VOYAGES

Data Pack

Q1 2021

criteo

Sommaire

Bienvenue dans notre Travel Data Pack. Chaque trimestre, nous analysons les données de nos clients du secteur du voyage, qui représentent plusieurs milliards de dollars de transactions, et réalisons une enquête internationale auprès des voyageurs pour découvrir les dernières tendances.

Voici l'état des lieux du secteur au premier trimestre 2021 :

Le trafic aérien mondial reste en baisse, mais certains pays comme les États-Unis et le Japon commencent à se redresser, les vols intérieurs affichant la plus forte croissance.

Partout dans le monde, les réservations d'hôtels reprennent. Les locations de vacances dépassent les performances de 2020, une première pour le secteur.

Les voyageurs restent préoccupés par la pandémie de COVID-19, ce qui ne les empêche pas de réserver des séjours de courte durée pour rendre visite à leurs proches. Cela dit, la plupart resteront dans leur propre pays au cours des 12 prochains mois. Ils envisagent de voyager, à part quasi égale, en voiture et en avion.

Les données analysées et les conclusions de notre enquête indiquent une progression à venir à l'automne, avec des séjours plus longs et une hausse des réservations de logements.

Billets entièrement remboursables, distanciation physique et mesures sanitaires seront essentiels pour gagner la confiance des clients et booster le nombre de réservations.

Découvrez toutes les données et les conclusions de notre enquête !

Au programme

1. Tendances du 1er trimestre 2021 par catégorie
2. Prévisions et perspectives
3. Utilisation des téléphones portables et des applications
4. Conseils

criteo

Vols aériens

Tendances du 1er trimestre 2021

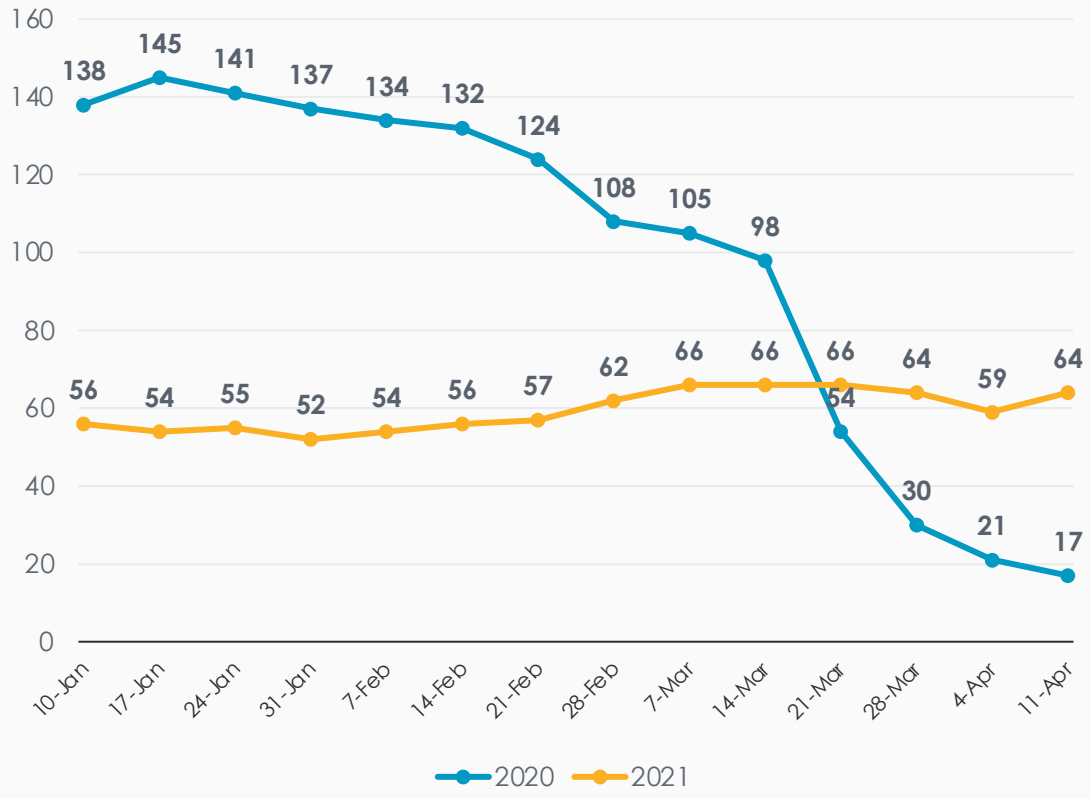
criteo

Le trafic aérien mondial reste en berne

Au premier trimestre 2020, les réservations de billets d'avion ont chuté au fur et à mesure que la pandémie de Covid-19 se répandait dans le monde.

Un an plus tard, les réservations affichent toujours une baisse de 36 % en avril 2021 contre -48 % en janvier, ce qui dénote une légère amélioration

Réservations aériennes hebdomadaires



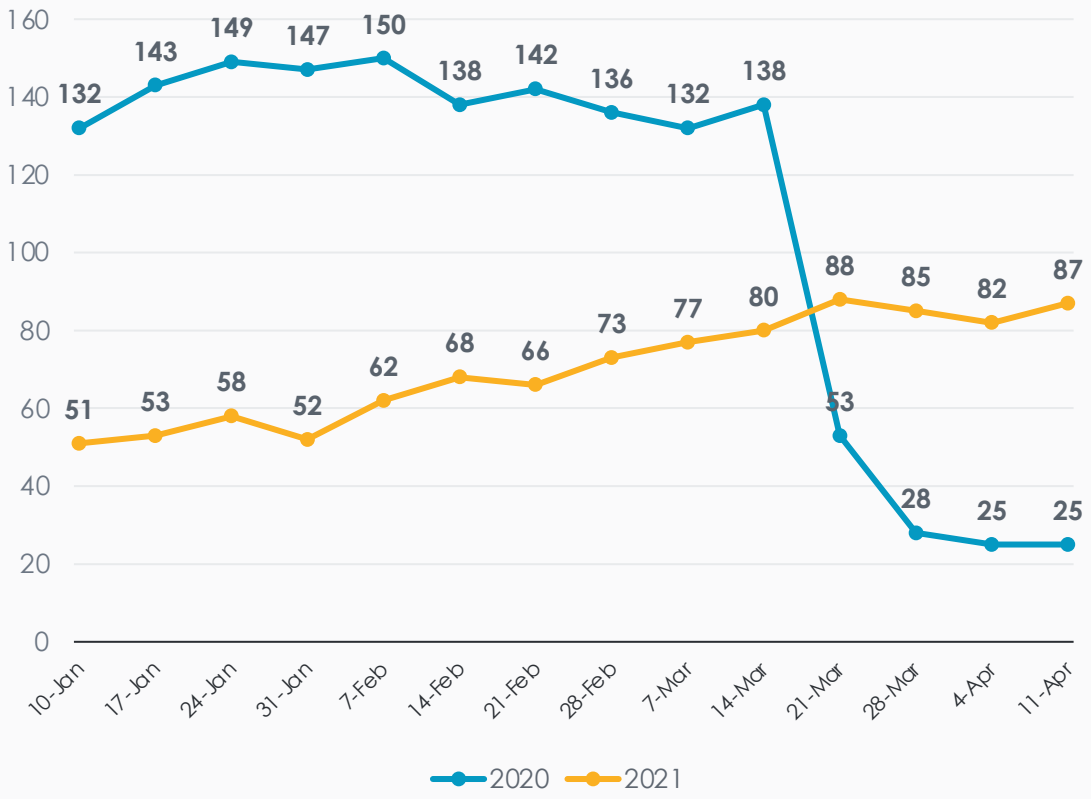
Source : réservations indexées, monde entier, comparé à la moyenne en décembre 2019. Données d'un même groupe de partenaires aériens ayant effectué un suivi stable des ventes pendant cette période.

États-Unis : le trafic aérien se redresse progressivement

En mars 2020, les réservations de vols aériens ont chuté brusquement aux États-Unis, avec le durcissement des restrictions de voyage.

Un an plus tard, les réservations de billets d'avion affichent une hausse régulière, qui reflète l'accélération des campagnes de vaccination et un regain de confiance.

Réservations aériennes hebdomadaires

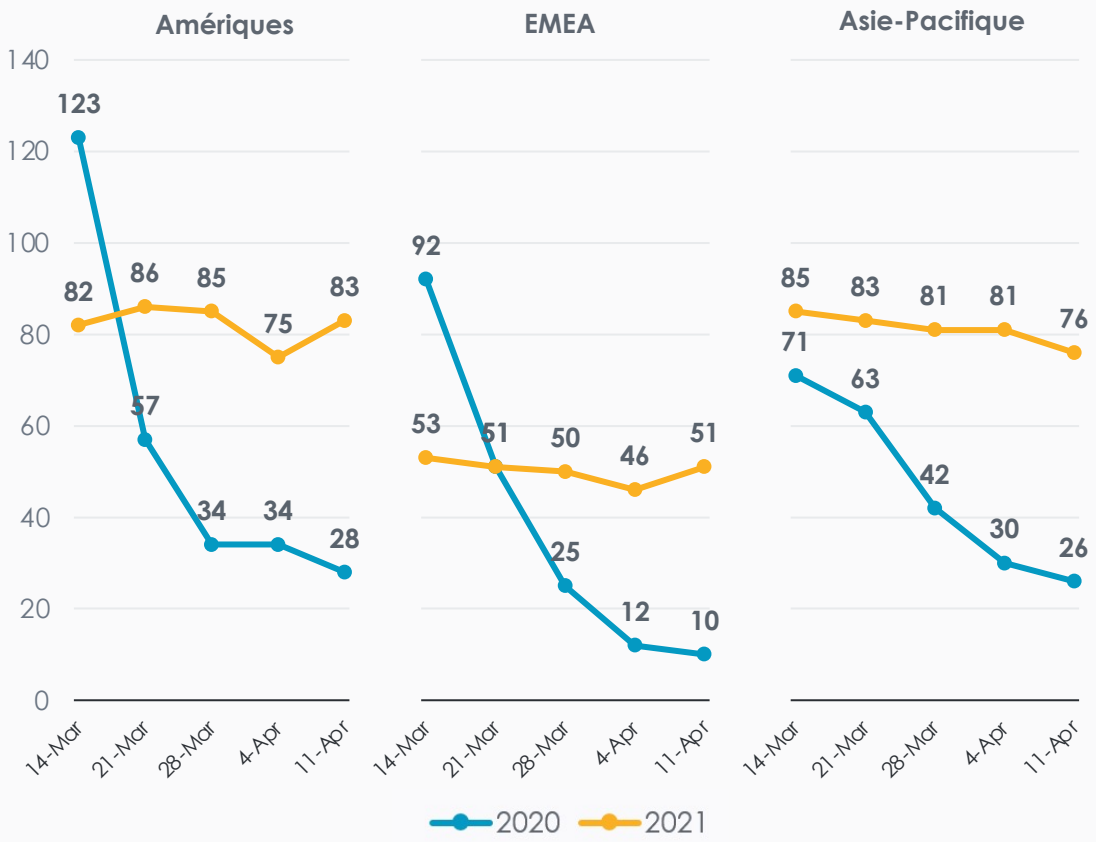


Source : réservations américaines indexées, comparé à la moyenne en décembre 2019. Données d'un même groupe de partenaires aériens ayant effectué un suivi stable des ventes pendant cette période.

Vols aériens : une reprise disparate à travers le monde

Le transport aérien progresse plus rapidement sur le continent américain et en Asie-Pacifique que dans la région EMEA, car la pandémie de Covid-19 a encore un impact important dans cette région, notamment avec des mesures de confinement toujours en cours en Europe.

Réservations aériennes hebdomadaires



Source : réservations indexées, comparee a la moyenne en décembre 2019. Données d'acteurs du secteur aérien ayant effectué un suivi stable des ventes pendant cette période.

