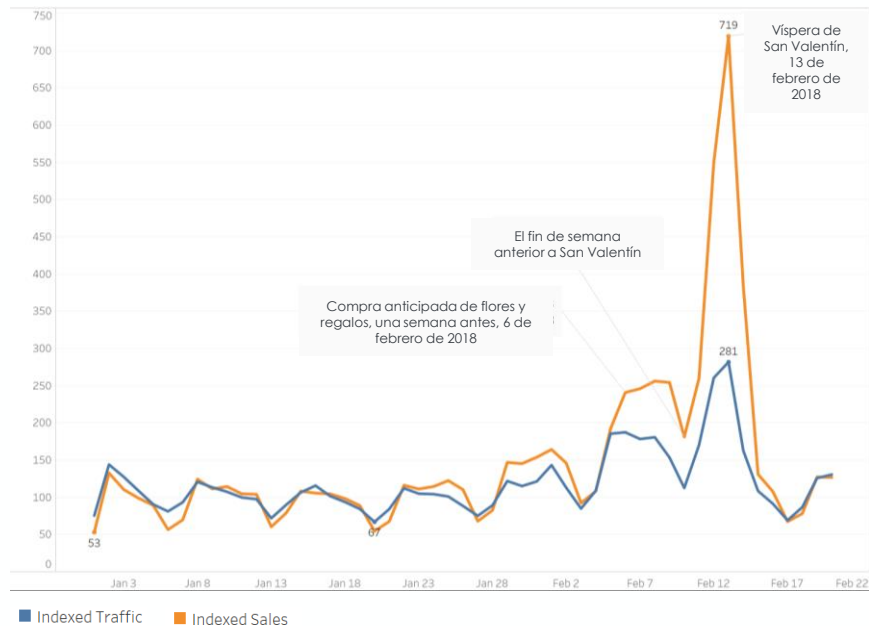
Tendencias de compra el día de San Valentín en Europa



¿Cuánto les gusta a los enamorados comprar flores?



Ventas y tráfico diario indexados



Fuente: Ventas y tráfico diarios indexados en comparación con las cifras de enero. Flores y regalos, Europa, enero y febrero de 2018.

Las flores son el regalo estrella**

Los ramos de flores se venden el día antes.

Dos días antes de San Valentín, el lunes 12 de Febrero de 2018, las ventas de flores se multiplicaron por 7. El año pasado, el pico de compras fue un día antes de San Valentín, lo que sugiere que en 2018 se previeron mejor las compras. El número de flores compradas se multiplicó por 4 con respecto a un día normal, lo que muestra una mayor confianza en la entrega el mismo día.

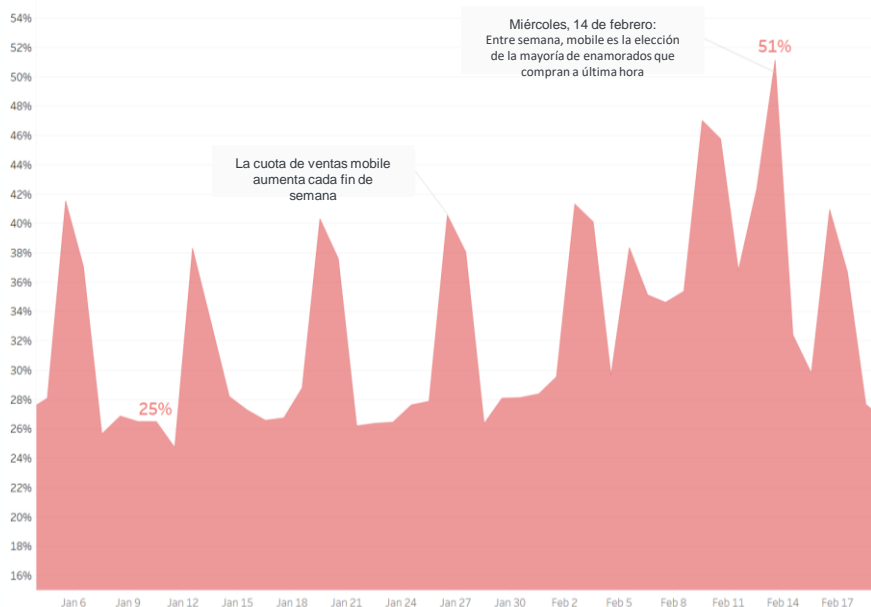
Las ventas empezaron a aumentar una semana antes.

