

Tu hoja de referencia para las métricas de marketing

Se supone que los anuncios digitales impulsan resultados. Pero ningún proceso de compra es exactamente igual y, por ello, es importante medir cada punto de contacto, a medida que los prospectos y los clientes interactúan con tu marca. ¿Han hecho clic en algún anuncio? ¿Han colocado algo en su carrito? ¿Se han suscrito a tu lista de email?

Todas estas acciones se miden mediante métricas de marketing. A continuación te presentamos las métricas de marketing más utilizadas y cómo se calcula cada una de ellas.

CPA | Coste por Adquisición

El precio que pagas cada vez que un anuncio atrae a un nuevo cliente o lead, normalmente en forma de venta o de envío de formulario de generación de leads.



Coste Total Conversiones Totales

CPC | Coste por Clic



El precio que pagas cada vez que se hace clic en un anuncio tuyo.



Coste Total Clics Totales

CPI | Coste por Instalación

El precio que pagas por cada instalación de app.



Coste Total Instalaciones Totales

CPL | Coste por Lead

El precio que pagas por cada lead generado, suele identificarse como un formulario rellenado donde se obtiene la información de contacto.



Coste Total Leads Totales

CPM | Coste por Mil

El precio que pagas por cada mil impresiones. Por ejemplo, si el coste total de tu campaña fue de 200 € y tu campaña recibió 10.000 impresiones, tu CPM sería de 20 €.

CPO | Coste por Pedido

El precio que pagas por cada pedido.

CPS | Coste por Venta

El precio que pagas por cada venta generada.

CPV | Coste por Vista

El precio que pagas cada vez que se ve un anuncio de vídeo. Normalmente, un usuario debe ver por lo menos 30 segundos para contarlo como una vista.

$$\frac{\text{Coste Total}}{\text{Impresiones Totales}} \times 1.000$$

$$\frac{\text{Coste Total}}{\text{Número Total de Pedidos}}$$

$$\frac{\text{Coste Total}}{\text{Ventas Totales}}$$

$$\frac{\text{Coste Total}}{\text{Vistas Totales}}$$

La Criteo Ad Platform: Elección, Control y Transparencia

Cuando pones en marcha una campaña publicitaria con Criteo, escoges las métricas importantes para tu negocio y tienes control absoluto sobre la inversión publicitaria y el volumen. Nuestro transparente panel de control de la campaña se puede personalizar por completo, para así investigar el rendimiento de la campaña y comprobar si tus anuncios son efectivos para lograr tus objetivos a lo largo de todo el proceso de compra.

Consulta más información en Criteo.com/es