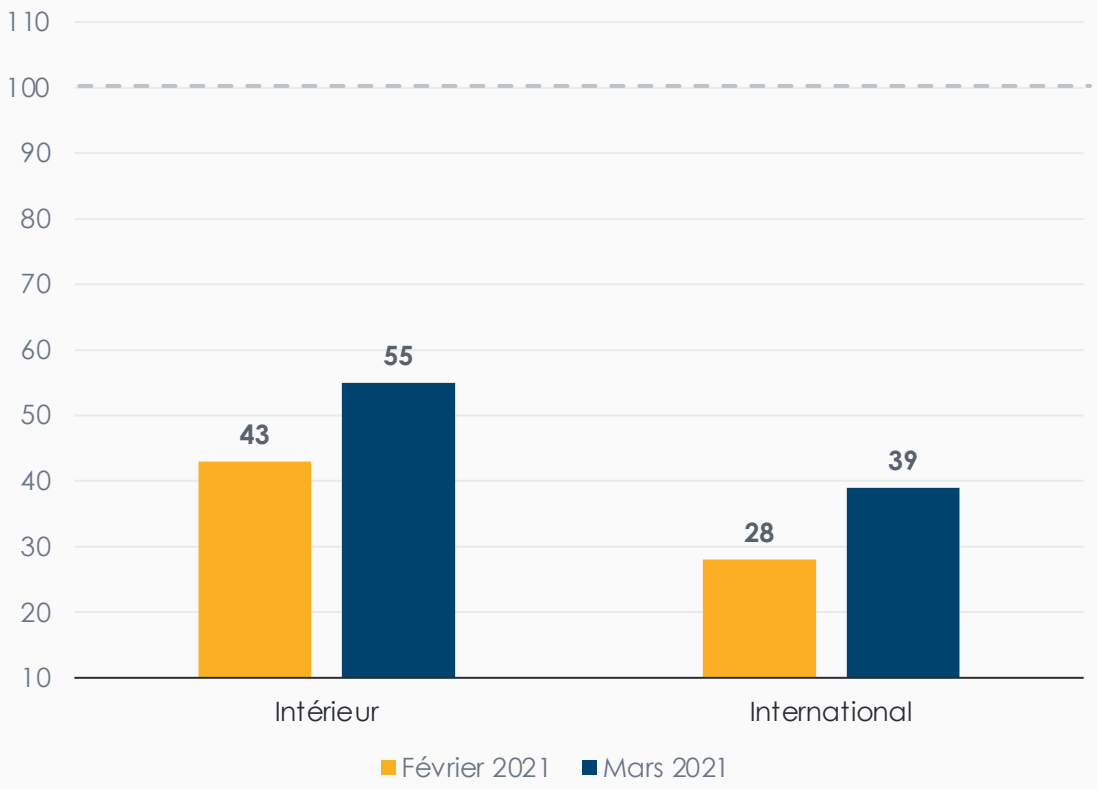
criteo

Les vols intérieurs reprennent plus rapidement

Les voyages intérieurs et internationaux ont été profondément affectés par rapport à 2020. Les vols internationaux ont été les plus impactés, car les voyageurs ont été confrontés à davantage de restrictions et d'incertitudes.

En mars 2021, les vols internationaux connaissent une lente reprise, contrairement aux vols intérieurs dont la progression est plus rapide.

Comparaison des vols intérieurs et internationaux en 2021



Source : indice des réservations aériennes internationales par destination par rapport à la même période en 2020. Données d'un même groupe de voyageurs avec un suivi stable des réservations pendant cette période.

Le prix des billets d'avion augmentent

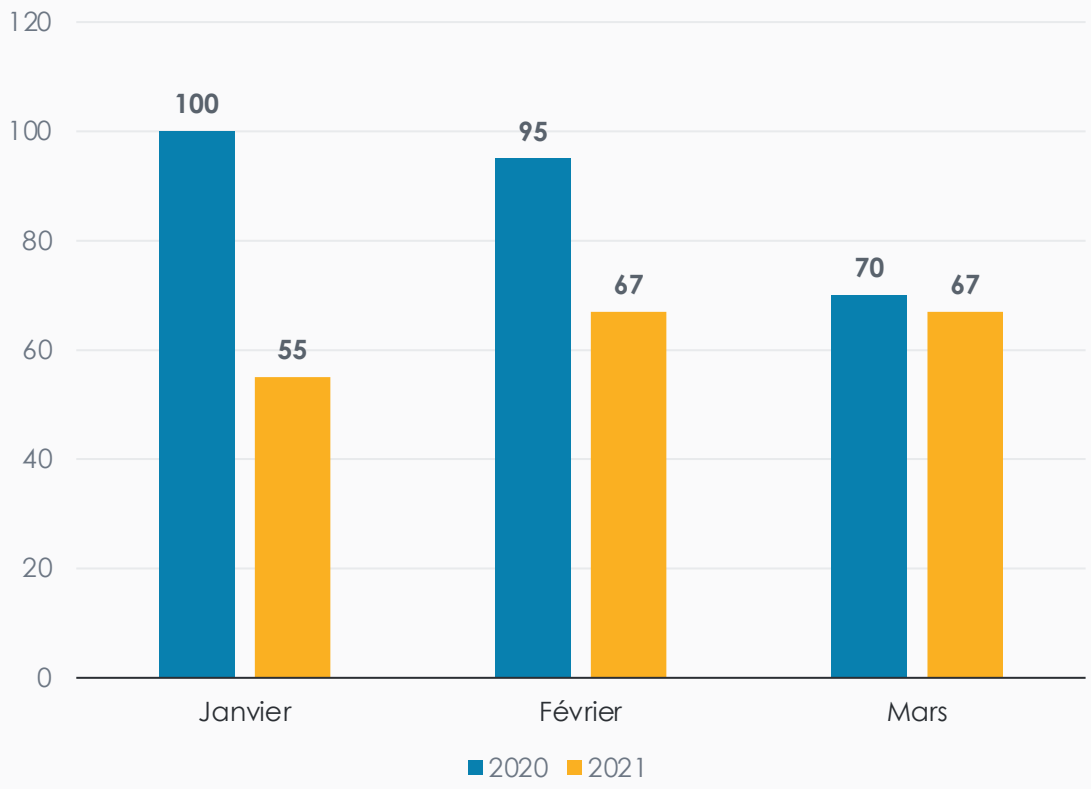
Au premier trimestre 2021, le nombre de voyages internationaux a diminué en raison de la pandémie de COVID-19, ce qui se reflète sur les valeurs moyennes des réservations.

Les voyageurs ont également évité les vols internationaux coûteux et ont choisi de rester plus près de chez eux.

Afin d'attirer les voyageurs, les compagnies aériennes ont fait des concessions sur leurs prix.

La valeur des réservations, en revanche, a augmenté de 22 % de janvier à février en 2021. Elle reste stable de février à mars.

Valeurs moyennes des réservations de vols aériens



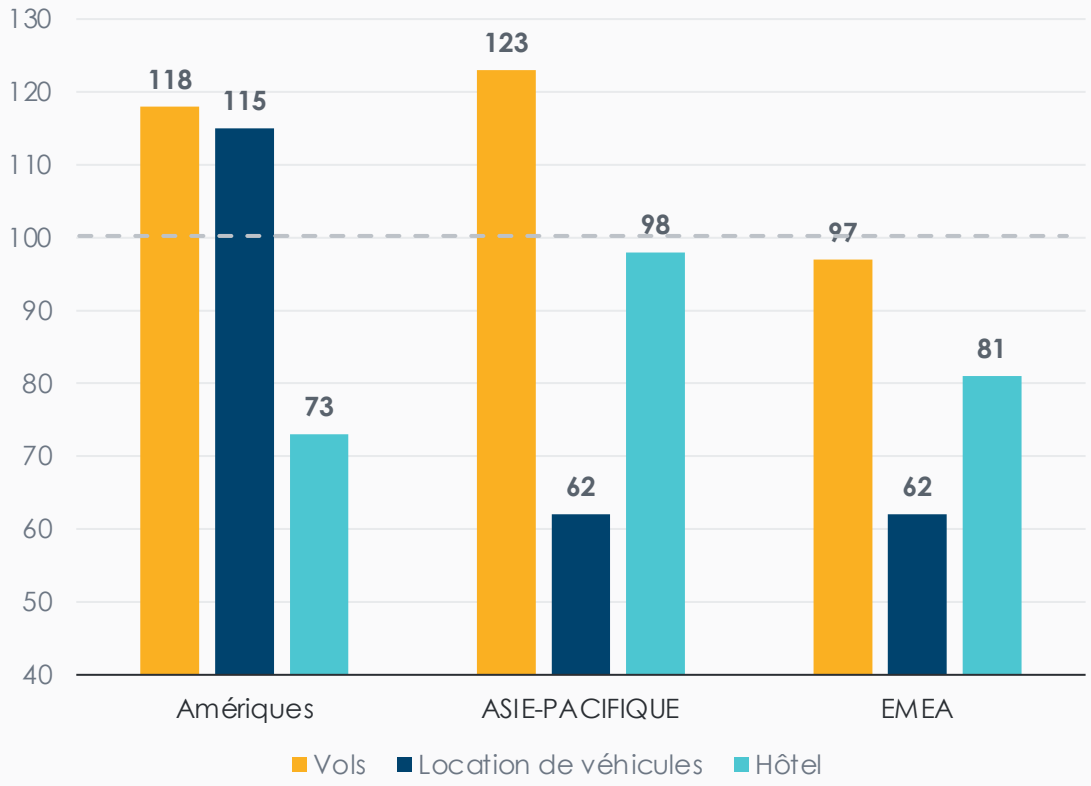
Source : réservations indexées, monde entier, comparé à la moyenne en janvier 2020. Données d'un même groupe de voyagistes ayant effectué un suivi stable des ventes pendant cette période.

Les voyageurs réservent en toute confiance

Le nombre de personnes souhaitant voyager a diminué par rapport à 2020. Toutefois, les voyageurs de tous les continents font preuve d'une plus grande détermination dans leur choix. Les taux de conversion sont presque au même niveau qu'avant la pandémie.

Les hôtels du continent américain et de la région EMEA affichent un taux de recherche avant réservation plus élevé que l'an dernier.

Taux de conversion en % par région et par catégorie de voyage



Source : taux de conversion mondial indexé en % par rapport à la moyenne du 6 janvier au 15 mars 2020. Données d'un même groupe de voyageurs avec un suivi stable des ventes pendant cette période. Taux de conversion = SOMME(acheteurs)/SOMME(visiteurs)

Hôtels

Tendances du 1er trimestre 2021

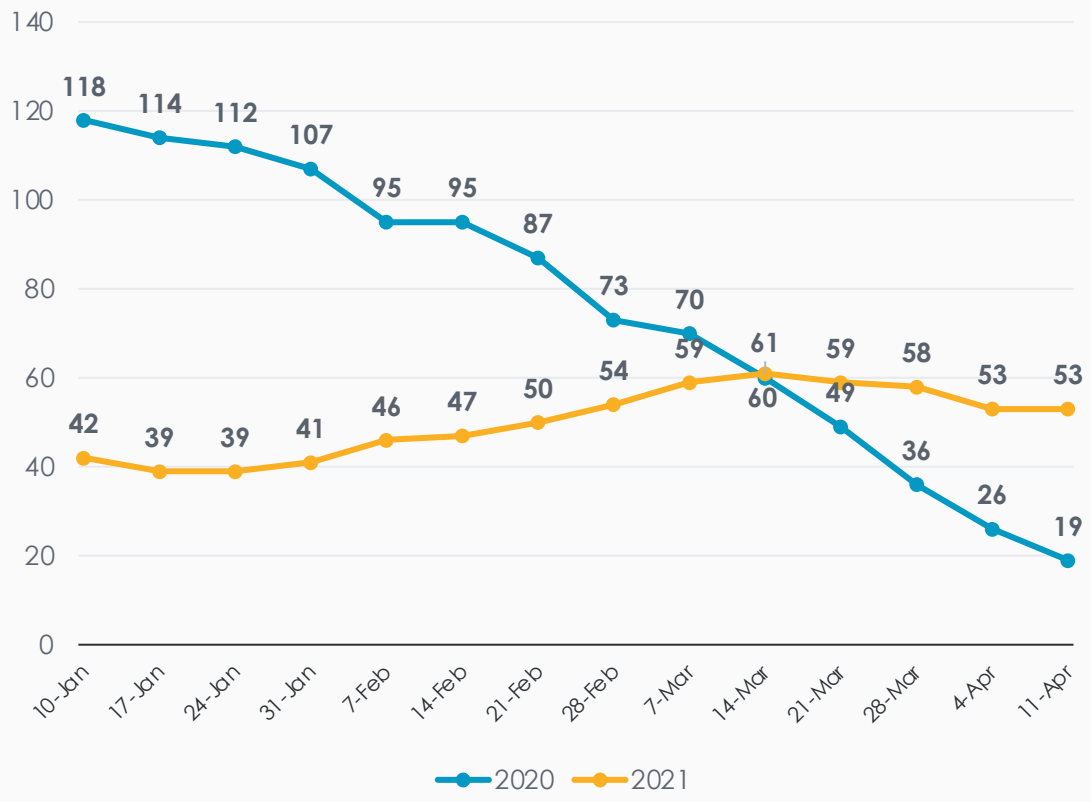
criteo

Les réservations d'hôtels repartent à la hausse dans le monde entier

Les réservations d'hôtel ont chuté partout sur la planète au premier trimestre 2020.

