

# Cómo hacer crecer tu clientela para la *Temporada de Fiestas de 2020*

## Adquiere nuevos clientes que estén comprando activamente productos y marcas como los tuyos

La incertidumbre del 2020 provocará cambios en el gasto de los consumidores a lo largo de esta Temporada de Fiestas. Ahora que cada vez son más las personas que compran online, se presenta una gran oportunidad para adquirir nuevos clientes. No obstante, con presupuestos de marketing más ajustados, debes centrarte en atraer a los nuevos clientes oportunos, los que tienen más probabilidades de comprar tus productos y convertirse en fieles seguidores de tu negocio.

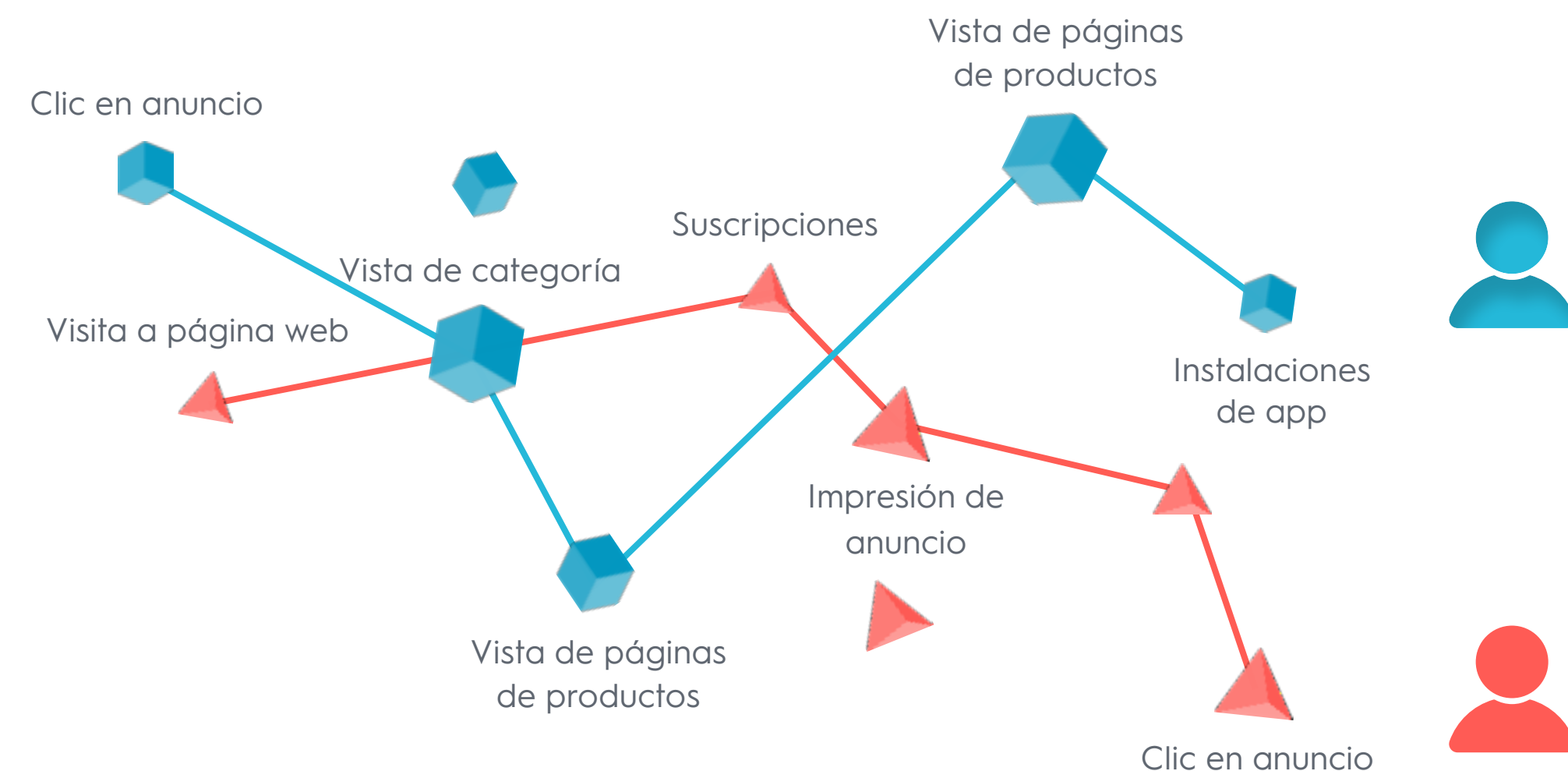
Con **Criteo Commerce Audiences**, puedes crear audiencias en función de su comportamiento de compra en tiempo real y llegar a nuevos clientes que estén interesados en tus productos.



