



Le Groupe Argus lance une offre de reciblage publicitaire en partenariat avec Criteo

Digital Argus Retargeting

Paris, le 12 janvier 2017 – Le Groupe Argus, acteur de référence dans le secteur automobile et Criteo, la société technologique, spécialiste du marketing à la performance, annoncent la signature d'un partenariat afin de lancer **Digital Argus Retargeting** : une solution de publicité numérique à la performance destinée aux professionnels de la distribution automobile.

En s'associant à l'expertise de Criteo, le Groupe Argus souhaite proposer à ses clients professionnels un fort levier d'optimisation de leurs campagnes marketing digitales afin d'acquérir un trafic toujours plus qualifié sur leur site web.

Digital Argus Retargeting : une solution innovante associant la forte audience L'argus.fr¹ (5 millions de visites mensuelles) et la technologie puissante développée par Criteo via son moteur algorithmique de prédiction.

Le cœur de métier de Criteo est le développement d'algorithmes de prédiction et de recommandation pour rendre les bannières publicitaires plus pertinentes et complémentaires des moteurs de recherche. L'idée est de diffuser la publicité la plus personnalisée possible à un internaute, en fonction de ce que l'on connaît de lui et de ce que l'on prédit de ses centres d'intérêt du moment. Présent à la fois sur web et mobile, Criteo permet à ses clients, à travers son offre Universal Match, de suivre le parcours de navigation de l'internaute quel que soit le terminal qu'il utilise et de cibler précisément les publicités qui lui seront proposées.

La technologie Criteo permet de diffuser ses publicités displays auprès de 17 500 éditeurs partenaires, parmi lesquels les plus grands sites médias français, entre autres. Au total, la solution de Dynamic Display Retargeting proposée par Criteo assure la couverture de 83 % des internautes français et constitue ainsi un véritable levier de performance pour l'audience de ses clients.

Ainsi, Digital Argus Retargeting permet à un distributeur automobile de cibler les internautes en phase d'acquisition d'un véhicule et de les rediriger directement vers son propre site web. L'internaute ayant consulté une annonce automobile d'un professionnel sur le site www.largus.fr depuis n'importe quel terminal (mobile, PC ou tablette) sera exposé à cette même annonce publicitaire sur les sites éditeurs du réseau de Criteo et sera redirigé directement vers le site web du distributeur.

« Nous nous réjouissons de ce partenariat avec Criteo qui nous permet aujourd'hui de compléter parfaitement notre portefeuille de solutions marketing digitales » se félicite **Rémy Bertin, Responsable Marketing Digital du Groupe Argus**. « En redirigeant des consommateurs 'intentionnistes', ciblés de façon ultra-qualifiée, de L'argus.fr vers le propre site du professionnel, Digital Argus Retargeting va permettre à nos clients de capter de nouveaux visiteurs en phase d'achat et d'optimiser la transformation du lead. » conclut-il.

« Ce partenariat avec le Groupe Argus nous permet de renforcer notre offre B2B notamment dans le secteur automobile qui connaît une forte progression. Nous sommes ravis d'apporter notre expertise aux concessionnaires locaux qui vont pouvoir ainsi augmenter leur chiffre d'affaires grâce à Digital Argus Retargeting », commente **Cédric Vandervynckt, Directeur général Criteo France et Europe du Sud chez Criteo**.

¹ Source ACPM-OJD, sept. 2016 ; l'argus.fr : 1^{er} site automobile

A propos de l'Argus

Référence française en matière de transaction automobile, édité sans interruption depuis 1927, le bimensuel *L'argus* (en ligne sur www.largus.fr) propose des contenus riches, efficaces et pratiques : informations clés du secteur automobile, essais et nouveautés produit, conseils pour bien acheter et bien vendre, annonces de véhicules et emploi du secteur, ainsi que la fameuse Cote Argus® à destination des particuliers et des professionnels.

Pour accompagner les professionnels (constructeurs, distributeurs, marchands, enchérisseurs) dans leur business, le Groupe Argus propose un ensemble d'outils et services uniques alliant performance et simplicité, 100% dédiés aux gains d'efficacité des métiers de la distribution automobile. Un seul focus : aider les professionnels à optimiser le pilotage de leurs activités grâce à des solutions qui se distinguent dans de nombreux domaines : l'information, la valorisation des véhicules (Cote Argus®, Valeurs Argus Annonces®, Valeurs Argus Transactions®, Référentiel Argus®...), les logiciels ([Planet VO²®](#), [Planet VO®](#) et [Cardiff VO®](#)), la data intelligence et le conseil, les outils digitaux de diffusion de petites annonces VO et VN, l'aide au recrutement, la publicité, ainsi que la réalisation de sites web et d'applications mobiles. Pour plus d'information, rendez-vous sur www.largus.fr et www.groupe-argus.com.

Retrouvez-nous également sur :



Contact Presse Groupe Argus

Point Virgule Relations Presse
Vanessa PEREZ
Tél : 01 73 79 50 74 - 06 52 42 98 00
vperez@pointvirgule.com

A propos de Criteo - www.criteo.com/fr/ - @criteo

Criteo est une société mondiale, leader de la publicité numérique à la performance, avec plus de 13 000 sociétés clientes dans le monde et un réseau de plus de 17 500 éditeurs directs. Criteo est présent dans plus de 130 pays avec plus de 2 200 salariés dans 30 bureaux répartis à travers les Etats-Unis, l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique et l'Asie. Pour plus d'information, rendez-vous sur <http://www.criteo.com/fr>.

Contact Presse Criteo

Aline Dubucq
Criteo
01 70 56 79 12
a.dubucq@criteo.com

Giulia Goodwin, Morad Salehi
Agence Hotwire PR
01 43 12 55 72 / 65
criteofr@hotwirepr.com