Au premier trimestre 2021, les réservations ont dépassé les niveaux de 2020 vers la mi-mars, grâce au déploiement des campagnes de vaccinations dans de nombreux pays.

Réservations hôtelières hebdomadaires



Source : réservations indexées, monde entier, comparé à la moyenne en décembre 2019. Données d'un même groupe de partenaires hôteliers ayant effectué un suivi stable des ventes pendant cette période.

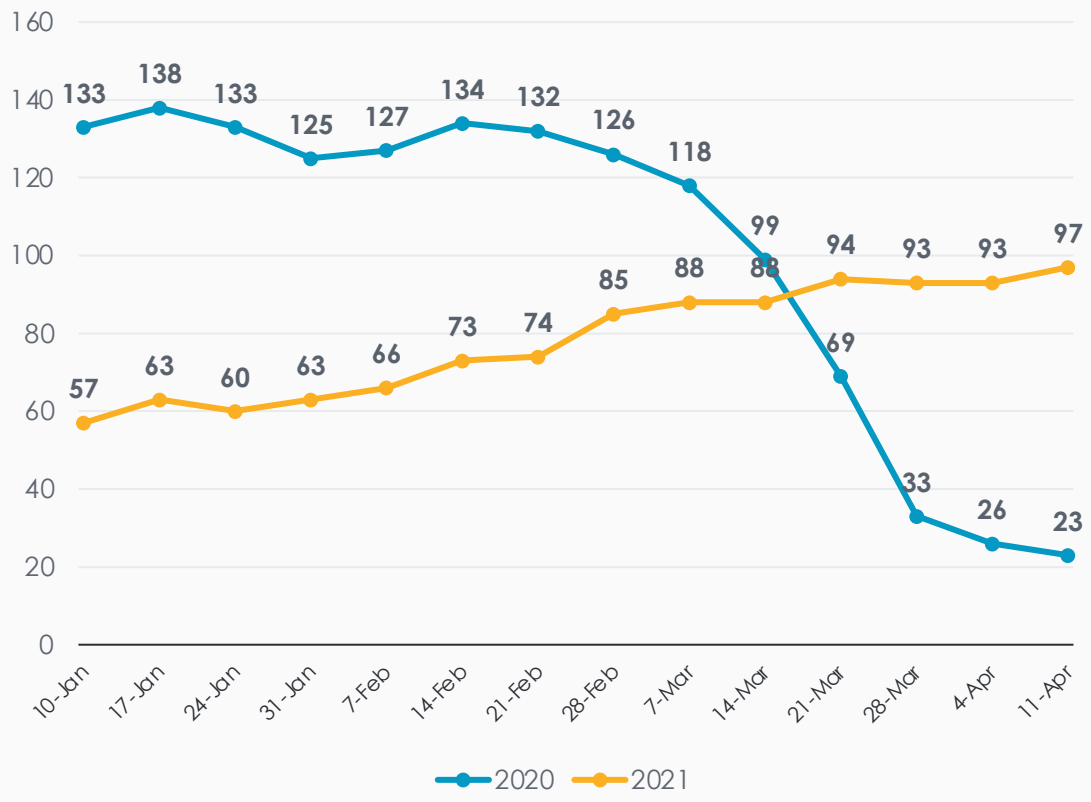
criteo

Les réservations de chambres d'hôtel repartent à la hausse aux États-Unis

Les réservations ont chuté drastiquement en mars 2020.

Après plus d'un an de fermeture, les hôtels américains enregistrent une hausse des réservations en mars, juste à temps pour le printemps. Cette tendance indique que les clients ont envie de se retrouver et/ou de s'évader.

Réservations hôtelières hebdomadaires

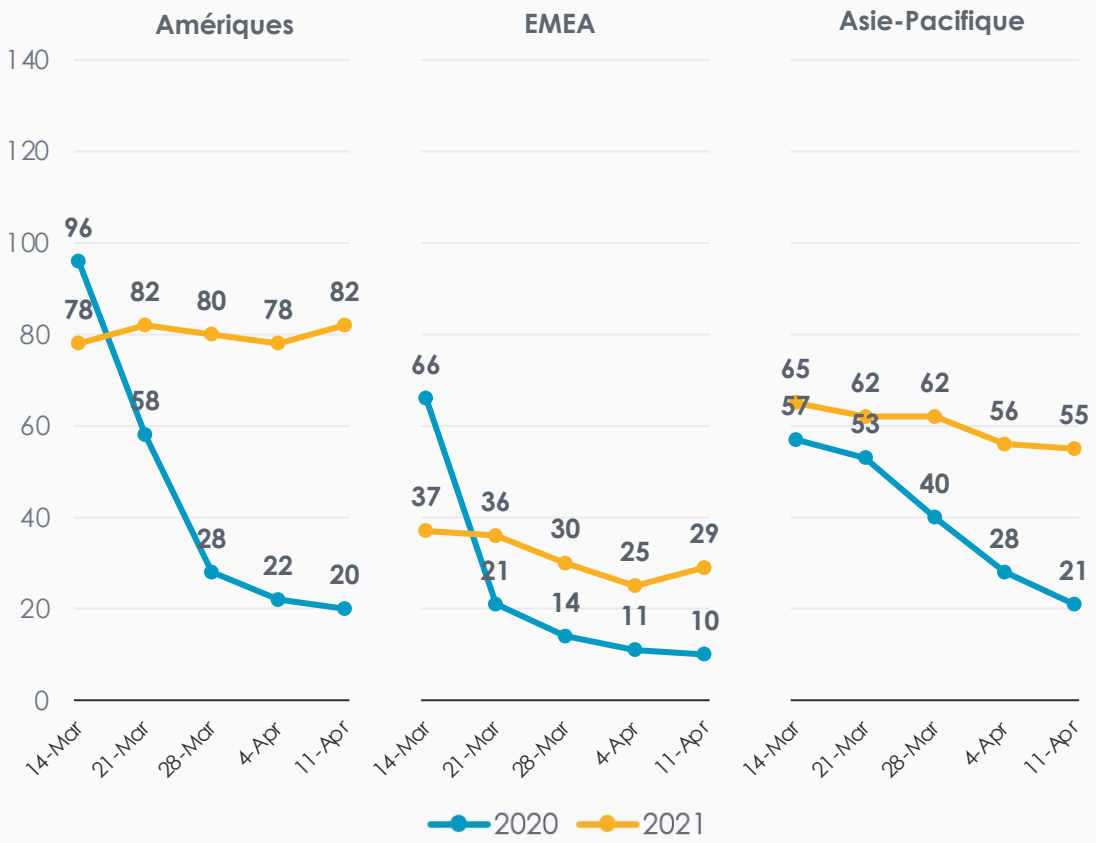


Source : réservations hôtelières aux États-Unis, indexées, comparé à la moyenne en décembre 2019. Données d'un même groupe de partenaires hôteliers ayant effectué un suivi stable des ventes pendant cette période.

Réservations d'hôtels : une reprise disparate à travers le monde

Les mesures mises en place à la fin du premier trimestre 2021 ont eu un impact négatif sur les réservations en Europe. En revanche, sur le continent américain, les réservations d'hôtels ont rapidement augmenté, notamment aux États-Unis.

Réservations hôtelières hebdomadaires



Source : réservations indexées, comparee a la moyenne en décembre 2019. Données d'un même groupe d'acteurs de l'hôtellerie ayant effectué un suivi stable des ventes pendant cette période.

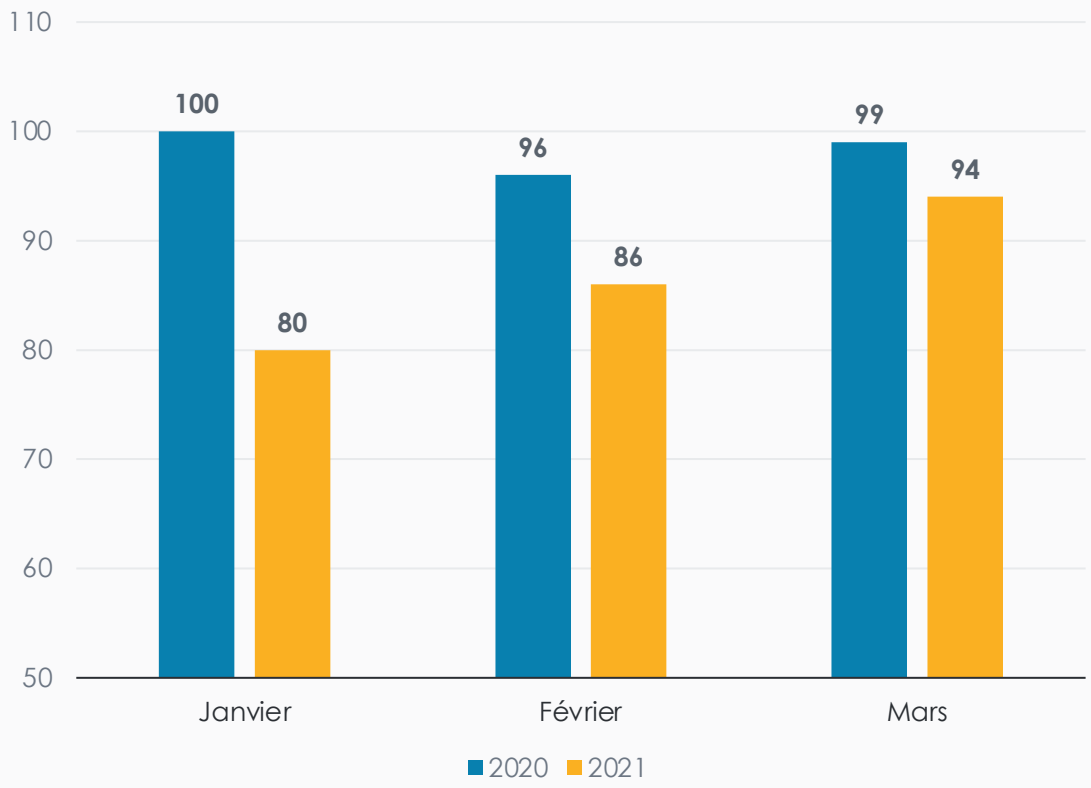
criteo

Les hôtels sont de plus en plus prisés

La valeur moyenne des réservations a régulièrement progressé au premier trimestre 2021, pour atteindre le niveau de 2020 au mois de mars.

Cette tendance indique une augmentation de la demande pour des chambres d'hôtel et des séjours légèrement plus longs.

Valeurs moyennes des réservations d'hôtels



Source : réservations indexées, monde entier, comparé à la moyenne en janvier 2020. Données d'un même groupe de partenaires hôteliers avec un suivi stable des ventes pendant cette période.

