



Industrie du Voyage

Les Chiffres-clés



Hiver 2018



Sommaire



- Points-clés
- Tendances mobile du Voyage
- Comportement cross-device et décision de dernière minute
- Point sur les Apps
- Saisonnalités
- Annexe



Points-clés

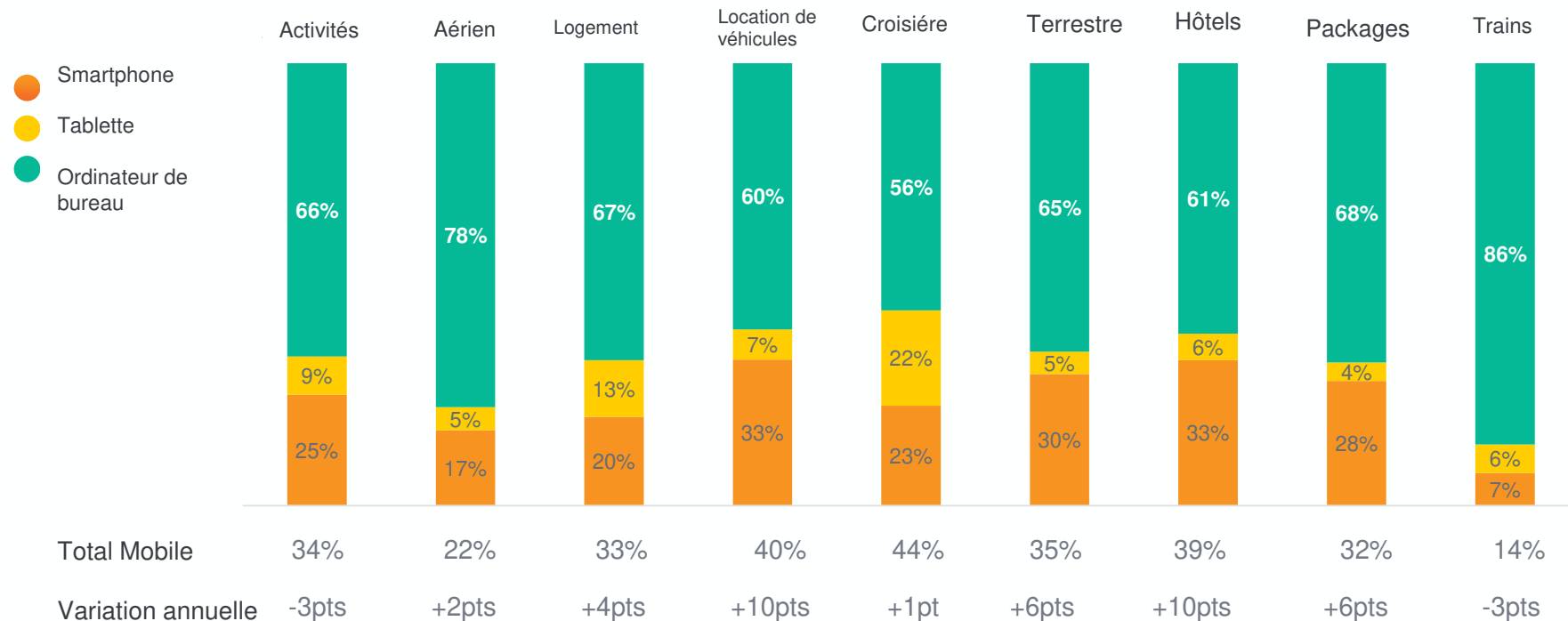


Criteo s'est littéralement plongé dans les données comportementales du secteur voyage et a mis en lumière les **7 points-clés** suivants :

1. Le mobile est toujours en forte croissance, particulièrement pour le secteur des agences de voyages en ligne.
2. L'usage des tablettes continue de décroître et ce dans toutes les catégories de voyage.
3. La combinaison de toutes les données de réservation permet de relativiser les performances inférieures des mobiles.
4. Jusqu'à 80 % des réservations de dernière minute sont faites depuis un appareil mobile.
5. Les publicités pour les voyages sont majoritairement diffusées sur les applications mobiles de réservation.
6. Une réservation par le biais d'une application génère plus de revenus que par un site mobile.
7. Le taux de conversion depuis une application est 5 fois plus important que depuis un site mobile.

