



## François Costa de Beauregard devient Directeur Général France de Criteo

**PARIS – 25 Janvier 2018** – [Criteo](#) (NASDAQ: CRTO), entreprise technologique, spécialiste du Commerce Marketing, annonce la promotion de François Costa de Beauregard au poste de Directeur Général France. Ancien de Science Po, François Costa de Beauregard a débuté sa carrière en tant qu'Account Strategist chez Google puis a poursuivi chez Keyade au poste d'Account Manager. En 2010 il co-fonde l'agence Fifty-Five, spécialisée dans l'achat média programmatique, la collecte et l'analyse de données avant de rejoindre Criteo en 2015 en tant que Directeur Général Adjoint France.

Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, il a pour objectif de poursuivre le développement de la gestion stratégique des comptes clés de l'entreprise tout en développant et renforçant l'implémentation de Criteo Sponsored Products au sein des agences de publicité. Fort de plus de 12 ans d'expérience dans le secteur du marketing digital, François Costa de Beauregard va également permettre à Criteo d'étendre et renforcer son écosystème de Commerce Marketing grâce à une approche orientée multi-produits.



*« Je suis très heureux de contribuer à la croissance et au développement de Criteo en France. C'est un plaisir de travailler au quotidien avec des équipes dédiées, talentueuses et qui ont envie d'innover en permanence »* explique **François Costa de Beauregard, Directeur Général France de Criteo**. *« Aujourd'hui, Criteo entame une nouvelle étape : construire l'écosystème de Commerce Marketing le plus ouvert et performant du marché. Il est important pour moi de continuer à développer cette initiative tout en renforçant notre relation avec les retailers pour leur offrir une réelle alternative face aux géants du e-commerce »*.

François Costa de Beauregard reportera à **Elsa Bahamonde, Managing Director Europe du Sud** : *« Je suis ravie de la nomination de François en tant que Directeur Général France. Grâce à son expertise du marché français et son expérience au sein de Criteo depuis plusieurs années, François est un atout majeur pour implémenter notre écosystème de Commerce Marketing auprès des acteurs majeurs du retail en France »*.

### À propos de Criteo

Criteo (NASDAQ: CRTO), le spécialiste du Commerce Marketing, construit le plus grand écosystème de Commerce Marketing ouvert et performant capable de générer des ventes et des profits pour les retailers et les marques. Les 2 700 membres de l'équipe Criteo collaborent avec 17 000 clients ainsi que des milliers d'éditeurs à travers le monde afin d'offrir des performances à grande échelle en connectant les consommateurs aux produits qu'ils désirent. Criteo Commerce Marketing Ecosystem analyse plus de 550 milliards de dollars de données transactionnelles par an.

### Contacts Presse:

Aline Dubucq  
[a.dubucq@criteo.com](mailto:a.dubucq@criteo.com)  
01 55 90 53 91

Audrey, Giulia, Gregory et Priscilia  
[criteofr@hotwirepr.com](mailto:criteofr@hotwirepr.com)  
01 43 12 55 49 / 72 / 65 / 74