

Les termes du Marketing Omnicanal

Voici les concepts à connaître pour pouvoir parler d'omnicanalité :

Click & Collect

Mode d'achat par lequel un consommateur achète un article en ligne et le récupère en magasin. Également connu sous le terme BOPUS : « Buy online, pick up in store ».

Brick & Mortar

Désigne un point de vente physique ayant pignon sur rue, par opposition au pure player présent uniquement en ligne.

Stratégie channel-centric

Ou stratégie centrée sur le canal : stratégie qui se concentre sur des objectifs et des KPI propres à chaque canal.

Click & Ship

Achat en magasin depuis un smartphone, puis livraison à domicile.

Cross-canal

Activité qui implique plusieurs canaux, tels que le web, le mobile, le magasin, l'email ou le courrier.

Cross-device

Activité qui implique plusieurs appareils, tels que le desktop, le smartphone ou la tablette.

Stratégie customer-centric

Ou stratégie centrée sur le consommateur : stratégie qui se concentre sur la création d'une expérience client optimale.

Marketing multicanal

Stratégie marketing qui opère sur différents canaux, tels que les réseaux sociaux, le mobile, le courrier, ou le point de vente. Chaque canal est séparé et indépendant des autres, avec des stratégies et des objectifs qui lui sont propres.

Marketing omnicanal

Stratégie marketing qui offre aux consommateurs une expérience harmonieuse, personnalisée et cohérente à travers l'ensemble des canaux et des terminaux, du desktop au mobile, du online au offline, et à travers tous les autres points de contact.

Omnishopper

Consommateur qui utilise différents appareils, canaux et plateformes pour rechercher et acheter des produits.

Marketing One-to-one (1:1)

Stratégie CRM (Customer Relationship Management) qui s'applique à créer des interactions extrêmement personnalisées avec le consommateur.

Showrooming

Repérage du produit en magasin, avant de l'acheter en ligne.

Webrooming

Recherche du produit en ligne, avant de l'acheter en magasin.

Vous souhaitez en savoir plus ?

Découvrez notre guide [L'omnicanalité pour marketeur ambitieux](#).