

Elie Kanaan nommé Executive Vice-président en charge du Marketing chez Criteo

New York – 20 Octobre 2016 – Criteo (NASDAQ: CRTO), société technologique, spécialiste du marketing à la performance, annonce aujourd'hui la nomination d'Elie Kanaan au poste de Executive Vice-president en charge du Marketing. Elie Kanaan prend la responsabilité mondiale des équipes en charge des activités du marketing produit, du marketing corporate et de la communication de Criteo.

Alors que les besoins des marketeurs évoluent afin de répondre aux exigences croissantes des consommateurs, Elie Kanaan et son équipe jouent un rôle clé pour aider les annonceurs à relever le défi de la personnalisation qu'impose le marketing moderne. Le moteur de Criteo, alimenté par la donnée, et les solutions publicitaires multicanales de l'entreprise, donnent aux marketeurs les moyens de délivrer des publicités pertinentes, intégrées et mesurables à chaque utilisateur.

« De nos jours, les responsables marketing souhaitent obtenir des résultats quantifiables de leurs investissements en marketing et e-commerce. Puisque le pouvoir est passé entre les mains du consommateur final, ils cherchent à maintenir la meilleure expérience utilisateur possible, par le biais de publicités personnalisées et pertinentes. » explique Elie Kanaan, Executive Vice-président Marketing chez Criteo. « Je suis ravi et très enthousiaste à l'idée de rejoindre une équipe de talents stimulés par l'innovation et qui délivre les meilleures performances publicitaires à leurs clients. Mon travail est de m'assurer que la valeur apportée par Criteo à ses clients soit reconnue à travers le monde. »

Eric Eichmann, Chief Executive Officer de Criteo poursuit « alors que nous sommes à la veille de conclure 11 trimestres consécutifs de croissance, Elie et son équipe marketing vont jouer un rôle stratégique dans la poursuite de notre succès. C'est une période excitante pour Criteo. Le développement de notre équipe dirigeante internationale et de nouvelles innovations produits signifient que nous allons continuer à dépasser les attentes de nos clients».

En tant qu'ancien Vice-président Marketing pour la région Europe Moyen-Orient Afrique de VMware, et ayant précédemment travaillé pour SAP, Mercury ou encore Oracle, Elie Kanaan apporte à Criteo plus de 25 ans d'expérience dans le domaine du marketing et des technologies.

Pour de plus amples informations à propos de la technologie et des solutions de marketing à la performance de Criteo, visitez le site www.criteo.com/fr

N'hésitez pas à revenir vers nous pour toute information complémentaire.

Bien à vous,

Giulia, Sébastien et Morad
Hotwire PR pour Criteo
01.43.12.55.72 / 77 / 65
CriteoFR@HotwirePR.com

###

À propos de Criteo – www.criteo.com/fr/ - @criteo

Criteo est une société mondiale, leader de la publicité numérique à la performance, avec plus de 12 000 sociétés clientes dans le monde et un réseau de plus de 17 000 éditeurs directs. Criteo est présent dans plus de 130 pays avec plus de 2000 salariés dans 31 bureaux répartis à travers les Etats-Unis, l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique et l'Asie. Pour plus d'information, rendez-vous sur <http://www.criteo.com/fr>.