



## **PrestaShop et Criteo s'associent pour aider les commerçants à générer du trafic et des ventes**

*Le nouveau module Criteo Product Ads de PrestaShop permet aux commerçants de la plateforme d'attirer efficacement l'attention de leur public*

**Paris – 4 juin 2020** - [PrestaShop](#), la première plateforme de commerce électronique d'Europe et d'Amérique latine, et [Criteo](#), entreprise mondiale de technologie fournissant aux spécialistes du marketing du monde entier des publicités fiables et pertinentes, s'associent pour mettre les meilleures technologies de e-commerce et de publicité à la disposition des petites et moyennes entreprises (PME). Dans un premier temps, les deux sociétés annoncent le lancement du module Criteo Product Ads dans PrestaShop. Grâce à la technologie publicitaire évolutive et basée sur l'intelligence artificielle de Criteo, les commerçants PrestaShop peuvent inciter les utilisateurs à visiter leurs boutiques en ligne et à y acheter.

Les commerçants ne peuvent pas compter uniquement sur la fréquentation de leur site et doivent donc consacrer beaucoup de temps et de ressources pour attirer de nouveaux clients sur leur site. Malgré ces efforts, en moyenne 98% des visiteurs du site abandonnent leur panier ou quittent le site sans avoir fait d'achat.

Le module Criteo Product Ads améliore l'expérience client grâce à des annonces de produits pertinentes tout en aidant les commerçants à automatiser leurs efforts pour attirer de nouveaux visiteurs sur leur site et les encourager à finaliser leur achat.

### **Les principaux avantages du module Criteo Product Ads de PrestaShop sont les suivants :**

- **Générer un trafic de qualité** : En analysant des milliards de transactions d'achat dans le monde, les publicités Criteo permettent d'identifier et de cibler les visiteurs qui ont le plus de valeur pour chaque commerçant PrestaShop
- **(Re-)associer les utilisateurs** : Les commerçants bénéficient de l'accès de Criteo à des millions de transactions e-commerce et à un vaste réseau d'éditeurs pour proposer aux visiteurs des annonces personnalisées correspondant à leurs intérêts, basées sur les catalogues de produits PrestaShop des commerçants
- **Mise en place facile** : En installant le module Criteo Product Ads sur PrestaShop, Criteo commence automatiquement à concevoir et construire des publicités brandées et prêtes à l'emploi. Il s'agit d'un service gratuit qui peut être effectué en moins de 10 minutes
- **Maximiser le retour sur investissement publicitaire (ROAS)** : Les commerçants définissent un budget quotidien et ne sont facturés que lorsqu'un utilisateur clique sur une annonce. Ainsi, ils ne doivent plus dépenser de l'argent dans des publicités inefficaces qui n'attirent pas de visiteurs de qualité sur leurs sites

## **Citations :**

Alexandre Eruimy, PDG de PrestaShop, a déclaré « Notre objectif sera toujours de trouver le meilleur moyen d'aider les commerçants à atteindre leurs objectifs. Ce nouveau partenariat stratégique avec le leader mondial de l'AdTech renforce notre position d'accélérateur de croissance pour les projets de commerce électronique les plus ambitieux. Grâce à ce module, nous offrons à nos commerçants la même puissance publicitaire que certains des plus grands acteurs du commerce électronique ».

Thomas Jeanjean, Chief Transformation Officer chez Criteo, a déclaré « Chez Criteo, nous voulons permettre à un plus grand nombre d'entreprises d'utiliser nos vastes données et nos insights shopping pour attirer et fidéliser leurs clients. Je suis très heureux que notre partenariat avec PrestaShop permette désormais à des centaines de milliers de commerçants de bénéficier de notre technologie et de nos données. Ceci fait suite au lancement de Criteo Partners, notre programme mondial de partenariat, qui constitue la prochaine étape dans la transformation de notre activité ».

## **Citations de commerçants :**

Miquel Joan Vidal Riutort, CMO de Materiales de Fabrica, a déclaré : « Avec ce module, il a été très facile de réaliser l'intégration du tag Criteo dans PrestaShop et cela nous a permis de mieux contrôler les clics, les impressions, les visites et les ventes. Les deux sont très intuitifs et vous permettent de personnaliser une grande variété d'aspects, ce qui nous permet d'accroître plus facilement le contrôle de nos KPI ».

Joshua Naden, responsable du marché numérique et du trafic au sein du Groupe CSP, a déclaré : « Grâce à l'excellent ROAS [de Criteo], nous continuons à prouver la valeur du marketing numérique à notre direction. »

## **À propos de PrestaShop**

Créée en 2007, PrestaShop est passée d'une start-up française à une entreprise de plus grande envergure au cours des 10 dernières années, offrant aux commerçants de créer et de développer leur activité en ligne grâce à des solutions techniques performantes. Aujourd'hui, plus de 300 000 magasins dans le monde utilisent le logiciel PrestaShop. Basé sur un modèle open source, PrestaShop donne à n'importe qui, dans n'importe quel pays du monde, la possibilité d'ouvrir et de gérer une boutique en ligne prospère.

## **À propos de Criteo**

Criteo (NASDAQ: CRTO) est une entreprise mondiale de technologie fournissant aux spécialistes du marketing du monde entier des publicités fiables et pertinentes. Les 2 700 membres de l'équipe Criteo collaborent avec plus de 20 000 clients et des milliers d'éditeurs dans le monde entier pour offrir une publicité efficace sur tous les canaux, en appliquant une technologie de machine learning avancée, liée à des ensembles de données inégalés. Criteo donne aux entreprises de toutes tailles la technologie dont elles ont besoin pour mieux connaître et servir leurs clients. Pour plus d'information, rendez-vous sur [www.criteo.com](http://www.criteo.com).

## **Contact Presse PrestaShop :**

Constance Henault

## **Contact Presse Criteo :**

Aline Dubucq

[c.henault@tilder.com](mailto:c.henault@tilder.com)

+33 6.03.02.34.44

[a.dubucq@criteo.com](mailto:a.dubucq@criteo.com)

+33 6 37 98 20 29

###