Part des réservations par type de device

Plus d'un tiers des réservations, toutes catégories de voyage confondues, se font depuis des appareils mobiles.



Part de réservations par type de device pour les annonceurs du secteur du voyage, dans le monde entier, au quatrième trimestre 2017. Ne tient pas compte des applications et des comparateurs.



45%

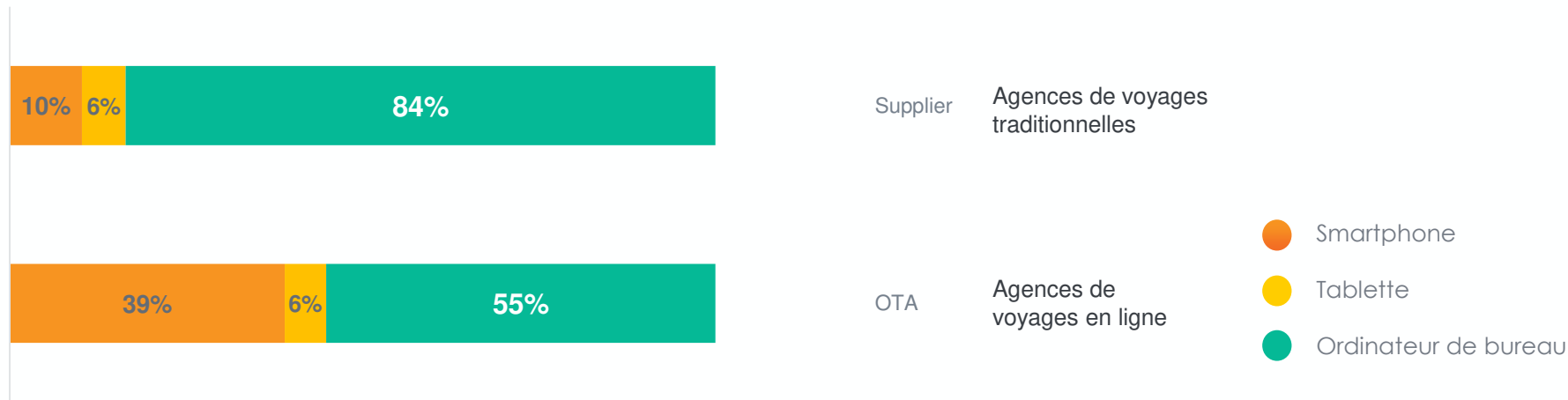
.....

Le mobile représente 45%
des réservations pour les agences de voyages en ligne*

*Part de réservations par type d'appareil pour les annonceurs du secteur du voyage, dans le monde, au quatrième trimestre 2017.

Part de réservations par type de device

Les agences de voyages en ligne réalisent la majorité des réservations depuis un mobile.*



*Part de réservations par type de device pour les annonceurs du secteur du voyage, dans le monde entier, au quatrième trimestre 2017.
Ne tient pas compte des applications et des comparateurs.

Point-clé : Les agences de voyages traditionnelles perdent des parts de marché. Ce sont désormais les agences de voyage en ligne qui génèrent le plus de réservations via les mobiles

Variation de la part de réservations par type de device

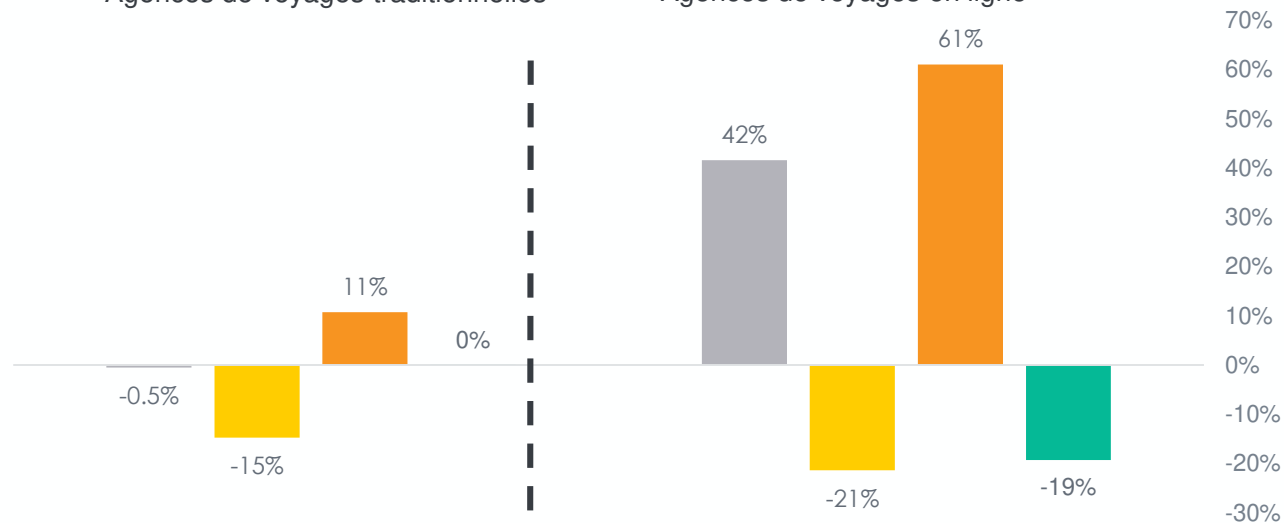
Comparaison entre les **quatrièmes trimestres de 2016 et 2017***