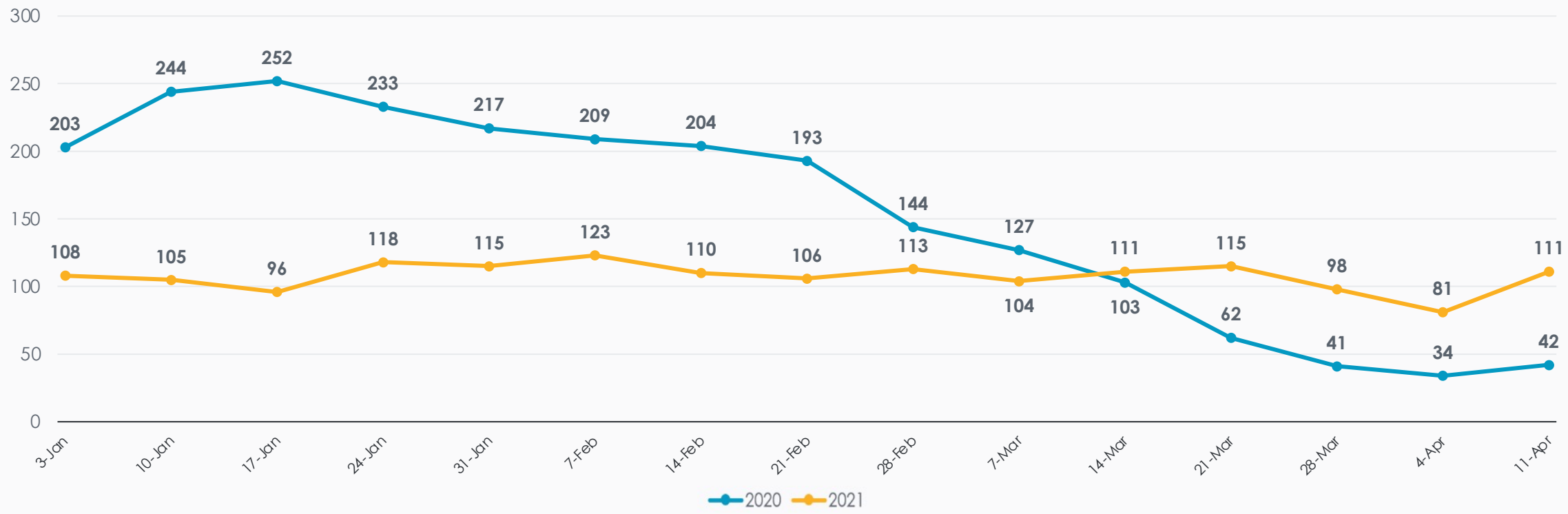
Locations de vacances

Tendances du 1er trimestre 2021

criteo

Les locations de vacances sont la première catégorie à dépasser les performances de 2020

Réservations quotidiennes de locations de vacances

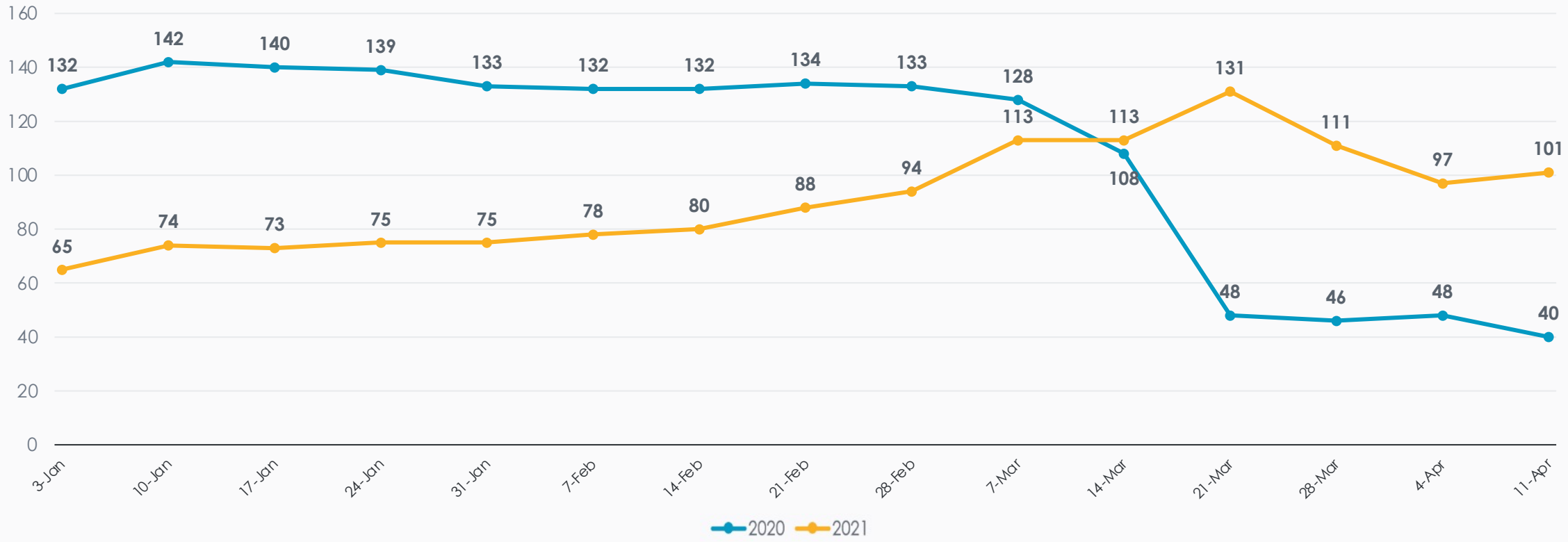


Source : réservations indexées, comparée à la moyenne en décembre 2019. Données d'un même groupe de voyageurs avec un suivi stable des réservations pendant cette période.

criteo

Aux États-Unis, les locations de vacances ont observé une forte croissance au premier trimestre 2021

Réservations quotidiennes de locations de vacances



Source : réservations indexées, comparée à la moyenne en décembre 2019. Données d'un même groupe de voyageurs avec un suivi stable des réservations pendant cette période.

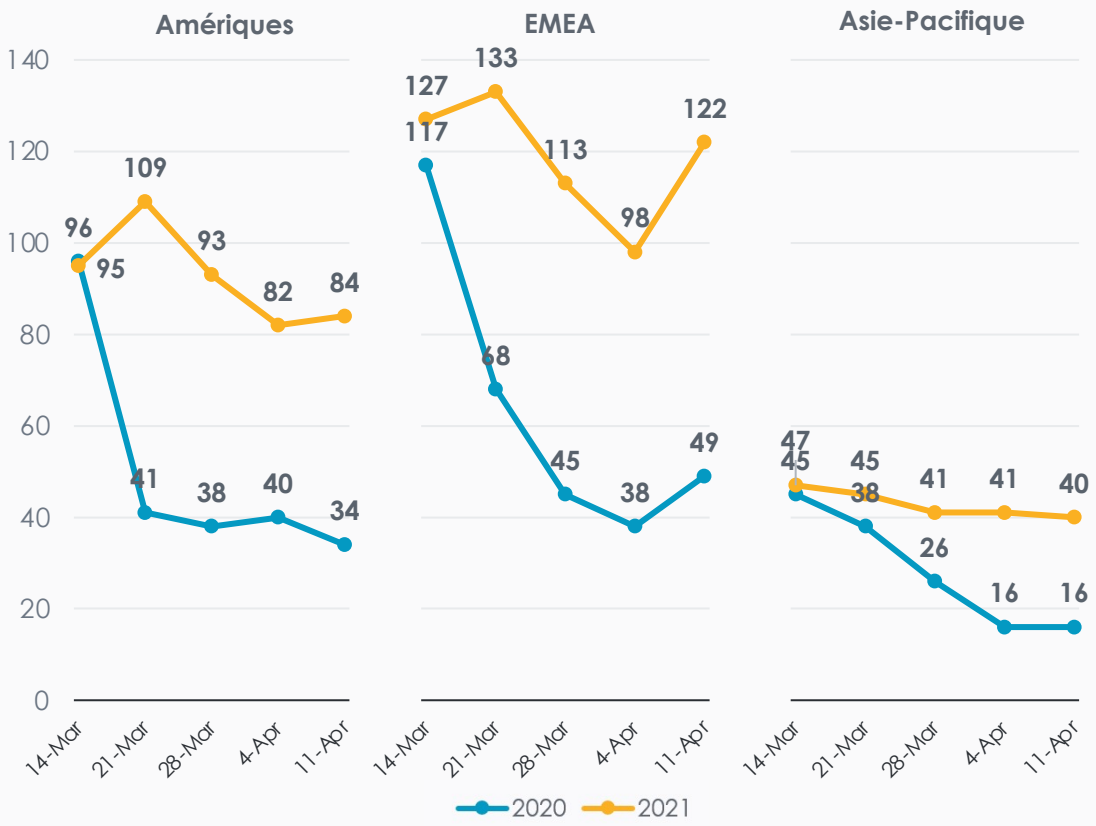
criteo

Les locations de vacances reprennent plus rapidement dans la région EMEA

L'Europe affiche le plus fort taux de reprise pour les locations de vacances, car les clients voyagent volontiers dans leur propre pays pour le plaisir ou pour le (télé)travail.

Le nombre de réservations reste à un niveau très faible dans la région APAC, comme en mars 2020. La tendance à la hausse stagne depuis quelques semaines.

Réservations hebdomadaires de locations de vacances

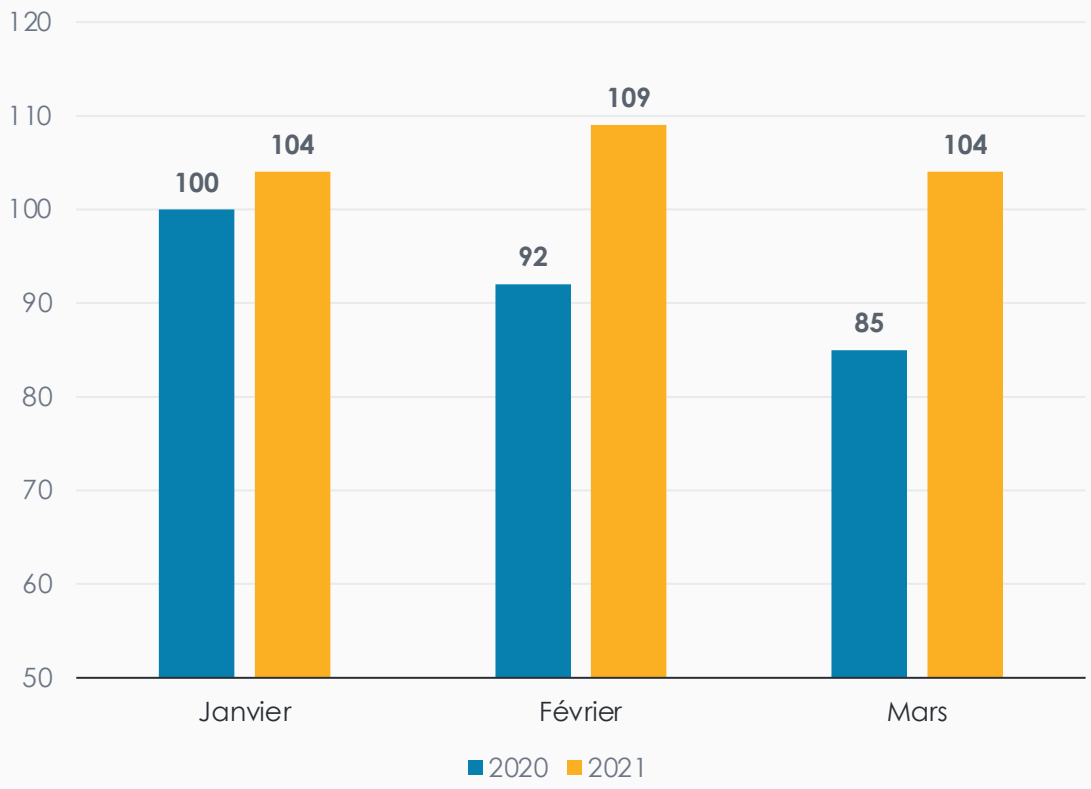


Source : réservations indexées, comparée à la moyenne en décembre 2019. Données d'un même groupe d'acteurs proposant des locations ayant effectué un suivi stable des ventes pendant cette période.

Hausse des réservations par rapport à 2020 : confiants, les voyageurs réservent des séjours plus longs

La valeur moyenne des réservations est supérieure à celle de l'an dernier. Les réservations se maintiennent, car ce type de location constitue la meilleure option à long terme et permet de respecter les mesures de distanciation physique.