### Comprendiendo los datos

Criteo observa billones de eventos de consumidores en tiempo real, a través de diferentes canales, del proceso de compra del cliente, incluido el engagement con los anuncios, las visitas al sitio web, las búsquedas de productos, las instalaciones de app y las compras. Nuestra tecnología conecta estos eventos para crear un perfil único y anónimo para cada persona.

A partir de estos datos, los anunciantes pueden dirigirse a nuevos clientes en función de los productos en los que estén actualmente interesados, las marcas que les gusten y demografía clave, como poder adquisitivo y sexo.



## Cómo construir tu Commerce Audience

### Intereses de productos

Llega a consumidores que estén realizando búsquedas activamente, añadiendo productos al carrito y comprando determinados productos o servicios seleccionando de una lista de +1.000 categorías de producto con filtros de precios opcionales.

The screenshot shows the 'Intereses' section of the Criteo interface. At the top, there are three tabs: 'Intereses' (selected), 'Marcas', and 'Demografía'. Below the tabs, the text reads 'Llega a nuevas personas en función de sus intereses.' There is a search bar with the placeholder text 'Buscar un interés'. Below the search bar, there is a list of categories with checkboxes: 'Animales y Artículos para mascotas', 'Artes y Entretenimiento', 'Negocio e Industria', 'Cámaras y Óptica', and 'Ropa y Accesorios'. The 'Ropa y Accesorios' checkbox is checked. Below the list, there is a breadcrumb trail: 'Ropa y Accesorios > Zapatos'. At the bottom, there is a section titled 'Rango de precios' with the text 'Llega a personas que hayan mostrado interés en productos de un rango de precios específico'. There are three checkboxes: 'Rango de precios bajos', 'Rango de precios medios', and 'Rango de precios altos'. The 'Rango de precios medios' and 'Rango de precios altos' checkboxes are checked.

### Intereses de marca

Llega a personas que estén realizando búsquedas activas de determinadas marcas seleccionando a partir de una lista de más de 1.000 nombres de marcas.