Agences de voyages traditionnelles

Agences de voyages en ligne

- Smartphone
- Tablette
- Ordinateur de bureau
- Total des appareils mobiles



*Part de réservations par type de device pour les annonceurs du secteur du voyage, dans le monde entier, au quatrième trimestre 2017.
Ne tient pas compte des applications et des comparateurs.

Points-Clés :

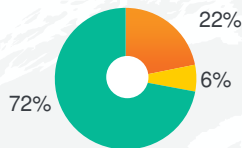
- Les agences de voyages en ligne ont une croissance plus rapide sur mobile
- La part des smartphones augmente régulièrement tandis que celle des tablettes décline

La part de réservations via mobile est passée de 28 à 53% par région



- Smartphone
- Tablette
- Ordinateur de bureau

Amérique du nord



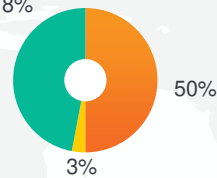
Amérique latine



Europe

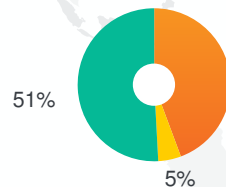
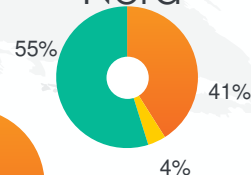


Moyen Orient



APAC (Asie-Pacifique)

Nord



APAC (Asie-Pacifique) Sud

La liste des pays détaillée est fournie en annexe.

Part de réservations par type de device pour les annonceurs du secteur du voyage, dans le monde entier, au quatrième trimestre 2017.

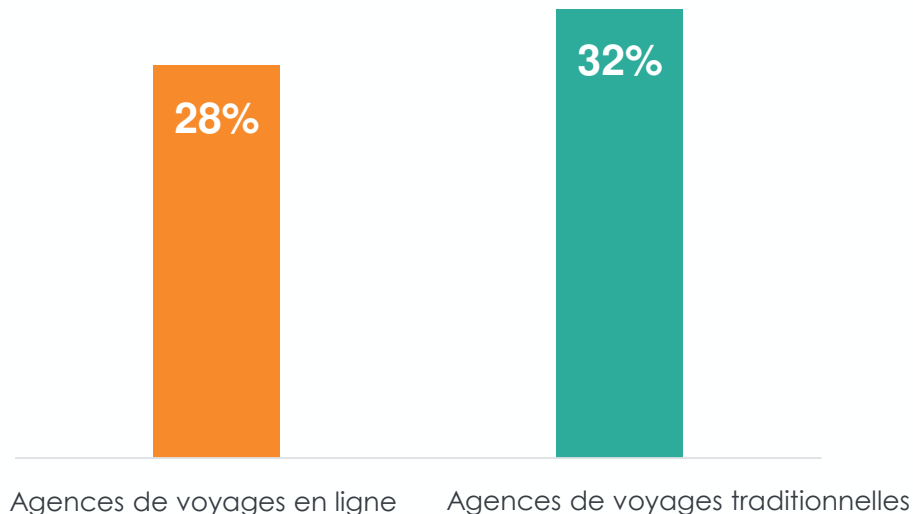
Ne tient pas compte des applications et des comparateurs.