Valeurs moyennes des réservations de locations de vacances



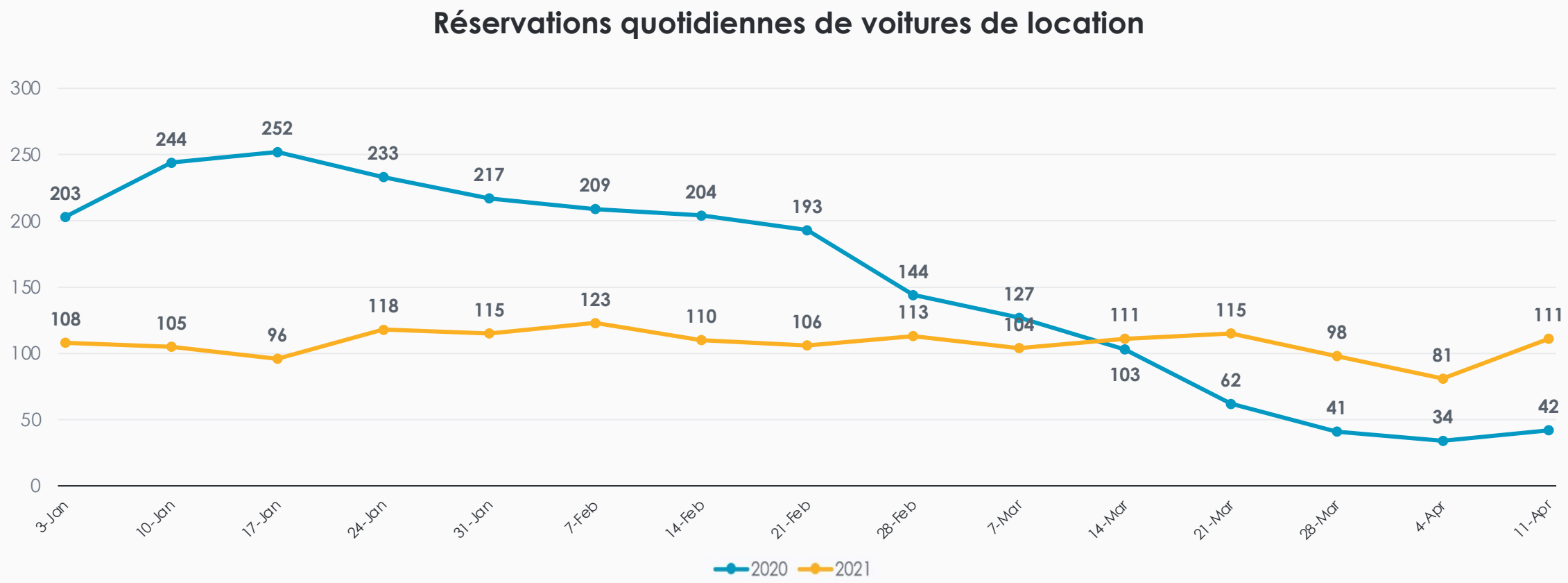
Source : réservations indexées, monde entier, comparé à la moyenne en janvier 2020. Données d'un même groupe de voyageurs avec un suivi stable des ventes pendant cette période.

Locations de voitures

Tendances du 1er trimestre 2021

criteo

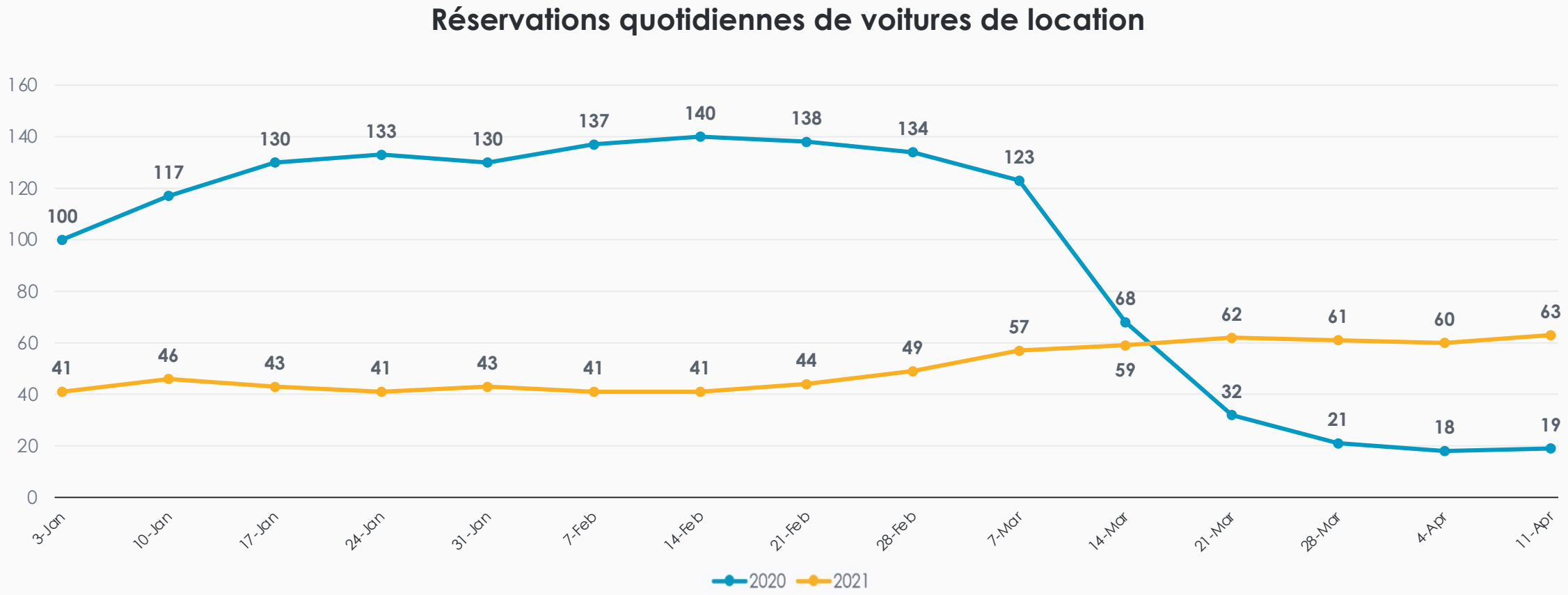
Les locations de voitures se maintiennent dans le monde entier



Source : réservations indexées, monde entier, comparé à la moyenne du 1er au 28 décembre 2019. Données d'un même groupe de voyageurs avec un suivi stable des réservations pendant cette période.

criteo

Aux États-Unis, les locations de voitures reprennent lentement



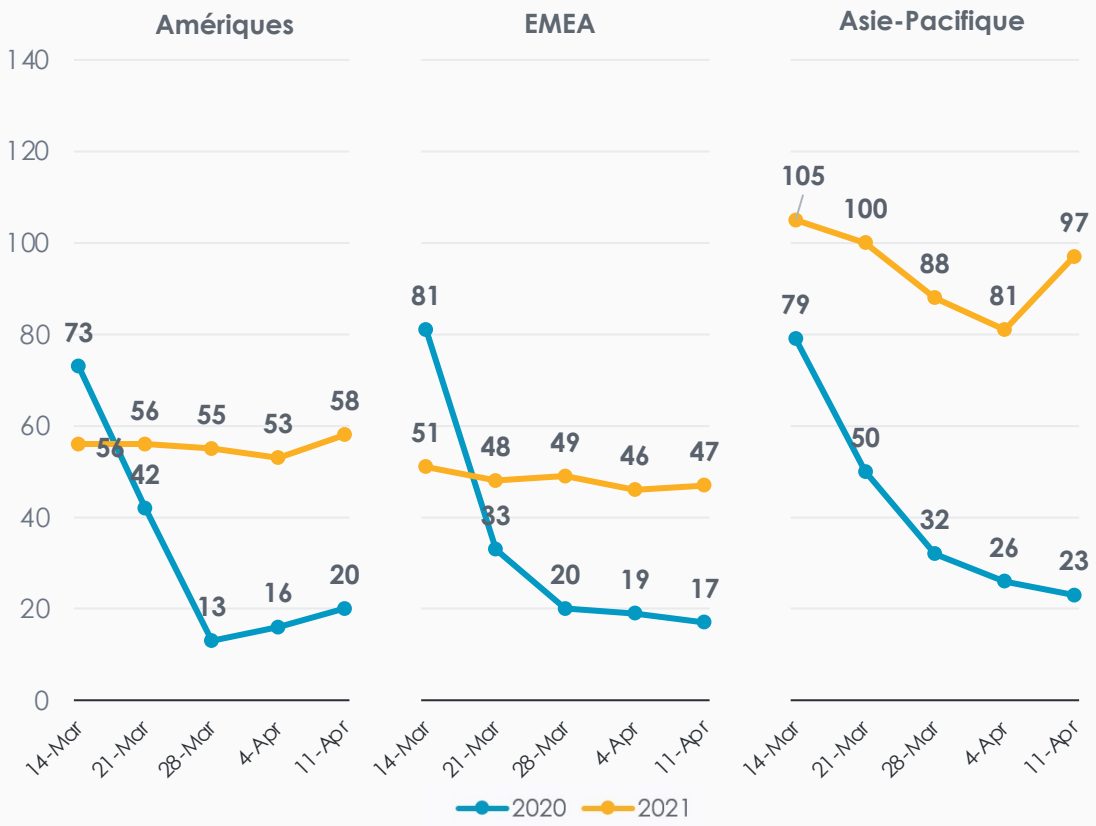
Source : réservations indexées, monde entier, comparé à la moyenne du 1er au 28 décembre 2019. Données d'un même groupe de voyageurs avec un suivi stable des réservations pendant cette période.

criteo

Les locations de voitures reprennent plus rapidement en APAC

Les locations de voitures ont subi un impact similaire en EMEA et sur le continent américain. La région APAC montre des signes de reprise pour cette catégorie.

Réservations hebdomadaires de voitures de location



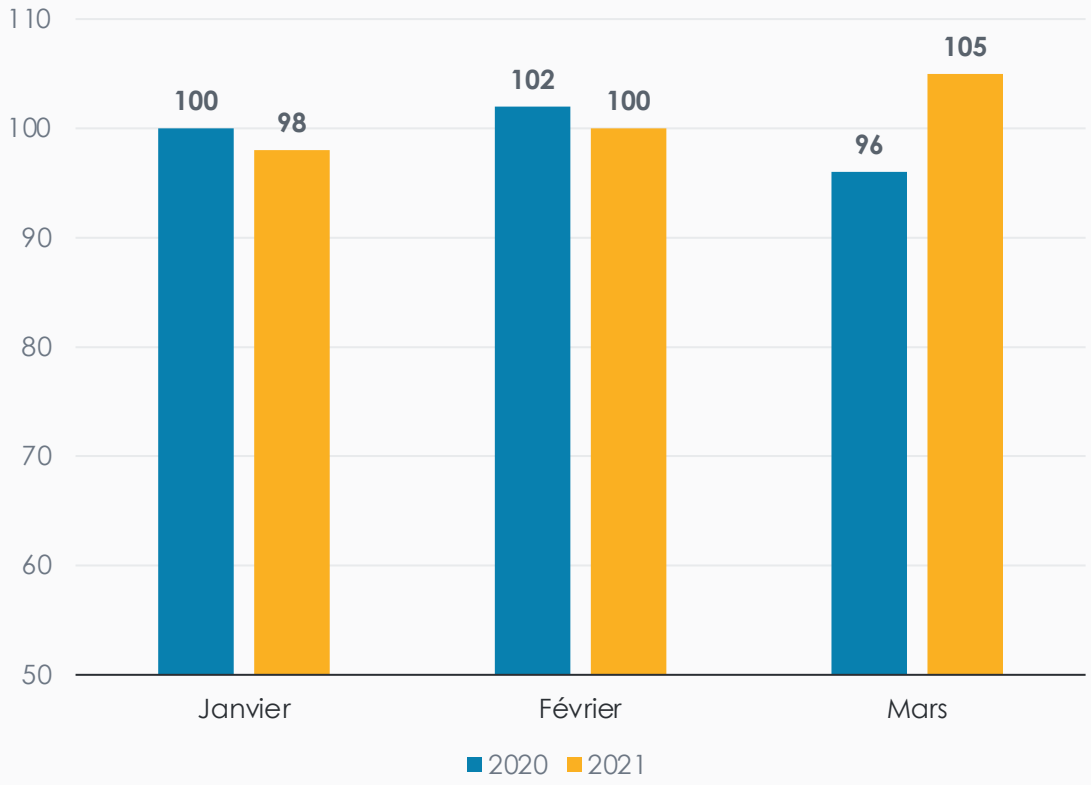
Source : réservations indexées, comparée à la moyenne en décembre 2019. Données d'un même groupe d'acteurs proposant des locations de voitures ayant effectué un suivi stable des ventes pendant cette période.

