



Criteo annonce la nomination de Marie Lalleman au sein de son conseil d'administration

Paris – le 7 mars 2019 - Criteo (NASDAQ: CRTO), la plateforme publicitaire pour l'internet ouvert, annonce aujourd'hui l'arrivée de Marie Lalleman en tant que nouvelle membre du conseil d'administration. Sa nomination entrera en vigueur le 26 avril 2019.



Marie Lalleman occupe actuellement le poste de Executive Vice President chez Nielsen. Elle met sa forte expertise en matière de distribution, e-commerce et médias numériques au profit des clients stratégiques internationaux de l'entreprise, intervenant sur la transformation des business models dans leur adaptation aux mutations numériques actuelles. Depuis son arrivée chez Nielsen, Marie a occupé divers postes à responsabilité croissante. Son parcours inclut des alliances de premier plan ainsi que le développement de l'activité commerciale avec des clients stratégiques sur plusieurs continents.

Au cours de sa carrière, Marie a vécu dans plusieurs pays et travaillé pour un large éventail d'industries en Europe de l'Ouest et de l'Est ainsi qu'aux États-Unis ; elle a également dirigé des équipes internationales. Ces expériences ont forgé sa conviction à considérer la diversité des mentalités comme essentielle à la prise de décision et au succès d'entreprises évoluant dans un environnement commercial mondial en constante mutation.

Marie est actuellement membre du Nielsen Global Operating Committee, du Nielsen Watch Global Executive Committee, et siège au conseil d'administration de Médiamétrie / Netratings SAS. Marie est également Global Executive Sponsor pour le groupe *Women in Nielsen* qui rassemble 5 000 collaborateurs dans 70 pays.

« Nous sommes heureux d'accueillir Marie Lalleman au sein de notre conseil d'administration », a déclaré Jean-Baptiste Rudelle, président du conseil d'administration. « Sa très grande expérience internationale vis-à-vis des acteurs du retail et des médias permettra d'appuyer nos efforts pour répondre aux besoins de nos clients ».

Criteo annonce également que Sharon Fox Spielman, actuelle administratrice indépendante, a pris la décision de démissionner du conseil d'administration en raison d'engagements professionnels. Sharon Fox Spielman a été nommée au conseil en 2016 et son mandat prendra fin le 25 avril 2019.

«Nous tenons à remercier chaleureusement Sharon pour ses trois années de service auprès de Criteo», a déclaré Jean-Baptiste Rudelle. « Son expertise approfondie dans le marketing numérique pour le retail et les marques a été précieuse et nous lui sommes reconnaissants pour ses nombreuses contributions ».

La nomination au conseil d'administration de Marie Lalleman et le départ de Sharon Fox Spielman en avril maintiendra le nombre total d'administrateurs indépendants à 6, dans le respect de la parité hommes-femmes. En effet, au sein du conseil d'administration de Criteo, la moitié des postes d'administrateurs indépendants sont occupés par des femmes. Criteo s'est engagé à assurer une représentation diversifiée de ses effectifs dans tous les secteurs d'activité et à tous les niveaux de leadership. Criteo pense que la diversité de son personnel et sa culture d'inclusion favorisent l'innovation, permettent à la société de mieux servir ses clients et renforcent sa capacité à attirer et retenir les meilleurs talents.

A propos de Criteo

Criteo (NASDAQ: CRTO) est la plateforme publicitaire pour l'Internet ouvert, un écosystème qui favorise la neutralité, la transparence et l'inclusivité. Les 2 700 membres de l'équipe Criteo collaborent avec plus de 19 000 clients et des milliers d'éditeurs dans le monde entier pour offrir une publicité efficace sur tous les canaux, en appliquant une technologie de machine learning avancée, liée à des ensembles de données inégalés. Criteo donne aux entreprises de toutes tailles la technologie dont elles ont besoin pour mieux connaître et servir leurs clients. Pour plus d'informations, visitez www.criteo.com.