



Criteo collabore avec le Master en alternance dédié à l'Intelligence Artificielle et aux Sciences de la Donnée (IASD) de l'Université PSL (Paris Sciences & Lettres)

Paris, le 24 juin 2019 – Criteo annonce un partenariat de compétences avec le master IASD en alternance de l'Université PSL (Paris Sciences & Lettres) pour former des étudiants en alternance aux métiers de l'Intelligence Artificielle et des Sciences de la Donnée. Portée conjointement par Dauphine, l'Ecole normale supérieure (Ulm) et MINES ParisTech, cette nouvelle formation permettra de faire émerger et d'accompagner une nouvelle génération d'ingénieurs et de data scientists. Conçue pour accélérer le développement des compétences en IA, en Deep Learning et en Machine Learning en France, cette formation contribuera à faire rayonner l'enseignement français dans la Tech à l'international.

Contribuer à faire émerger des experts de l'Intelligence Artificielle

Plus que jamais soucieux de maîtriser les impacts des mutations technologiques sur le marché du travail, Criteo s'engage pour soutenir une formation diplômante dans les domaines de l'IA, du Deep Learning et du Machine Learning qui ouvrira dès la rentrée prochaine à l'Université PSL (Paris Sciences & Lettres), sur le campus de Dauphine. Criteo souhaite ainsi mettre son expertise au service de la French Tech et des entreprises à la recherche de spécialistes et de chercheurs en IA. L'objectif : faire émerger de nouveaux talents sur le territoire français et répondre à la forte demande des entreprises françaises et internationales pour des profils d'ingénieurs et de data scientists dans le domaine des hautes technologies.

Inclusion et employabilité : des valeurs qui portent cette nouvelle formation

La création de ce nouveau cursus a pour vocation d'inspirer l'écosystème numérique français afin de lutter collectivement contre la pénurie de talents dans le domaine de l'intelligence artificielle et des sciences de la donnée. Cette formation en alternance s'adresse ainsi aux personnes diplômées d'un bac + 4, ouvrant ainsi la voie en matière d'inclusion.

Ce modèle d'enseignement est bénéfique à la fois pour les étudiants et pour les entreprises qui peuvent ainsi recruter de nouveaux talents plus facilement dans un contexte où la demande dans le domaine de l'IA a largement dépassé le nombre de candidats disponibles sur le marché. Ce programme, de niveau Master, a été conçu pour permettre aux étudiants d'acquérir des compétences de haut niveau tant en Data Analytics qu'en Machine Learning.

Cette formation en apprentissage facilitera le recrutement de candidats français comme internationaux et leur intégration dans le monde de l'entreprise. Les étudiants qui termineront le programme seront titulaires d'un diplôme de niveau Master reconnu en Europe. Criteo s'engage à accueillir une partie de la promotion et à l'encadrer pendant la durée de la formation au sein de son AI Lab en tant qu'ingénieur en Machine Learning.

Adrien GEILLE responsable des partenariats académiques de Criteo, déclare : « *Ce partenariat avec le master IASD en alternance incarne notre engagement en faveur de*

formations d'excellence Intelligence Artificielle. Nous voulons contribuer à former une nouvelle génération d'experts à même de pouvoir soutenir les efforts de recherche des entreprises. Nous sommes ainsi fiers que nos chercheurs et experts puissent soutenir l'effort de formation de l'Université PSL (Paris Sciences & Lettres) afin de mener à bien ce magnifique projet. »

Tristan CAZENAVE responsable académique du parcours IASD – Alternance, ajoute : « La particularité des domaines de l'IA et des sciences de données est l'intrication forte entre la recherche scientifique et sa mise en application industrielle. C'est dans ce contexte que le soutien des chercheurs industriels à la pointe des technologies d'IA et du Machine Learning est un réel atout pour nos formations. »

À propos de Criteo

Criteo (NASDAQ: CRTO) est la plateforme publicitaire pour l'Internet ouvert, un écosystème qui favorise la neutralité, la transparence et l'inclusivité. Les 2 800 membres de l'équipe Criteo collaborent avec plus de 19 000 clients et des milliers d'éditeurs dans le monde entier pour offrir une publicité efficace sur tous les canaux, en appliquant une technologie de machine learning avancée, liée à des ensembles de données inégalés. Criteo donne aux entreprises de toutes tailles la technologie dont elles ont besoin pour mieux connaître et servir leurs clients. Pour plus d'information, rendez-vous sur www.criteo.com.

Contacts Presse

Agence Hopscotch

Lola Marras / Arthur Moyne

01 41 34 21 77 / 01 70 94 65 02

criteo@hopscotch.fr