



Criteo annonce un partenariat mondial avec Picalate pour la prévention et la détection de la fraude publicitaire

Paris, 10 octobre 2019 – Criteo, la plateforme publicitaire pour l'Internet ouvert, annonce un partenariat global avec Picalate, la première solution mondiale de détection et de prévention de la fraude publicitaire multiplateforme.

Avec ce partenariat, Criteo s'engage à accroître la protection contre le trafic invalide (IVT) et les inventaires de mauvaise qualité qui continuent de sévir dans l'industrie de la publicité. Ainsi, Picalate complète le moteur de détection IVT existant de Criteo, assurant aux annonceurs une visibilité réelle des espaces publicitaires achetés en leur nom.

*« Ce partenariat avec Picalate est une nouvelle étape de notre engagement pour une meilleure qualité d'inventaire à destination de nos partenaires », a déclaré **Marc Grabowski, Vice-Président Exécutif Global Supply, Criteo.** « Le trafic invalide est un véritable problème pour l'industrie publicitaire et la lutte contre ce fléau ne peut être menée seule. En nous associant à un fournisseur tiers de premier ordre, nous sommes en mesure d'assurer des niveaux de protection élevés à nos outils et protocoles existants. »*

*« En mettant en place notre solution anti-fraude de la planification média à la protection avant l'enchère, Criteo démontre son engagement dans la lutte contre la fraude publicitaire », a déclaré **Jalal Nasir, PDG de Picalate.***

Cette annonce fait suite à l'obtention par Criteo de plusieurs certifications TAG (Trustworthy Accountability Group).

Si le sujet vous intéresse, vous trouverez le communiqué de presse de l'annonce (en anglais) en pièce jointe.

À propos de Criteo

Criteo (NASDAQ: CRTO) est la plateforme publicitaire pour l'Internet ouvert, un écosystème qui favorise la neutralité, la transparence et l'inclusivité. Les 2 940 membres de l'équipe Criteo collaborent avec plus de 20 000 clients et des milliers d'éditeurs dans le monde entier pour offrir une publicité efficace sur tous les canaux, en appliquant une technologie de machine learning avancée, liée à des ensembles de données inégalés. Criteo donne aux entreprises de toutes tailles la technologie dont elles ont besoin pour mieux connaître et servir leurs clients. Pour plus d'information, rendez-vous sur www.criteo.com.

Agence Hopscotch

Lola Marras / Arthur Moyne
01 41 34 21 77 / 01 70 94 65 02
criteo@hopscotch.fr