Amérique du Nord : 2 pays. Amérique Latine : 9 pays. Europe : 25 pays. Moyen-Orient : 6 pays. APAC : 14 pays.

L'analyse des données cross-device nous permet de comprendre ce qui se passe avant de réserver*



Part de réservations **précédée** d'un clic sur un autre device :



Point-Clé

Malgré une part plus faible des réservations mobiles, les agences de voyages classiques représentent la majorité des transactions multicanales.

Partager ses données pourrait potentiellement permettre aux entreprises d'accroître leur performance.

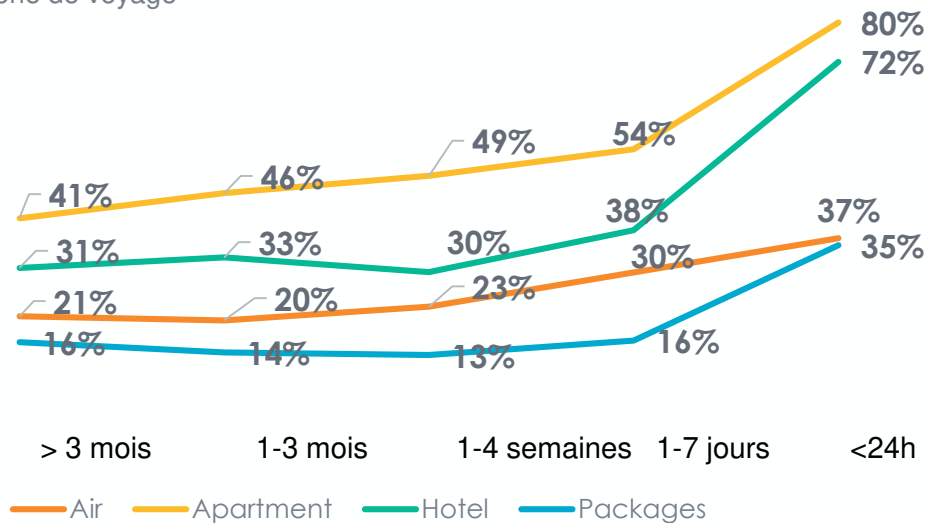
Part de réservations par type de device pour les annonceurs du secteur du voyage, dans le monde entier, au quatrième trimestre 2017.
En sont exclus les applications et les comparateurs. Réservations après un clic sur une annonce Criteo.
En sont exclus les applications et les comparateurs.

Part de réservations via mobile au moment du départ



Pour les principales catégories de voyage, la majorité des réservations de dernière minute est faite depuis un portable :

Part de réservations via mobile, selon le nombre de jours avant le départ, par sous-catégorie de voyage



Point-Clé :

Jusqu'à 80% des réservations de dernière minute se font depuis un appareil mobile.

Source : Données Criteo, monde entier, quatrième trimestre 2017.
Agences de voyages en ligne et agences de voyages traditionnelles.
Ne tient pas compte des applications et des comparateurs.



60%



Les acteurs du voyage possédant une application réalisent 60% de leurs transactions via des appareils mobiles*

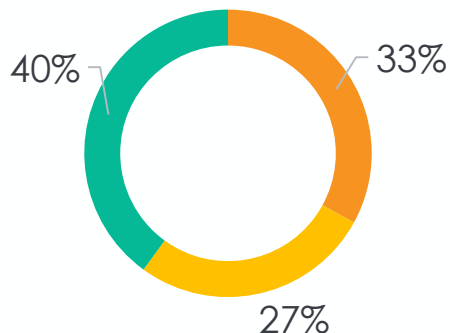
*Part de réservations par type d'appareil, applications incluses, dans le monde entier, au quatrième trimestre 2017

Point sur les Applications

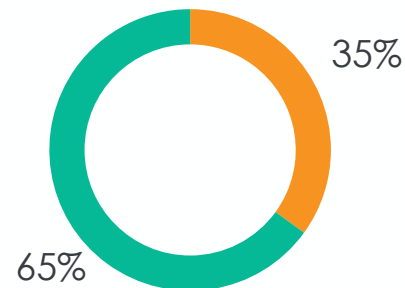
Les Apps font la différence dans les transactions



Part des réservations par typologie de device, pour les acteurs du secteur du voyage possédant une application de réservation, dans le monde entier.



