



LOGIC-IMMO.COM lance une solution d'e-mail retargeting dédiée à l'immobilier avec Criteo

Baptisé Push Immo, le dispositif remporte le trophée Emailing de La Nuit des Rois

Paris, le 18 mars 2016 - Le portail d'annonces immobilières Logic-Immo.com lance une nouvelle offre originale d'email retargeting publicitaire à destination des professionnels de l'immobilier, en partenariat avec Criteo, le spécialiste des technologies de marketing à la performance. Baptisé « Push Immo », ce nouveau produit offre aux agents immobiliers de quartiers un nouveau moyen efficace d'améliorer leur visibilité auprès d'une cible d'acheteurs captifs et de garder le lien avec un prospect « chaud » via un autre canal digital.

Depuis plusieurs années, Logic-immo.com bénéficie du retargeting en tant que client de l'offre Dynamic Display Retargeting de Criteo. Cette dernière permet au portail d'annonces immobilières de « recibler » des internautes qui ont recherché des biens sur le site Logic-immo.com ou qui ont contacté des agents par son intermédiaire. Après avoir développé une solution display à la portée de ces mêmes professionnels, générant un trafic qualifié sur leur propre site, Criteo a désormais ajouté **un nouveau canal de communication entre les agents immobiliers et les porteurs de projets** : l'email retargeting.

La force du dispositif *Push Immo* réside essentiellement dans la combinaison de 3 facteurs : une cible d'envoi hautement qualifiée, un timing opportun et un contenu sur mesure. En effet, la technologie Criteo permet de générer un **e-mailing Push Immo personnalisé**, conforme à l'identité visuelle de Logic-Immo.com, 30 minutes après que le prospect qualifié ait effectué sa recherche sur le site. Son contenu automatisé est en cohérence avec la recherche que le destinataire vient d'effectuer, et élargi à d'autres biens similaires qui pourraient correspondre à ses attentes et figurant sur le portefeuille de biens du professionnel concerné. Un simple clic dans l'email sur le bien redirige ce prospect à maturité sur le site du professionnel mandataire de la campagne *Push Immo*.

Le reciblage par email s'affirme comme un redoutable outil qui participe à l'efficacité des campagnes des acteurs du marché. En effet, au cours des phases de test, le dispositif *Push Immo* a très vite démontré son efficacité. Ainsi, il affiche un **taux d'ouverture des e-mails près de 2 fois supérieur à des campagnes e-mailing « classiques »** dans le secteur immobilier (40% pour un email *Push Immo* vs 22% pour une campagne « classique »). Autre indicateur, le temps passé sur un e-mail est presque triplé (28 secondes pour un e-mail *Push Immo* vs 10 secondes pour une campagne « classique »), preuve que le contenu proposé intéresse l'internaute ciblé.

De fait, tout professionnel de l'immobilier quel que soit sa taille peut désormais envoyer ses propres emails personnalisés auprès d'une **audience ultra-qualifiée** – en recherche active d'un bien immobilier en recommandant différents biens provenant de leur portefeuille.

« L'e-mail demeure un mode de communication universel. *Push Immo* propose des campagnes sur-mesure avec la technologie de l'e-mail retargeting encore peu répandue et inédite dans le secteur de l'immobilier. Avec un taux d'ouverture de mail doublé, son efficacité est redoutable et apporte un nouveau levier de performance à nos clients, et un service supplémentaire aux personnes en recherche d'un bien. » conclut **Sophie Cassam, Directrice marketing de Logic-Immo.com**.

« Pour la seconde année consécutive, nous renforçons notre savoir-faire auprès des professionnels de l'immobilier. Ils peuvent dorénavant intégrer à leurs campagnes un autre canal de communication ciblée avec l'email retargeting » explique **Cedric Vandervynckt, Directeur général Criteo France et Europe**

du Sud. « L'offre Push Immo a été adoptée par 400 agents immobiliers sur le seul mois de janvier 2016, et permet à Criteo d'étendre son expertise sur d'autres secteurs. »

Pour en savoir plus, rendez-vous sur <http://www.criteo.com/fr/case-studies/logic-immo/>

####

À propos de [Logic-Immo.com](http://www.logic-immo.com) : Logic-Immo.com est une marque de Concept Multimédia, filiale du groupe Spir Communication. Premier magazine gratuit d'annonces immobilières, créé en 1995, Logic-Immo.com propose 33 éditions locales pour couvrir l'ensemble du territoire français, avec une diffusion de 1 318 500 exemplaires par parution (OJD), dans 17 500 points de distribution. Lancée en 2002, sa version Web, Logic-Immo.com, compte près d'1,1 million d'annonces en ligne (novembre 2015) et totalise près de 10 millions de visites web, mobile et applis mobile et tablette (OJD, août 2015).

A propos de Criteo – www.criteo.com/fr/ - @criteo

Criteo est une société mondiale, leader de la publicité numérique à la performance, avec plus de 10 000 sociétés clientes dans le monde. Criteo est présent dans plus de 130 pays avec plus de 1800 salariés dans 27 bureaux répartis à travers les États-Unis, l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique et l'Asie. Pour plus d'information, rendez-vous sur <http://www.criteo.com/fr/>.

