



Criteo lance un programme global de partenariat

Ce nouveau programme permet aux partenaires de distribution d'utiliser les nombreuses données shopping de Criteo pour atteindre, fidéliser et développer leurs clients

Paris, le 12 mai 2020 - [Criteo S.A.](#) (NASDAQ : CRTO), entreprise mondiale de technologie fournissant aux spécialistes du marketing du monde entier des publicités fiables et pertinentes, présente aujourd'hui [Criteo Partners](#), un programme de partenariat mondial destiné à aider les partenaires de distribution à mieux utiliser la plate-forme publicitaire de la société, qui s'appuie sur ses nombreuses données d'acheteurs, pour développer et élargir leur clientèle. Aujourd'hui, les solutions technologiques de Criteo permettent d'alimenter les campagnes publicitaires de plus de 20 000 annonceurs dans le monde, avec le [Shopper Graph](#) qui fournit des insights sur deux milliards d'utilisateurs actifs par mois. Grâce à Criteo Partners, les agences disposent désormais de la stratégie et de l'expertise de service nécessaires pour activer les données et les solutions Criteo afin de développer leur activité, d'accroître leur notoriété et de générer de la valeur ajoutée pour leurs clients.

« *Criteo Partners change la façon dont nous travaillons avec les agences. Grâce à ce programme, nous mettons à disposition des agences les outils et les ressources nécessaires pour faciliter leur réussite et leur croissance à nos côtés* », déclare Thomas Jeanjean, Chief Transformation Officer chez Criteo. « *Dans le cadre de notre transformation, le retour d'information et la contribution des agences est une véritable opportunité qui permettra notamment d'influencer directement notre feuille de route produits* ».

Les Criteo Partners bénéficieront de plusieurs avantages, notamment :

- **L'accès à la formation et à la certification** : Grâce à la « Criteo Advertising Academy », les équipes peuvent vendre, gérer et mesurer efficacement les campagnes. Des formations pratiques permettent aux agences de mieux comprendre comment exploiter les données des deux milliards d'acheteurs actifs mensuels de Criteo.
- **Une visibilité accrue pour acquérir de nouveaux clients** : Tous les partenaires obtiennent un badge pour être intégrés au sein de la liste de partenaires mondiaux privilégiés de Criteo.
- **Un soutien continu** : Les Criteo Partners auront des experts internes désignés à chaque étape du processus, de l'accès à l'expertise en matière de vente de produits au maintien de solides relations avec les clients qui génèrent une valeur ajoutée et de nouvelles opportunités de revenus.
- **L'accès aux récompenses et aux ressources** : Grâce à des offres promotionnelles, des études de cas, du matériel de recherche et des informations uniques sont conçues pour soutenir leurs objectifs de réussite en tant qu'agence, les Criteo Partners auront l'opportunité de planifier à l'avance pour attirer et fidéliser de nouveaux clients.

Le programme Criteo Partner a été lancé au quatrième trimestre 2019 avec un groupe pilote de 20 agences à travers le monde. Depuis sa création, Criteo a constaté une adoption accrue de ses nouvelles solutions de pointe, tel que [Traffic Generation](#). La nouvelle solution, qui est sortie de version bêta en mars

2020, permet aux spécialistes du marketing d'influencer les prospects potentiels lorsqu'ils recherchent, comparent et considèrent différentes marques, dans des moments de forte affluence. Ce lancement est le dernier en date de la société et démontre son évolution au-delà du retargeting.

Le programme Criteo Partners est gratuit et disponible dans le monde entier. Pour plus d'informations, veuillez nous contacter à l'adresse partners@criteo.com ou visiter notre site web, [ici](#).

À propos de Criteo

Criteo (NASDAQ: CRTO) est une entreprise mondiale de technologie fournissant aux spécialistes du marketing du monde entier des publicités fiables et pertinentes. Les 2 700 membres de l'équipe Criteo collaborent avec plus de 20 000 clients et des milliers d'éditeurs dans le monde entier pour offrir une publicité efficace sur tous les canaux, en appliquant une technologie de machine learning avancée, liée à des ensembles de données inégalés. Criteo donne aux entreprises de toutes tailles la technologie dont elles ont besoin pour mieux connaître et servir leurs clients. Pour plus d'information, rendez-vous sur www.criteo.com.

Service de presse Criteo

Aline Dubucq : a.dubucq@criteo.com / 06 37 98 20 29

Agence PPR - team.criteo@pprww.com

- Tania Gay - 06 73 19 43 21
- Sébastien Martin - 07 69 38 99 89

###