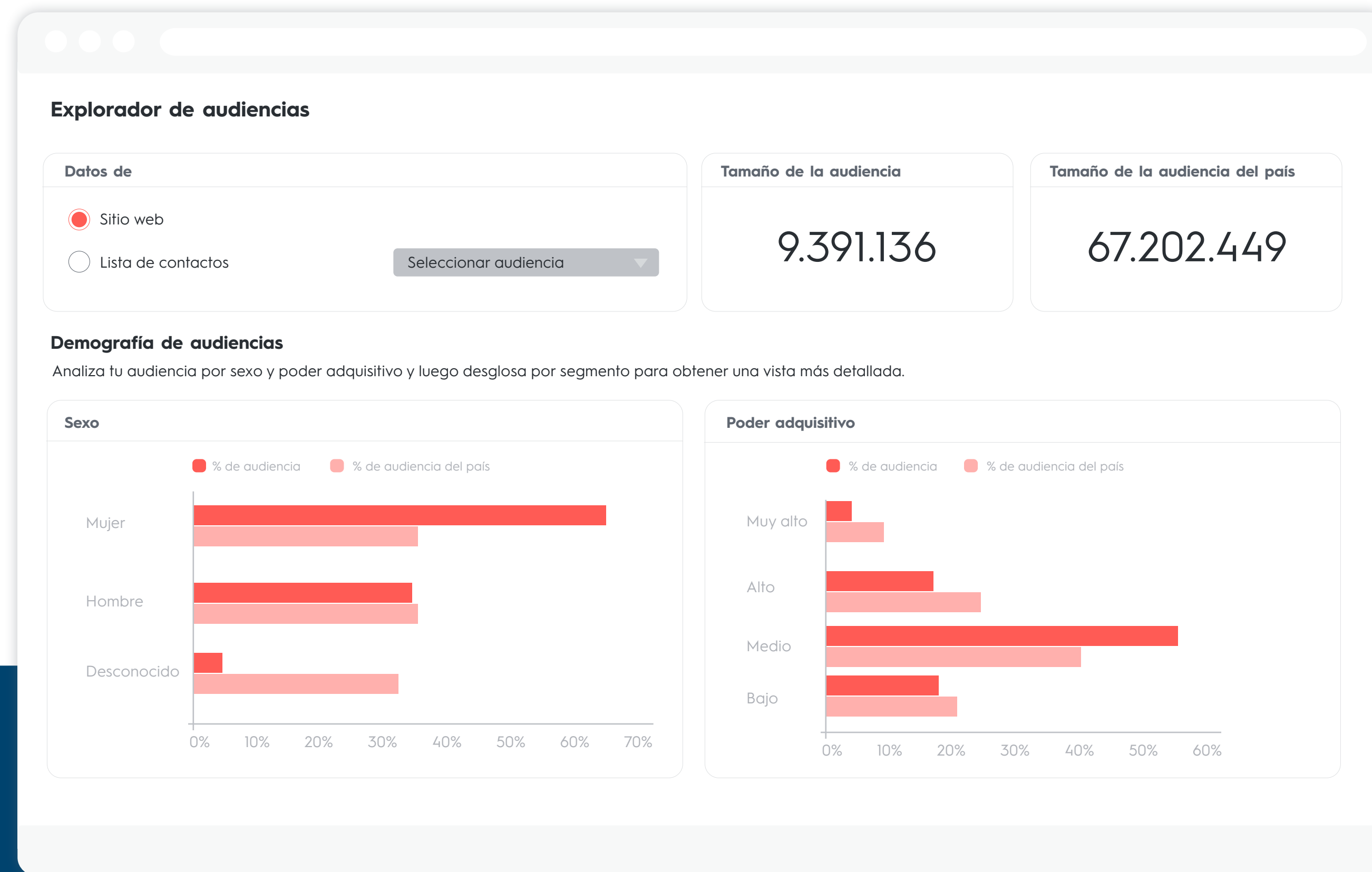
The screenshot shows the 'Marcas' section of the Criteo interface. At the top, there are three tabs: 'Intereses', 'Marcas' (selected), and 'Demografía'. Below the tabs, the text reads 'Escoge las marcas en las que podría estar interesada tu audiencia.' There is a search bar with the placeholder text 'Puma'. Below the search bar, there is a list of brands with checkboxes: 'Puma'. The 'Puma' checkbox is checked. Below the list, there are three breadcrumb trails: 'Adidas', 'Nike', and 'Puma'. Each breadcrumb has a close button (X).

### Demografía

Escoge filtros para segmentar consumidores en función del tipo de productos que compran (de mujer o de hombre) y su poder adquisitivo.

The screenshot shows the 'Demografía' section of the Criteo interface. At the top, there are three tabs: 'Intereses', 'Marcas', and 'Demografía' (selected). Below the tabs, there are two sections. The first section is titled 'Sexo' with the text 'Llega a personas que hayan mostrado interés en productos fabricados para un sexo específico.' There are three checkboxes: 'Todos los sexos', 'Mujeres', and 'Hombres'. The 'Todos los sexos' checkbox is checked. The second section is titled 'Poder adquisitivo' with the text 'Llega a personas con un rango de poder adquisitivo determinado.' There are four checkboxes: 'Bajo', 'Medio', 'Alto', and 'Muy alto'. The 'Medio', 'Alto', and 'Muy alto' checkboxes are checked.

## Panel de control del Explorador de Audiencias de Criteo: Crea mejores audiencias



### Conoce a tus clientes

Tu panel de control te muestra los comportamientos y los intereses de tu audiencia first-party. Calculamos una Puntuación de afinidad para diferentes categorías de productos, marcas y otros segmentos comparando los datos sobre tu audiencia con nuestros datos de intención de compra de más de 2.400 millones de compradores online.

### Realiza el seguimiento de cambios de comportamiento

Entiende cómo los comportamientos de los consumidores cambian de una semana a otra durante la Temporada de Fiestas y más adelante.

### Segmenta por la audiencia oportuna

En lugar de construir tu audiencia a partir de conjeturas o datos desfasados, utiliza insights a partir de tu panel de control para crear tus Commerce Audiences en función de los intereses de las personas que te están comprando actualmente.

Empieza en [Criteo.com](https://www.criteo.com)

criteo.