



Soldes d'hiver 2019 : +92% de ventes en ligne dès le premier jour des soldes

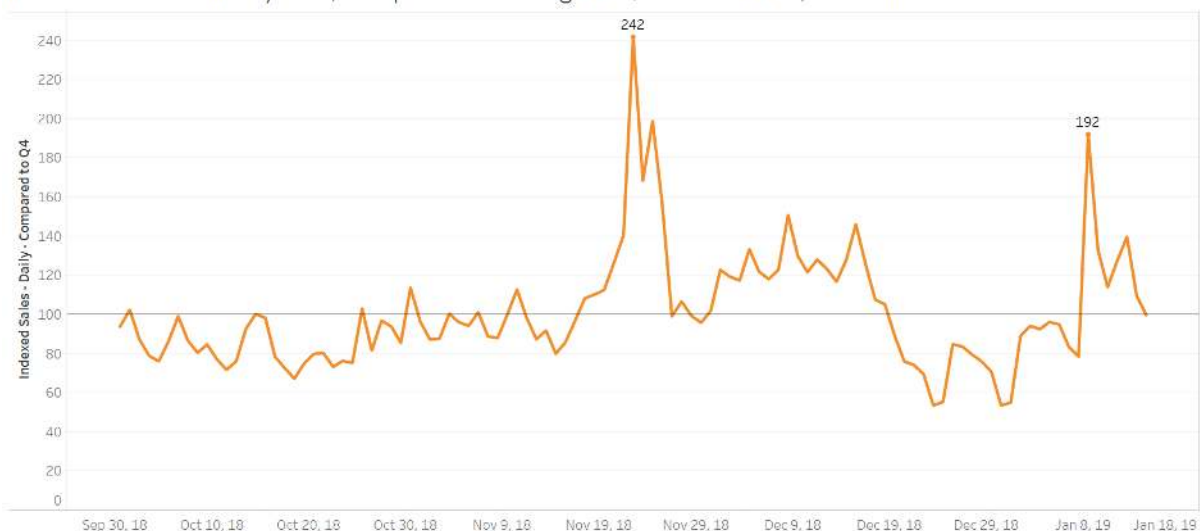
- **Le mobile continue sa très forte progression d'année en année, avec une augmentation de +41% des ventes sur mobile** la première semaine de soldes comparé à 2018.
- **Une augmentation de + 13% de ventes en ligne la première semaine des soldes 2019 VS la première semaine des soldes 2018**

PARIS – 25 janvier 2019 – Criteo (NASDAQ: CRTO), la plateforme publicitaire pour l'Internet ouvert, a étudié les comportements d'achats en ligne des consommateurs français grâce à l'analyse de données agrégées qui ont été collectées en France pendant la première semaines des soldes d'hiver 2019.

Le premier jour des soldes est déterminant pour les commerçants. Le mercredi 9 janvier, Criteo a constaté un pic de **+92% des ventes en ligne** tout secteur du retail confondu, comparé à la moyenne des ventes au dernier trimestre 2018.

A titre de comparaison, les soldes d'hiver 2018 ont vu un pic de +84% par rapport au dernier trimestre 2017.

Indexed Sales in January 2019, compared to average in Q4 2018 - France, all retail.



Tout se joue les premières semaines de soldes pour les commerçants, et 2019 semble être une bonne année pour le commerce en ligne. Entre le 9 et le 15 janvier 2019, les ventes ont

globalement augmenté de **+ 13% pour les retailers**, comparé à la première semaine de soldes de 2018.

Concernant les catégories de produit les plus prisées par les consommateurs, le secteur de l'habillement arrive en dernière position, alors que la beauté, les affaires de sports et l'électronique grand public dominant le classement des ventes la première semaine des soldes d'hiver.

Indexed sales during the first 7 days of Winter Sales in France (Jan 9-15) compared to average during the same period in 2018 (Jan 10-16), for main retail categories.



Le mobile est de plus en plus utilisé chaque année pour profiter des soldes en ligne. D'après les données analysées, **les ventes réalisées sur mobile ont augmenté de +41%** la première semaine de soldes comparé à 2018.

Les ventes réalisées sur un ordinateur stagnent avec seulement + 0,4%.

A propos de Criteo

Criteo (NASDAQ: CRTO) est la plateforme publicitaire pour l'Internet ouvert, un écosystème qui favorise la neutralité, la transparence et l'inclusivité. Les 2 700 membres de l'équipe Criteo collaborent avec plus de 19 000 clients et des milliers d'éditeurs dans le monde entier pour offrir une publicité efficace sur tous les canaux, en appliquant une technologie de machine learning avancée, liée à des ensembles de données inégalés. Criteo donne aux entreprises de toutes tailles la technologie dont elles ont besoin pour mieux connaître et servir leurs clients. Pour plus d'informations, visitez www.criteo.com.

Contacts Presse:

Hotwire

Marion, Marine, Audrey et Priscilia

criteofr@hotwirepr.com

01 43 12 55 68 / 49 / 69