La demande est restée stable, car beaucoup de voyageurs préfèrent la voiture à l'avion

D'un mois sur l'autre et d'une année sur l'autre, le nombre moyen de locations de voitures est resté constant dans le monde entier.

De nombreux voyageurs ont dû faire face à la rareté des offres disponibles (hors transport aérien) lors de leurs recherches.

Valeurs moyennes des réservations de voitures de location



Source : réservations indexées, monde entier, comparé à la moyenne en janvier 2020. Données d'un même groupe de voyageurs avec un suivi stable des ventes pendant cette période.

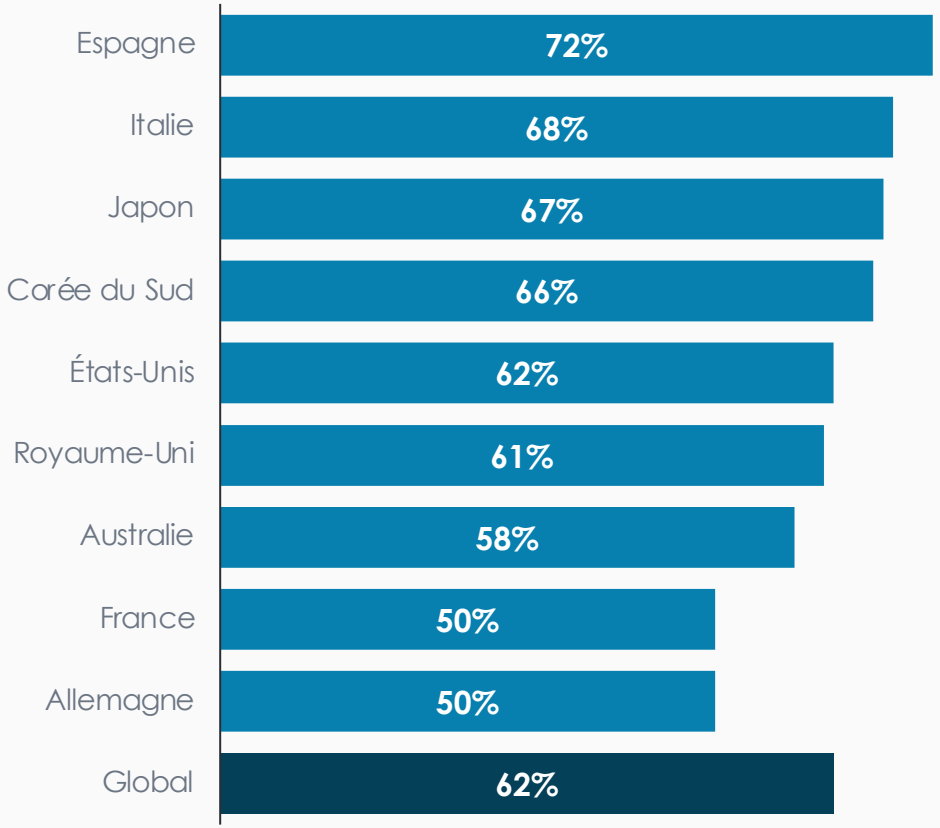
Prévisions et perspectives

criteo

Les voyageurs ont toujours peur du coronavirus...

6 voyageurs américains et internationaux sur 10* déclarent avoir peur d'attraper le COVID-19 lors d'un voyage.

Pourcentage des répondants tout à fait ou plutôt d'accord avec l'affirmation suivante : « J'ai peur d'attraper le COVID-19 pendant un voyage »



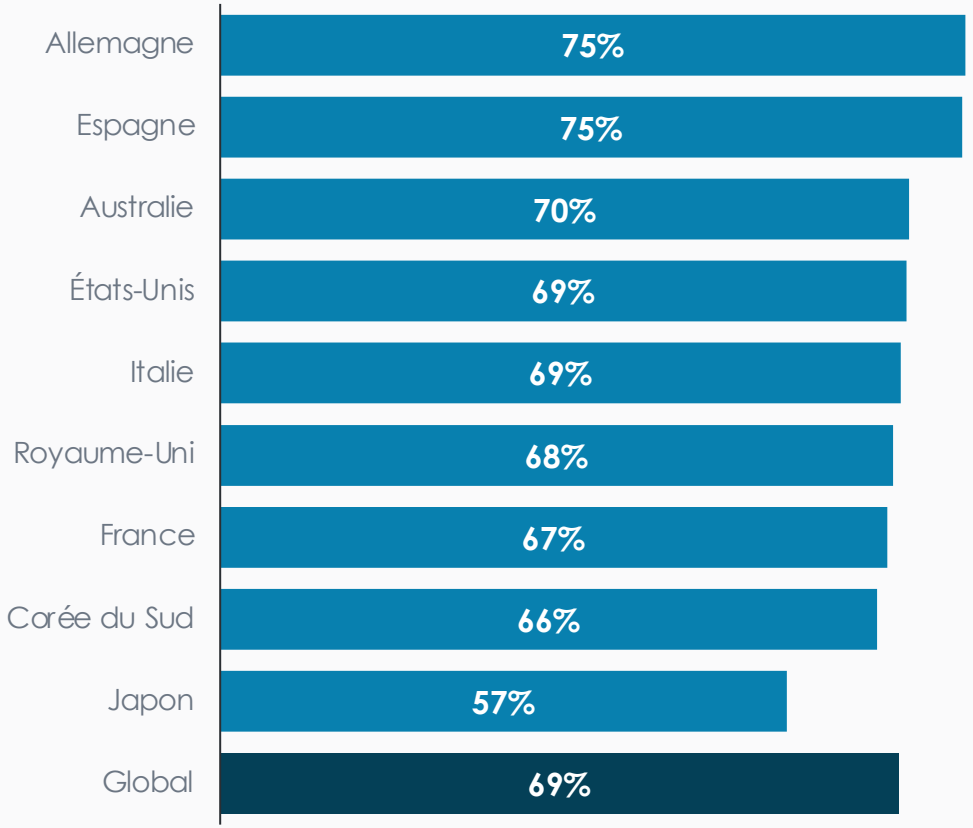
Source : enquête sur les voyages, 1er trimestre 2021, ensemble des personnes interrogées à l'international, n=11 161

*Répondants : voyageurs américains qui prévoient de voyager au moins une fois au cours des 12 prochains mois.

... mais cela ne les empêche pas de planifier des voyages à titre personnel

Deux tiers des personnes interrogées, américaines ou autres, prévoient de voyager à titre personnel au cours des 12 prochains mois.

Répondants qui prévoient de voyager au cours des 6 prochains mois.



Source : enquête sur les voyages, 1er trimestre 2021, ensemble des personnes interrogées à l'international, n=11 161

*Répondant : voyageurs ayant prévu un voyage à titre personnel ou professionnel dans les 6 prochains mois

Les voyageurs ont avant tout envie de rendre visite à leur famille ou à leurs amis dès que possible

Ils sont donc plus susceptibles de se déplacer pour rendre visite à leur famille/amis que pour partir en vacances le mois prochain.

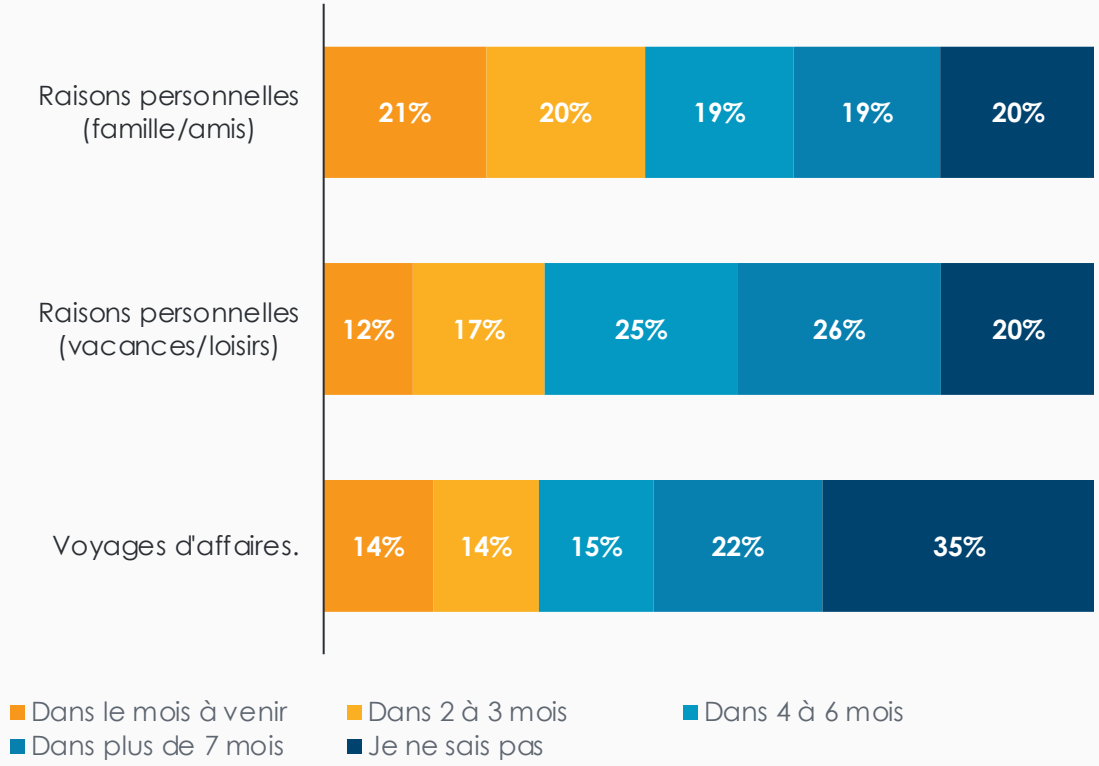
60 % d'entre eux prévoient de rendre visite à leur famille/amis dans les 6 prochains mois.

54 % prévoient de prendre des vacances au cours des 6 prochains mois.

Source : enquête sur les voyages, 1er trimestre 2021, États-Unis, base : répondants qui prévoient de voyager
Raisons personnelles (famille/amis) : n=1 304
Raisons personnelles (vacances/loisirs) : n=1 268
Voyages d'affaires : n=660

Quand prévoyez-vous votre prochain voyage ? (Données mondiales)

(Tous voyages confondus, qu'ils soient de courte ou de longue durée)



Source : enquête sur les voyages, 1er trimestre 2021, Monde, base : répondants qui prévoient de voyager
Raisons personnelles (famille/amis) : n=10 415
Raisons personnelles (vacances/loisirs) : n=10 508
Voyages d'affaires : n=5 776

criteo

Les voyageurs ont avant tout envie de rendre visite à leur famille ou à leurs amis dès que possible

Les Américains sont plus susceptibles de se déplacer pour rendre visite à leur famille/amis que pour partir en vacances **le mois prochain.**

60 % d'entre eux prévoient de rendre visite à leur famille/amis dans les 6 prochains mois.

54 % prévoient de prendre des vacances au cours des 6 prochains mois.