Part de réservations par type de device, tout acteur du secteur du voyage confondu, dans le monde entier. A l'exclusion des applications.



- Smartphone
- Tablette
- Ordinateur de bureau

Données Criteo, monde entier, annonceurs du secteur du voyage, quatrième trimestre 2017, applications incluses.

Point-Clé :

Les acteurs du secteur du voyage possédant une application, réalisent 60% de leurs transactions via un appareil mobile, au lieu de 41% il y a un an.



41%

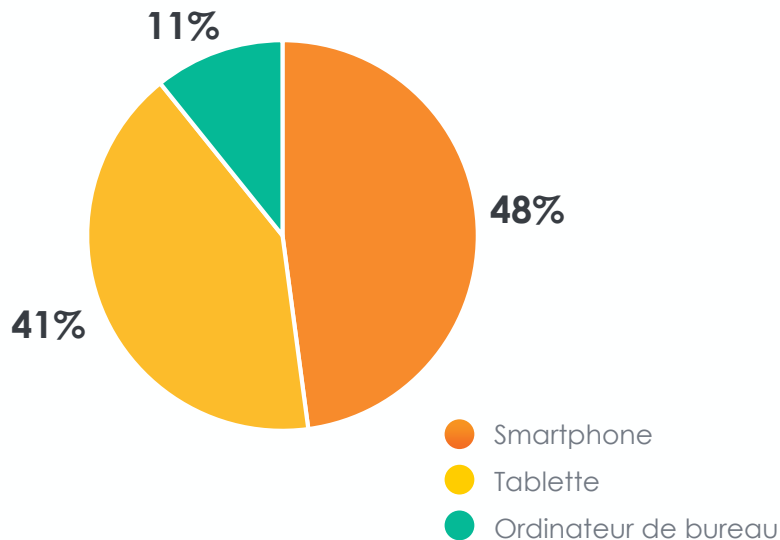
.....

Les applications représentent 41% du trafic de dernière minute *

*Source: Pour les annonceurs du secteur du voyage qui génèrent des réservations tant sur le Web mobile que depuis leur application. Criteo, monde entier, quatrième trimestre 2017

Point sur les Applications

Part de trafic par environnement de navigation pour les réservations de dernière minute



Point-Clé :

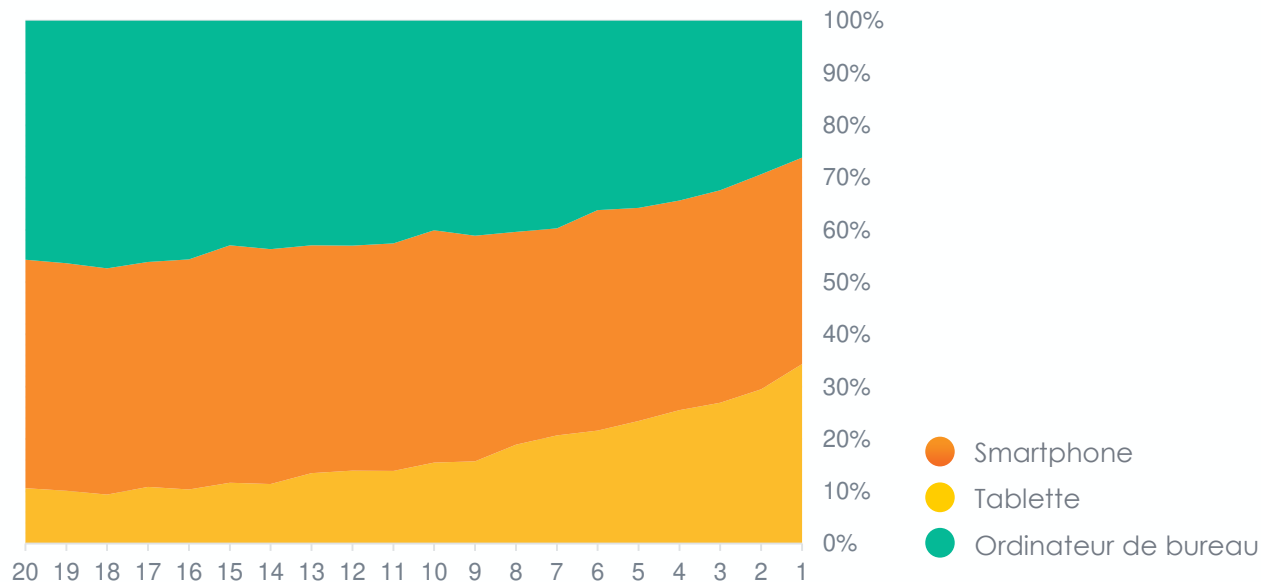
41 % du trafic des réservations de dernière minute et des points de contact se font depuis des applications.

