



ALERTE PRESSE

Paris, le 2 juillet 2019

Criteo signe un partenariat exclusif avec IMEDIA Center

Paris, le 2 juillet 2019 – [IMEDIA Center](#), première régie conseil en Retail Pub, s'associe à [Criteo](#), plateforme publicitaire pour l'Internet ouvert, pour lancer son offre sur le site unique AUCHAN retail (hypermarché, supermarché, proxi et drive). Dans le cadre de cet accord, Criteo devient ainsi le seul acteur technologique partenaire pour la monétisation des sites internet d'Auchan ([Auchan.fr](#) et [AuchanDrive.fr](#)). Ce partenariat stratégique exclusif s'inscrit dans la dynamique de développement initiée par IMEDIA Center depuis sa création en 2016.

« Nous sommes très heureux de ce partenariat avec le fleuron de la FrenchTech Criteo. Nous recherchons un partenaire technologique capable de nous accompagner dans le déploiement de nos offres. Criteo s'est naturellement imposé » déclare **Sandrine Clion, Directrice de IMEDIA Center**.

« Nous nous réjouissons de ce partenariat avec IMEDIA Center. Criteo Retail Media constitue une opportunité unique pour développer le potentiel de ce champion français du retail et des marques qu'il distribue au sein d'un Internet ouvert » déclare **Geoffroy Martin, Executive Vice President et General Manager, Retail Media de Criteo**.

A propos de Criteo

Criteo (NASDAQ: CRTO) est la plateforme publicitaire pour l'Internet ouvert, un écosystème qui favorise la neutralité, la transparence et l'inclusivité. Les 2 800 membres de l'équipe Criteo collaborent avec plus de 19 000 clients et des milliers d'éditeurs dans le monde entier pour offrir une publicité efficace sur tous les canaux, en appliquant une technologie de machine learning avancée, liée à des ensembles de données inégalés. Criteo donne aux entreprises de toutes tailles la technologie dont elles ont besoin pour mieux connaître et servir leurs clients.

Pour plus d'information, rendez-vous sur www.criteo.com

A propos d'Imedia Center :

Imedia Center crée en 2016, propose à ses clients une offre 360 de supports médias sur le réseau Auchan Retail France et les centres commerciaux Ceetrus. C'est plus de 440 millions de visiteurs annuels touchés. Imedia Center a un fonctionnement très simple : un guichet unique, seul point d'entrée vers toutes ses offres. Tout au long du parcours d'achat shopper (physique ou digital), l'attention du shopper est captée par des dispositifs d'affichage dynamique, des solutions événementielles et web qui sont pensés pour que les objectifs des marques soient atteints.

Pour plus d'information, rendez-vous sur <https://www.imediacenter.com/>

Contacts Presse

Agence Hopscotch

Lola Marras / Arthur Moyne

criteo@hopscotch.fr

01 41 34 21 77 / 01 70 94 65 02