



Mollie Spilman devient Chief Operating Officer de Criteo

NEW YORK – 18 Octobre 2017 – [Criteo](#) (NASDAQ: CRTO), leader du Commerce Marketing, annonce la promotion de Mollie Spilman au poste de Chief Operating Officer. Mollie Spilman est l'une des femmes dirigeantes les plus respectées aujourd'hui du monde de la publicité et du Commerce Marketing. Elle a rejoint Criteo en 2014 et dirige toutes les équipes commerciales – incluant le chiffre d'affaire, l'approvisionnement, les opérations et le marketing - au niveau monde.

Dans le cadre de ses fonctions, Mollie Spilman a joué un rôle essentiel dans la croissance de Criteo jusqu'à aider l'entreprise à atteindre près de 2 milliards de dollars de revenus. Mollie a également contribué à sécuriser un taux de rétention client constant de 90%. Sa détermination sans faille a permis à ses équipes de rester compétitives sur un marché en constante évolution. Mollie Spilman excelle dans l'intégration de stratégies go-to-market internationales transversales en collaboration avec les équipes produit et marketing afin d'assurer que Criteo fournisse aux retailers, marques et autres entreprises commerciales, les performances de ventes les plus élevées issues de leurs investissements marketing et grâce à l'écosystème ouvert de Commerce Marketing de Criteo.

« Depuis le premier jour, Mollie a apporté une importante expérience ainsi qu'un point de vue stratégique fort et nouveau sur la façon dont Criteo approche cet environnement agile et dynamique qu'est le Commerce Marketing », déclare Eric Eichmann, CEO de Criteo. « Criteo est un partenaire de confiance pour les retailers, les marques et les autres acteurs dans ce secteur du commerce, et tout ce que nous faisons se rattache à notre mission leur permettant d'être toujours plus compétitif dans un environnement où les données et la technologie sont légion. Mollie comprend les défis complexes auxquels nos clients font face, et son expertise permet à Criteo de dépasser les attentes alors que nous aidons à créer le futur du Commerce Marketing ».

« Je suis honorée d'étendre mon rôle au sein de Criteo tout en continuant de travailler aux côtés des personnes les plus talentueuses et motivées, celles qui atteignent de nouveaux sommets chaque jour afin de développer notre croissance et nos innovations », déclare Mollie Spilman, COO de Criteo. « Criteo est à l'avant-garde d'un marché du e-commerce qui se définit par le changement, l'incertitude et des attentes mouvantes. Je sais que nous maintiendrons notre élan lancé en début d'année, et je m'engage à ce que Criteo conserve sa position de leader sur ce marché ».

Toutes ces démonstrations ne font que confirmer ses succès ainsi que sa perception essentielle sur l'avancée des femmes dirigeantes. Récemment, Mollie a remporté plusieurs récompenses dont le Silver Stevie pour la femme dirigeante de l'année ; et a également été nommée la cinquième femme la plus puissante sur le marché de la publicité mobile par Business Insider. Avant de rejoindre Criteo, Mollie a occupé plusieurs postes à responsabilités ayant renforcé son expertise dans le domaine de la publicité dans différentes entreprises telles que Millennial Media, Yahoo, Advertising.com/AOL ou encore Time Inc.

À propos de Criteo

Criteo (NASDAQ: CRTO), le leader du Commerce Marketing, construit le plus grand écosystème de Commerce Marketing ouvert et performant capable de générer des ventes et des profits pour les retailers et les marques. Les 2 700 membres de l'équipe Criteo collaborent avec 16 000 clients ainsi que des milliers d'éditeurs à travers le monde afin d'offrir des performances à grande échelle en connectant les consommateurs aux produits qu'ils désirent. Criteo Commerce Marketing Ecosystem analyse plus de 550 milliards de dollars de données transactionnelles par an.

Contacts Presse

Aline Dubucq
Criteo
01 55 90 53 91 / 06 37 98 20 29
a.dubucq@criteo.com

Audrey, Giulia et Morad
Hotwire pour Criteo
01 43 12 55 55
CriteoFR@hotwireglobal.com