89 % depuis des appareils mobiles.

Source : données Criteo, monde entier, quatrième trimestre 2017. Agences de voyages en ligne et fournisseurs possédant une application de réservation. Les réservations de dernière minute sont faites moins de 24 heures avant l'heure d'enregistrement ou de départ.

Point sur les Applications

Part de trafic par environnement de navigation par nombre de nuitées, pour les hôtels possédant une application de réservation :



Point-Clé :

33 % des séjours d'une nuit sont recherchés depuis des applications de réservation.

Point sur les Applications

Plus que jamais, ce sont sur les applications que les annonceurs de voyage réalisent de meilleurs taux de conversion.



	Web Mobile	Apps	Ordinateur de bureau
Voyage, 4ème trimestre 2017	4%	23%	11%
Voyage, 4ème trimestre 2016	7%	22%	13%
Evolution annuelle	-3pts	<u>+1pt</u>	-2pts

Données Criteo, monde entier, quatrième trimestre 2017 et 2016. Taux de conversion = Acheteurs / visiteurs de pages produits. Agences de voyages en ligne et agences de voyages traditionnelles. Ne tient pas compte des comparateurs.

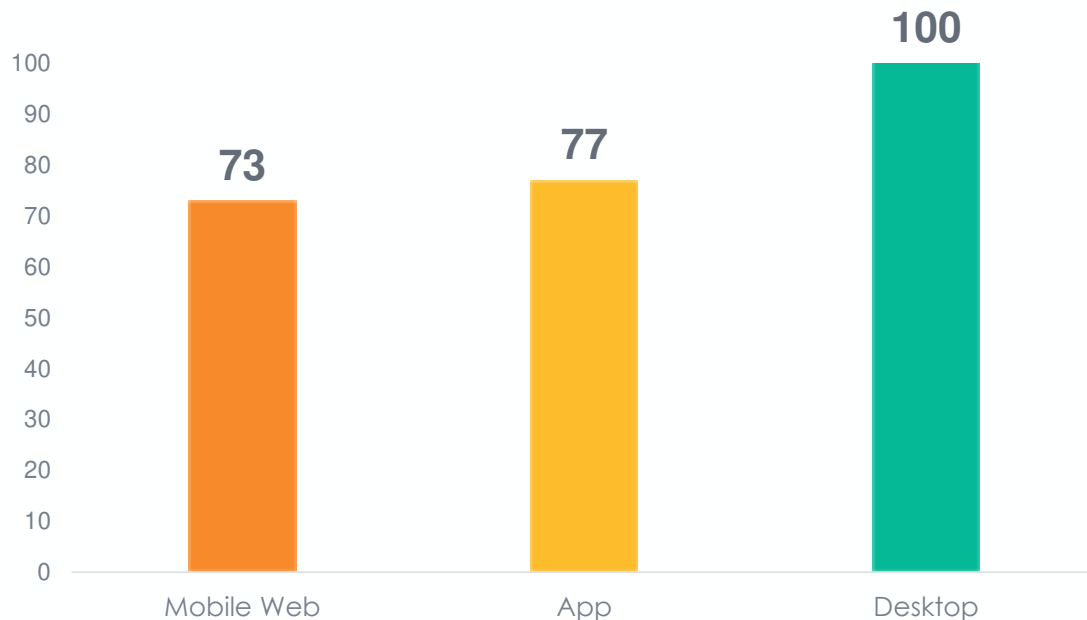
En comparaison, au quatrième trimestre 2017, le taux moyen de conversion sur une application pour des détaillants était de 17 % dans le monde entier.

Point-Clé :

Le taux de conversion sur les applications est **5x plus important** que depuis le web mobile et cet écart se creuse encore.

Point sur les Applications

Valeur moyenne des réservations par environnement de navigation, avec 100 comme index de référence sur un ordinateur de bureau.



Source : données Criteo, monde entier, quatrième trimestre 2017. Agences de voyages et agences en ligne. Ne tient pas compte des comparateurs.