Quand prévoyez-vous votre prochain voyage ? (« Le mois prochain »)

(Tous voyages confondus, qu'ils soient de courte ou de longue durée)

Pays	Famille/amis - Le mois prochain	N=*
États-Unis	21 %	1304
France	14 %	1125
Allemagne	26 %	1156
Italie	16 %	1150
Espagne	26 %	1147
Royaume-Uni	16 %	1199
Australie	26 %	1149
Japon	21 %	1064
Corée du Sud	25 %	1121
Global	**21 %**	**1**

Source : enquête sur les voyages, 1er trimestre 2021, Monde, base : répondants qui prévoient de voyager

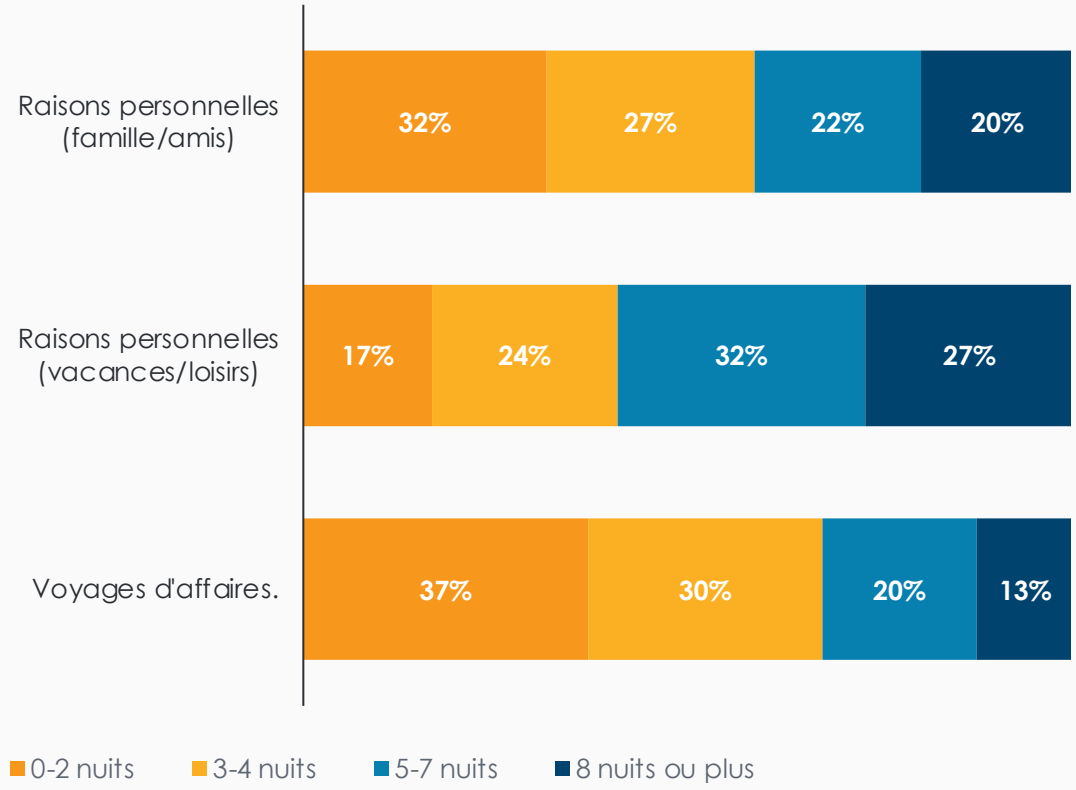
Les séjours chez la famille/des amis seront plus courts

59 % des personnes interrogées prévoient de passer de 0 à 4 nuits dans leur famille ou chez des amis;

Plus de la moitié réservent des séjours plus longs pour des voyages de loisirs ou des vacances.

Combien de temps comptez-vous voyager ?

(Données mondiales)



Source : enquête sur les voyages, 1er trimestre 2021, États-Unis, ne tient pas compte des répondants encore indécis
Raisons personnelles (famille/amis) : n=1 064
Raisons personnelles (vacances/loisirs) : n=1 042
Voyages d'affaires : n= 520

Source : enquête sur les voyages, 1er trimestre 2021, États-Unis, ne tient pas compte des répondants encore indécis
Raisons personnelles (famille/amis) : n=8 549
Raisons personnelles (vacances/loisirs) : n= 8888
Voyages d'affaires : n= 4 256

criteo

Les séjours chez la famille/des amis seront plus courts

59 % des personnes interrogées prévoient de passer de 0 à 4 nuits dans leur famille ou chez des amis.

Plus de la moitié réservent des séjours plus longs pour des voyages de loisirs ou des vacances.

Combien de temps comptez-vous voyager ?

(courts séjours)

Pays	Courts séjours (0-4 nuits) - Raisons personnelles (famille/amis)	N=
États-Unis	59 %	1304
France	40 %	1125
Allemagne	60 %	1156
Italie	58%	1150
Espagne	52 %	1147
Royaume-Uni	64 %	1199
Australie	46 %	1149
Japon	86 %	1064
Corée du Sud	66 %	1121
Global	**59 %**	**1**

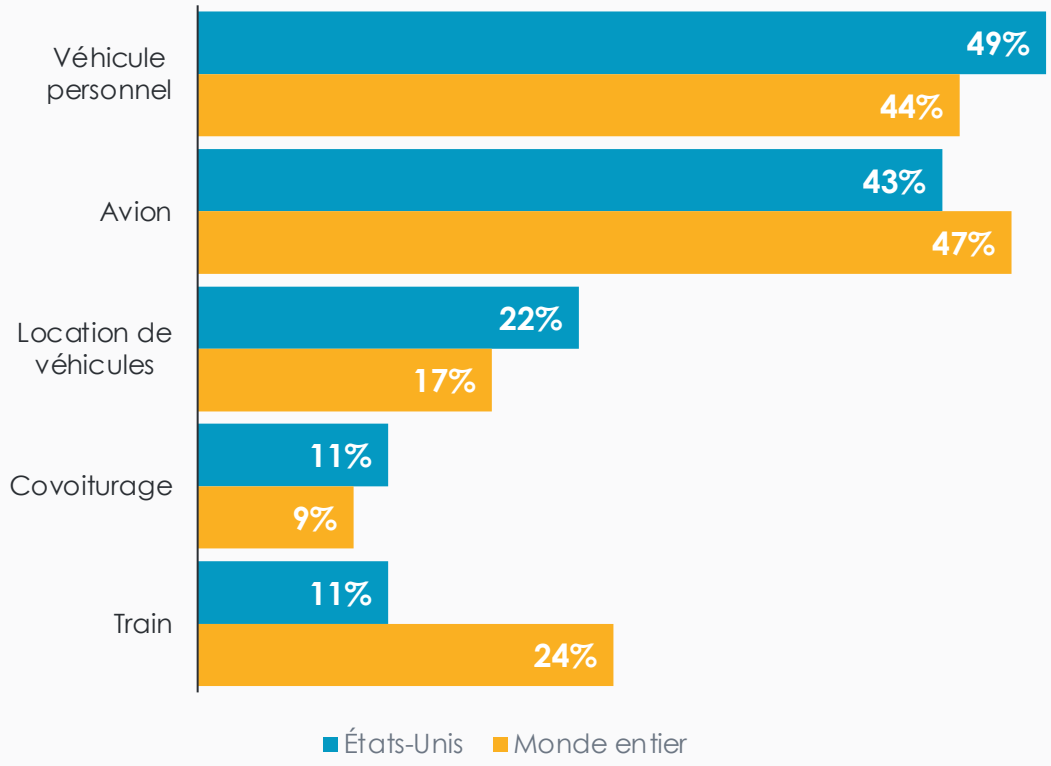
Source : enquête sur les voyages, 1er trimestre 2021, États-Unis, ne tient pas compte des répondants encore indécis

Deux tiers des Américains déclarent préférer la voiture à l'avion

60 % des baby-boomers et de la génération silencieuse aux États-Unis prévoient d'utiliser leur véhicule personnel pour limiter les contacts.

À l'inverse, **66 %** des membres de la génération Z et des millenials et près de la moitié des voyageurs américains sont plus susceptibles de prendre l'avion pour leur prochain voyage.

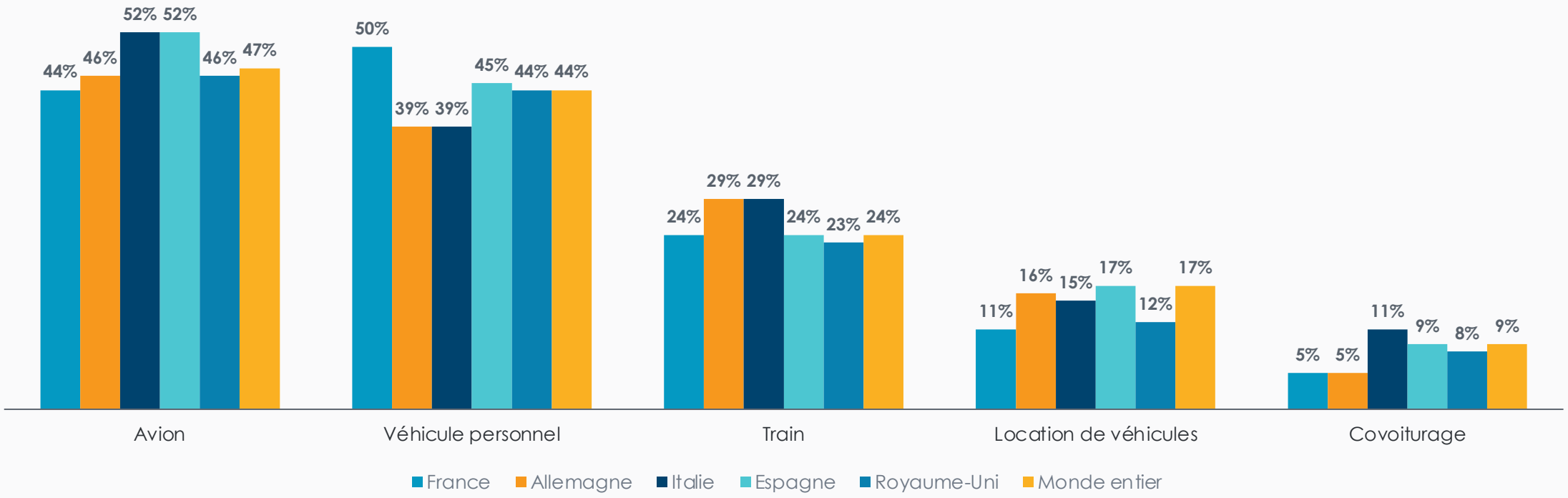
Quels moyens de transport comptez-vous utiliser pour votre prochain voyage ?



Source : enquête sur les voyages, 1er trimestre 2021, États-Unis, tous les répondants =1362, international, n=11 161

Près de la moitié des voyageurs envisagent de prendre l'avion pour leur prochain voyage

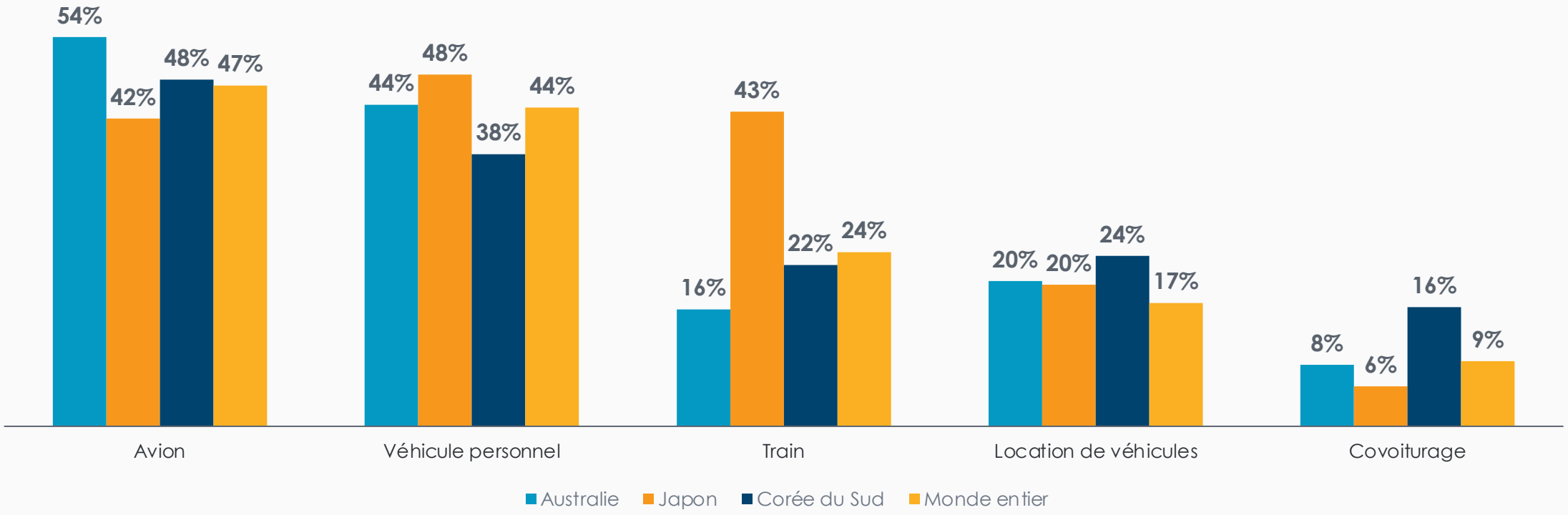
Quels moyens de transport comptez-vous utiliser pour votre prochain voyage ?



