



PrestaShop y Criteo unen sus fuerzas para ayudar a los comerciantes a generar tráfico y ventas

El nuevo módulo Criteo Product Ads, disponible en PrestaShop, permite a los comerciantes de la plataforma conectar y volver a conectar con sus audiencias de manera efectiva

París – 4 de junio de 2020 – [PrestaShop](#), la plataforma de comercio electrónico líder en Europa y América Latina, y [Criteo](#), la compañía tecnológica global que impulsa a los marketers a través de publicidad impactante y de confianza, se han unido para ofrecer las mejores tecnologías de comercio electrónico y publicidad a las pequeñas y medianas empresas (PYMES). Como primer paso, ambas empresas anuncian el lanzamiento del módulo Criteo Product Ads en PrestaShop. Con la tecnología publicitaria escalable dirigida por IA de Criteo, los comerciantes de PrestaShop pueden atraer a los usuarios a visitar sus tiendas on-línea para que efectúen sus compras allí.

Los comerciantes no pueden confiar solo en el tráfico orgánico del sitio web y, por consiguiente, necesitan dedicar mucho tiempo y recursos para atraer nuevos clientes a su sitio web. Incluso realizando estos esfuerzos, una media del 98 % de los visitantes del sitio web abandonan sus carritos o salen del sitio web sin haber efectuado una compra.

El módulo Criteo Product Ads mejora la experiencia del cliente mediante anuncios de productos relevantes, al tiempo que ayuda a los comerciantes a automatizar sus esfuerzos para atraer nuevos visitantes a su sitio web y animar a los clientes a finalizar su compra.

Entre las principales ventajas del módulo Criteo Product Ads en PrestaShop se encuentran:

- **Generar tráfico de calidad:** Analizando miles de millones de transacciones de compra en todo el mundo, los anuncios de productos Criteo ayudan a identificar y dirigirse a los visitantes más valiosos para cada comerciante de PrestaShop.
- **Captar de nuevo a los usuarios:** Los comerciantes se benefician del acceso de Criteo a millones de transacciones de comercio electrónico y a una amplia red de editores para atraer a los visitantes con anuncios personalizados que se ajustan a sus intereses, basados en los catálogos de productos de los comerciantes de PrestaShop.
- **Fácil de configurar:** Al instalar el módulo Criteo Product Ads en PrestaShop, Criteo comienza automáticamente a diseñar y construir anuncios de marca listos para mostrar. Se trata de un servicio gratuito que puede empezar a funcionar en menos de 10 minutos.
- **Maximización del beneficio sobre el gasto publicitario:** Los comerciantes establecen un presupuesto diario y solo se les cobra cuando un usuario hace clic en un anuncio. Como resultado, pueden dejar de gastar dinero en publicidad ineficaz que no atrae visitantes de alta calidad a sus sitios web.

Citas:

Alexandre Éruimy, director ejecutivo de PrestaShop, dijo: "Nuestro objetivo siempre será encontrar la mejor manera de ayudar a los comerciantes a lograr sus objetivos. Esta nueva asociación estratégica con el líder mundial de AdTech refuerza nuestra posición como acelerador de crecimiento para los proyectos de comercio electrónico más ambiciosos. Gracias a este módulo, ofrecemos a nuestros comerciantes el mismo poder publicitario que algunos de los mayores actores del comercio electrónico".

Thomas Jeanjean, Chief Transformation Officer en Criteo, dijo: "En Criteo, nuestro objetivo es permitir que más empresas utilicen nuestros vastos datos de compras y conocimientos para atraer y retener a los clientes. Estoy muy emocionado de que nuestra asociación con PrestaShop permita ahora a cientos de miles de comerciantes beneficiarse de nuestra tecnología y nuestros datos. A esto le sigue el lanzamiento de Criteo Partners, nuestro programa global de colaboración, el próximo hito en la transformación de nuestro negocio".

Citas de comerciantes:

Miquel Joan Vidal Riutort, CMO de Materiales de Fábrica, dijo: "Con este módulo, ha sido muy fácil llevar a cabo la integración del tag Criteo en PrestaShop y esto nos ha ayudado a tener un mejor control sobre los clics, las impresiones, las visitas y las ventas. Ambos son muy intuitivos y permiten personalizar una amplia variedad de aspectos, lo que nos facilita aumentar el control sobre nuestros KPIs".

Joshua Naden, Digital Market & Traffic Manager del Grupo CSP, dijo: "Gracias al buen ROAS [de Criteo], continuamos mostrando el valor del marketing digital a nuestra Dirección".

Acerca de PrestaShop

Fundada en 2007, PrestaShop ha pasado de ser, en los últimos 10 años, una *start-up* francesa a una *scale-up* que ofrece a los comerciantes la posibilidad de crear y desarrollar su negocio on-línea gracias a soluciones técnicas de alto rendimiento. Hoy en día, más de 300 000 tiendas en todo el mundo utilizan el software PrestaShop. PrestaShop, basado en un modelo de código abierto, ofrece a cualquier usuario, en cualquier país del mundo, la posibilidad de abrir y dirigir una tienda en línea de éxito.

Sobre Criteo

Criteo (NASDAQ: CRTO) es la compañía tecnológica global que impulsa a los marketers a través de publicidad impactante y de confianza. 2.700 empleados dan servicio a 20.000 anunciantes y a miles de publishers en todo el mundo, ofreciendo una publicidad eficaz en todos los canales. A través del machine learning, Criteo es capaz de analizar conjuntos de millones de datos. Ofrece a las empresas, independientemente de su tamaño, la tecnología que necesitan para conocer y atender mejor a sus clientes. Para más información, visita www.criteo.com/es

Contacto de prensa de PrestaShop:

Constance Henault
c.henault@tilder.com
+33 6.03.02.34.44

Contacto de prensa de Criteo:

Aline Dubucq
a.dubucq@criteo.com
+33 (0)6 37 98 20 29

###