Point-Clé :

Les applications restent derrière les ordinateurs de bureau en termes de valeur moyenne, mais elles ont dépassé de quelques dollars les transactions effectuées via les sites web mobile.



65%

.....

Au premier trimestre, le secteur du voyage a généré
chaque jour jusqu'à 65% de réservations supplémentaires.*

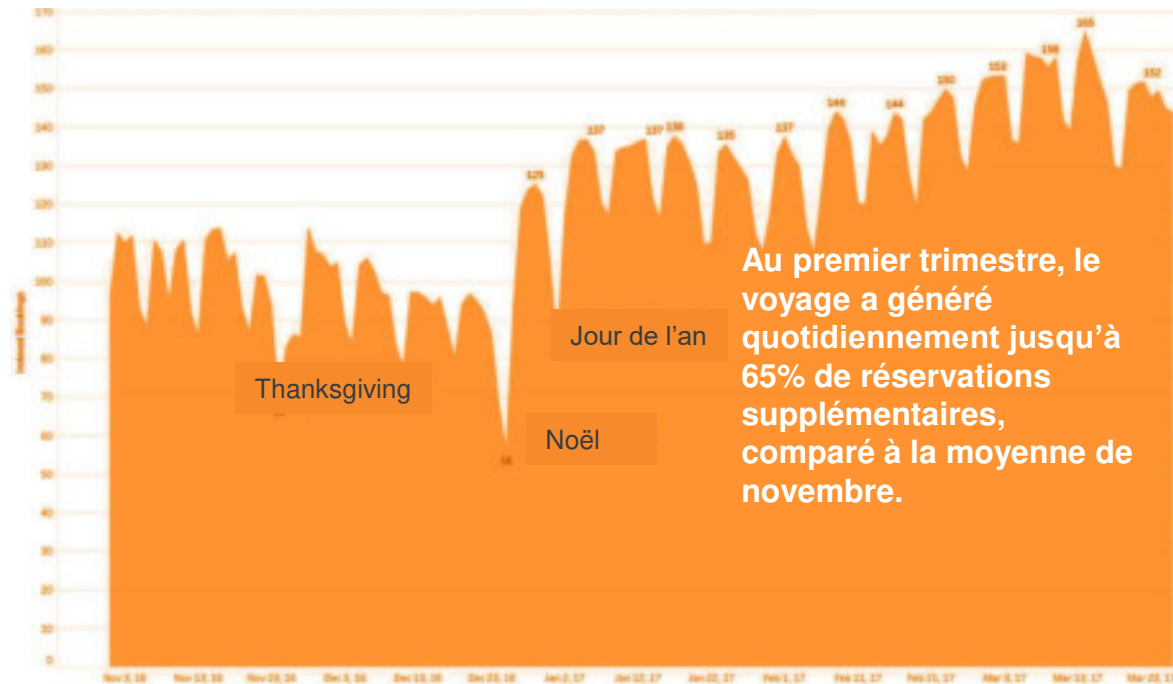
*Données Criteo, USA, 2016-2017. Janvier 2017 comparé à la moyenne de novembre 2016. En sont exclus les comparateurs.

Annexe

Saisonnalité – Réservations hivernales aux USA



Réservations quotidiennes enregistrées (100 – réservations moyennes quotidiennes en novembre). USA, Novembre 2016- Mars 2017



Au premier trimestre, le voyage a généré quotidiennement jusqu'à 65% de réservations supplémentaires, comparé à la moyenne de novembre.

Point-Clé :