En 2018 San Valentín cayó en miércoles, por lo que la mayoría de enamorados que realizaron sus compras online lo hicieron con unos días de antelación e incluso antes del fin de semana. Las ventas empezaron a dispararse en torno al 6 de febrero.

¿Eligen los enamorados los dispositivos móviles?



Cuota diaria de ventas mobile



Los admiradores en continuo movimiento compran en fin de semana.

El número de pedidos realizados a través de dispositivos móviles aumenta entre un 25% hasta un 47% durante el fin de semana.

Los enamorados que compran a última hora lo hacen desde sus dispositivos móviles.

En San Valentín, incluso aunque caiga entre semana, la mitad de las transacciones se realizan desde dispositivos móviles (51%).

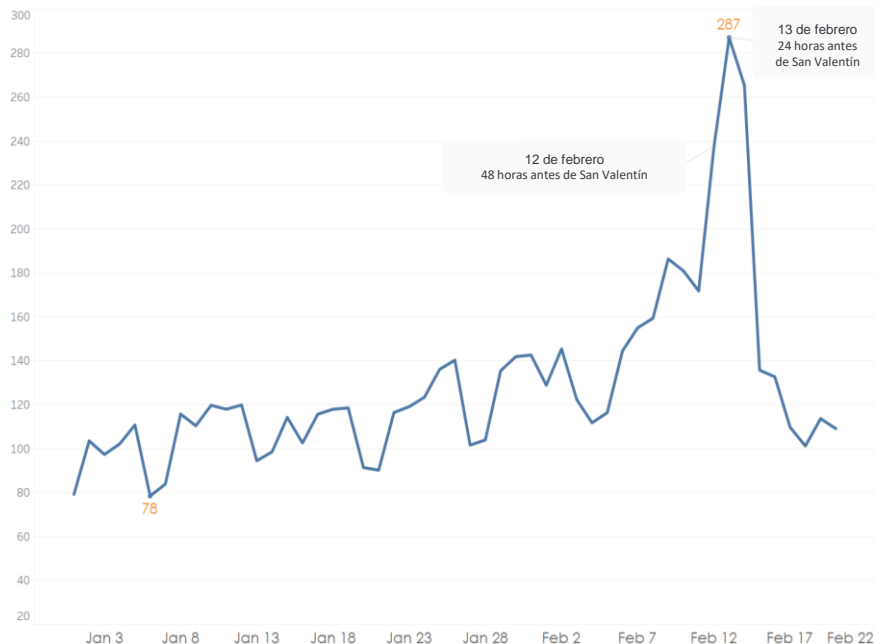


Fuente: Cuota de transacciones móviles. Flores y regalos, Europa, enero y febrero de 2018.

¿Son más altas las tasas de conversión en San Valentín?



Tasa de conversión diaria indexada



Fuente: Tasas de conversión indexadas comparadas con la media de enero. Flores y regalos, Europa, enero y febrero de 2018.

Las tasas de conversión se disparan.

Ascenden hasta un 187% por encima de lo habitual los días previos a San Valentín.

Las ventas diarias vuelven a registrar cifras normales la mañana siguiente.

Pocas flores de San Valentín se sustituyen por otras nuevas una semana más tarde.



¿Gastan más los enamorados en San Valentín?



Valor de pedido indexado - USD



Aumenta el valor medio del pedido.

Las compras de última hora ascienden una media de 42€ en enero a 60€ el mismo día.

El importe gastado en flores vuelve a registrar cifras normales al día siguiente.

El gasto elevado en flores desciende después de San Valentín.

Fuente: Valores medios de pedidos en USD. Flores y regalos, Europa, enero y febrero de 2018.

Principales conclusiones, con amor



Apuesta por campañas de retargeting con presupuesto ilimitado en los días clave para atraer compradores de última hora que buscan regalos como flores y chocolate.



Optimiza tu presencia mobile para sacar el máximo partido de las compras desde dispositivos móviles. Los regalos improvisados como flores y chocolate deberían estar en landing pages responsive que faciliten al máximo la conversión.