

# Toujours plus de compétitivité avec Criteo Shopper Graph

Envie de doper vos ventes, vos revenus et la visibilité de vos produits comme jamais auparavant ? Porté par la puissance collective de dizaines de milliers d'annonceurs, de marques et de retailers, Criteo Shopper Graph sert les objectifs de milliers d'entreprises.

## CRITEO SHOPPER GRAPH

1,9 Mds de shoppers actifs chaque mois

800 Mds de dollars de ventes e-commerce



1,5 Mds d'identifiants cross-device

4,5 Mds de produits

Google sait ce que les shoppers recherchent, Facebook les produits qu'ils préfèrent, **et Criteo où et quand ils achètent.**

Grâce à la puissance de notre **moteur d'IA récemment primé\***, la technologie Criteo Shopper Graph analyse les données des plus grands acteurs de la tech, pour :



### Plus de personnalisation

Avec plus de 2 milliards d'identifiants et 150 signaux d'achats matchés à travers 35 millions d'événements shopping et de navigation, Criteo identifie vos clients actuels et potentiels - et personnalise chaque annonce en fonction de leurs préférences.

\*AI Breakthrough Awards 2019



### Un meilleur reach

Criteo est le plus gros acheteur externe d'espaces publicitaires sur les réseaux display de Facebook et Google. Grâce à ses relations directes avec plus de 4 000 éditeurs, Criteo assure à vos annonces une diffusion prioritaire sur les meilleurs sites médias.



### Des dépenses optimisées

Grâce au Shopper Graph, Criteo identifie le profil utilisateur idéal : vos annonces ne sont proposées qu'aux audiences les plus susceptibles d'acheter, optimisant ainsi vos dépenses.

**Plus de reach =  
Plus de personnalisation =  
Des investissements intelligents**

Criteo propose sa plate-forme publicitaire avec deux objectifs : permettre aux entreprises, quelle que soit leur taille, de rivaliser avec les géants de la tech grâce à des campagnes publicitaires personnalisées et des audiences ciblées, et servir les besoins des marketers tout au long du funnel.

Criteo Shopper Graph, c'est plus de visibilité, plus de personnalisation et des audiences plus pertinentes, pour des investissements vraiment intelligents.

Envie d'en savoir plus sur les avantages de Criteo Shopper Graph pour votre entreprise ? Contactez-nous.

**criteo**.