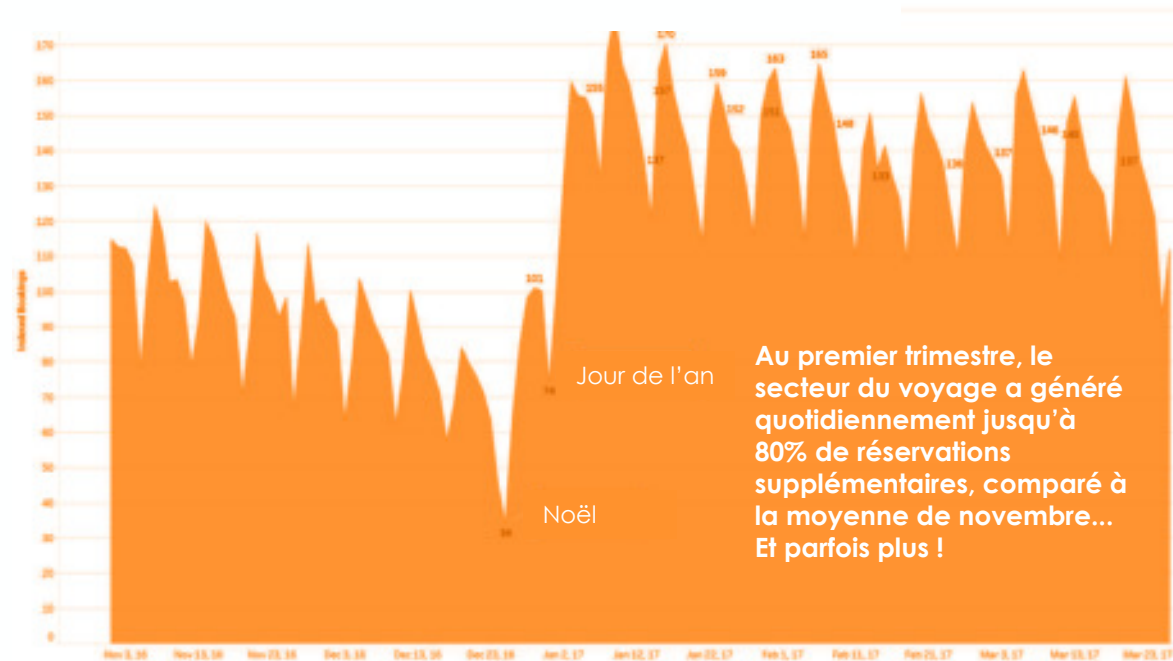
La saison des réservations vient juste de commencer.

Annexe

Saisonnalité – réservations hivernales en Grande Bretagne



Réservations quotidiennes enregistrées (100 – réservations moyennes quotidiennes en novembre), Grande Bretagne, Novembre 2016 - Mars 2017



Point-Clé :

La saison des réservations vient juste de commencer.

Annexe



Part des réservations par canal, pour les pays et régions sélectionnés.*

Pays	Ordinateur de bureau	Smartphone	Tablette	Total Mobile
Japon	54%	41%	5%	46%
Canada	56%	37%	7%	44%
Suède	59%	32%	9%	41%
France	61%	33%	6%	39%
Espagne	62%	31%	6%	38%
Australie	63%	28%	9%	37%
Brésil	63%	34%	3%	37%
Danemark	64%	23%	13%	36%
Grande Bretagne	65%	25%	10%	35%
Pays-Bas	67%	22%	11%	33%
Autriche	68%	25%	7%	32%
Suisse	69%	25%	6%	31%
Italie	70%	25%	5%	30%
Belgique	72%	20%	8%	28%
USA	72%	21%	6%	28%
Allemagne	77%	15%	8%	23%
Région				
Amérique Latine	64%	33%	3%	36%
Amérique du nord	72%	22%	6%	28%
APAC Nord	55%	41%	4%	45%
APAC Sud	51%	44%	5%	49%
Moyen Orient	47%	50%	3%	53%
Europe Centrale	75%	18%	7%	25%
Europe du nord	65%	25%	10%	35%
Europe du sud	64%	30%	6%	36%

Part des réservations par type de device parmi les annonceurs du secteur du voyage, dans le monde entier, au quatrième trimestre 2017. En sont exclus les applications et les comparateurs.

Méthodologie



Analyse de la navigation individuelle et des données de réservation :

- Plus de 1800 annonceurs
- Plus de 3 milliards de réservations par an via les ordinateurs de bureau, les sites mobiles et les applications
- 59 pays en Amérique du nord (2), Amérique latine (9), Europe (25), Moyen Orient (6), Afrique (4) et APAC (14).

Comment les marketeurs peuvent-ils utiliser des données ?

Évaluez vos performances par rapport à ces KPIs de référence concernant les navigateurs mobiles, les apps mobiles et les dispositifs multicanaux.

Merci



Pour en savoir plus sur la façon dont Criteo Commerce Marketing Ecosystem génère des ventes et des profits pour des milliers de marques, de vendeurs et d'éditeurs dans le monde entier, rendez-vous sur **criteo.com/fr/about**.