



Criteo annonce l'acquisition de Storetail

Criteo renforce sa position en matière de plateforme de monétisation complète pour les distributeurs

Paris, le 24 septembre 2018 – Criteo, (NASDAQ:CRTO), la plateforme publicitaire pour l'Internet ouvert, annonce aujourd'hui l'acquisition de Storetail, une plateforme technologique française qui permet aux retailers de monétiser des emplacements natifs sur leurs sites de e-commerce. Cette acquisition permet à Criteo d'intégrer la technologie très complémentaire de Storetail afin d'offrir une plateforme de monétisation complète aux retailers. Cette acquisition est en ligne avec la stratégie de Criteo, passant d'un produit unique à une solution de plateforme proposant de multiples produits.

La technologie très complémentaire de Storetail s'intégrera aux offres existantes de Criteo, enrichissant ainsi la plateforme d'activation d'audience Criteo (CAAP). Ainsi, les retailers bénéficient d'une monétisation sur site pour cibler et engager les consommateurs à chaque étape de la vente.

« Les clients de Criteo pourront désormais monétiser les emplacements publicitaires natifs en utilisant des formats créatifs et innovants, avec des boutons d'achat dynamiques (par exemple "add-to-basket"), directement sur leurs sites d'e-commerce, sur une base CPM », commente Cédric Vandervynckt, Executive Vice President EMEA chez Criteo. « Nous sommes fiers de permettre aux enseignes et à leurs distributeurs d'accéder à une plateforme complète, afin de générer des revenus supplémentaires et de stimuler les ventes. »

« La combinaison des technologies Criteo et Storetail permet aux marques et aux retailers d'obtenir de meilleures données, de meilleurs résultats, et de communiquer efficacement avec les consommateurs, » explique Mathieu Azorin, CEO et co-fondateur de Storetail. « Notre équipe a développé des solutions performantes et nous sommes ravis de nous associer à l'équipe Criteo. Nous remercions les investisseurs qui nous ont fait confiance : Isai (Jean-David Chamboredon), Ventech (Audrey Soussan et Alain Caffi), Thierry Petit, Bruno Kemoun, Eryck Rebbouh, Emmanuel Brunet, Christophe Chausson. »

À propos de Criteo

Criteo (NASDAQ: CRTO) est la plateforme publicitaire pour l'Internet ouvert, un écosystème qui favorise la neutralité, la transparence et l'inclusivité. Les 2 700 membres de l'équipe Criteo collaborent avec plus de 18 000 clients et des milliers d'éditeurs dans le monde entier pour offrir une publicité efficace sur tous les canaux, en appliquant une technologie de machine learning avancée, liée à des ensembles de données inégalés. Criteo donne aux entreprises de toutes tailles la technologie dont elles ont besoin pour mieux connaître et servir leurs clients. Pour plus d'informations, visitez www.criteo.com.

Contacts Presse

Sabrina Gonzalez, Aline Dubucq
Criteo
Tel : 06 24 88 31 94 / 06 37 98 20 29
s.gonzalez@criteo.com
a.dubucq@criteo.com

Priscilia, Marion, Marine, Audrey
Hotwire pour Criteo
Tel. 01.43.12.55.74 / 68 / 69 / 49
CriteoFR@hotwirepr.com