Source : enquête sur les voyages, 1er trimestre 2021, base : tous les répondants, France n=1232/Allemagne n=1222/ Italie n=1214/ Espagne n=1205/ Royaume-Uni n=1258 / Monde n= 11161

Près de la moitié des voyageurs envisagent de prendre l'avion pour leur prochain voyage

Quels moyens de transport comptez-vous utiliser pour votre prochain voyage ?

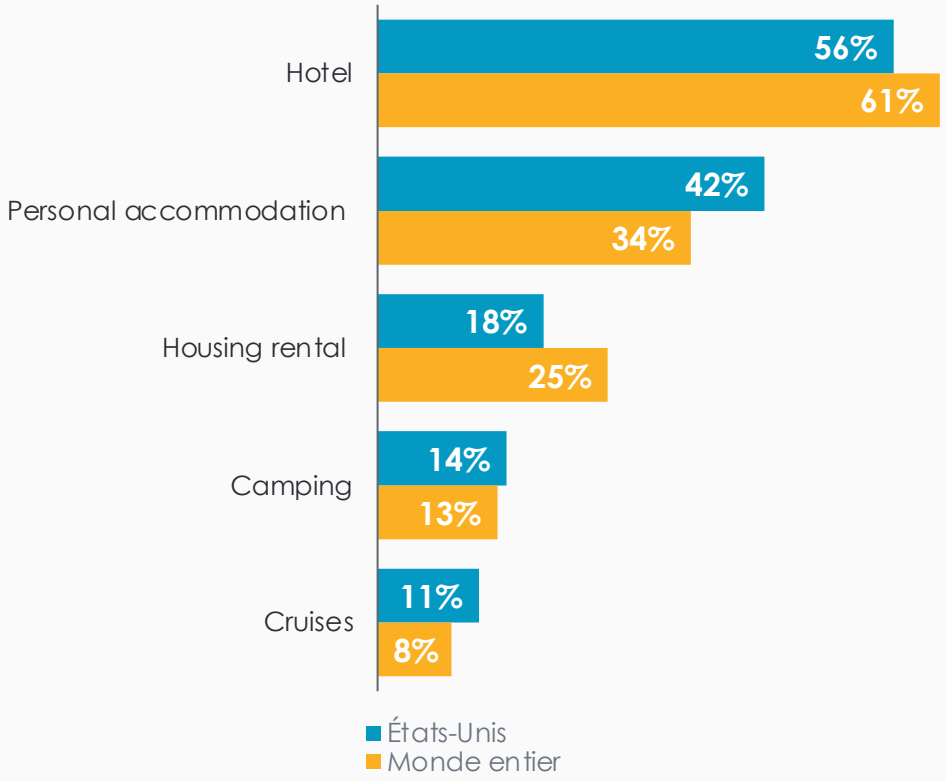


Source : enquête sur les voyages, 1er trimestre 2021, base : tous les répondants, Australie n=1230/ Japon n=1200/ Corée du Sud n=1238/ Monde n= 11161

Les séjours à l'hôtel seront plus nombreux

Les offres promotionnelles intéressantes, la souplesse des conditions d'annulation et les mesures sanitaires plus rigoureuses attirent davantage de voyageurs américains et internationaux. Respectivement, **56 %** et **61 % d'entre eux** envisagent de séjourner en hôtel lors de leur prochain voyage.

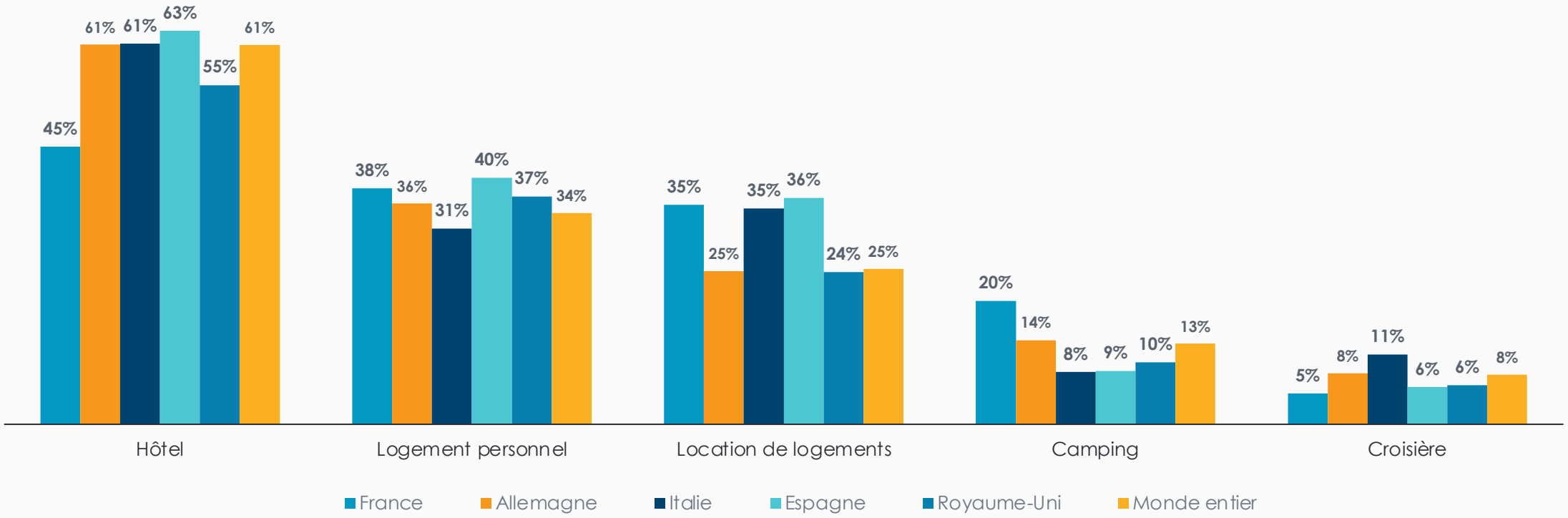
Quels types d'hébergement comptez-vous utiliser pour votre prochain voyage ?



Source : enquête sur les voyages, 1er trimestre 2021, États-Unis, tous les répondants =1362, international, n=11 161

Les séjours à l'hôtel seront plus nombreux

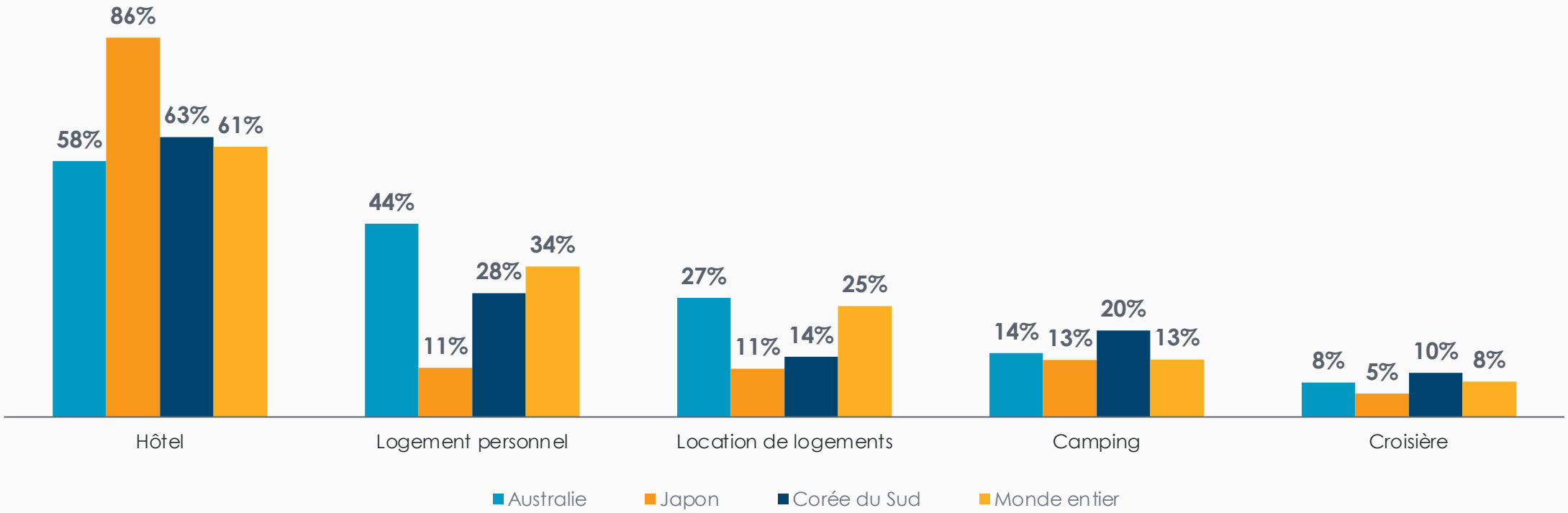
Quels types d'hébergement comptez-vous utiliser pour votre prochain voyage ?



Source : enquête sur les voyages, 1er trimestre 2021, base : tous les répondants, France n=1232/Allemagne n=1222/ Italie n=1214/ Espagne n=1205/ Royaume-Uni n=1258 / Monde n= 11161

Les séjours à l'hôtel seront plus nombreux

Quels types d'hébergement comptez-vous utiliser pour votre prochain voyage ?



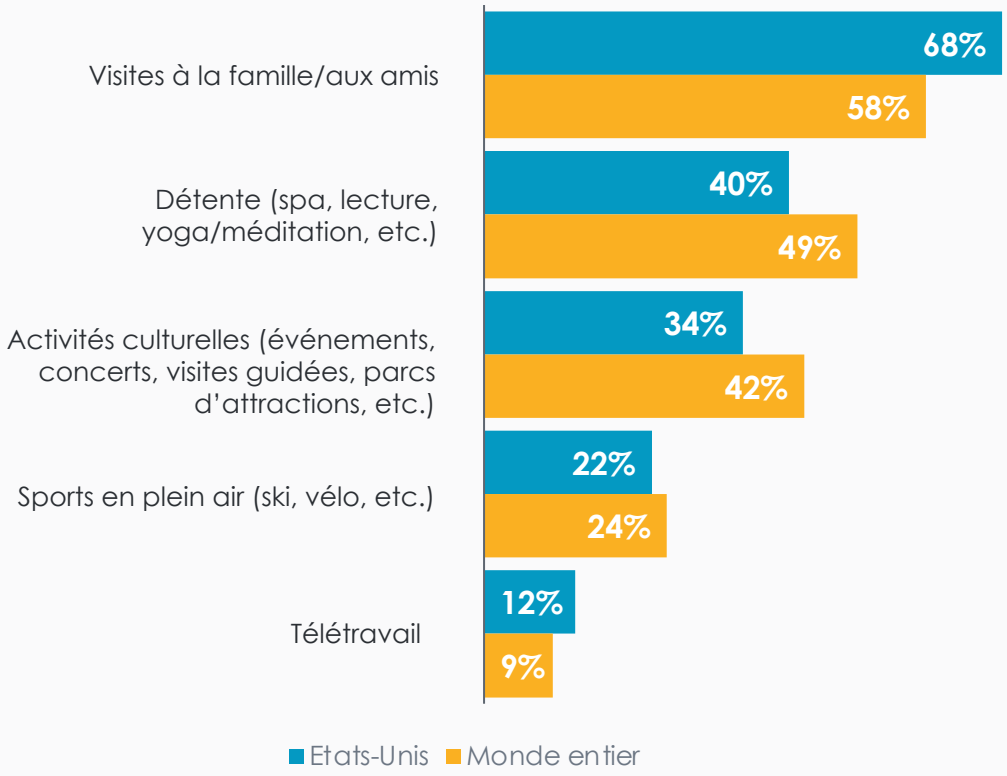
Source : enquête sur les voyages, 1er trimestre 2021, base : tous les répondants, Australie n=1230/ Japon n=1200/ Corée du Sud n=1238/ Monde n= 11161

L'envie de recréer des liens détrône l'aspect détente et devient la priorité

L'augmentation des taux de vaccination et l'assouplissement des restrictions relatives au COVID-19 sont réjouissants : les voyageurs ont hâte de retrouver enfin leur famille et leurs amis lors de leur prochain voyage. C'est particulièrement vrai pour les générations les plus âgées aux États-Unis, puisque 74 % des personnes interrogées considèrent que ce sera leur priorité.

Après être restés à la maison pendant presque un an, les Américains de la génération Z et les Millennials ont prévu de se détendre (45 %), de profiter d'activités culturelles (40 %), de faire du sport en plein air (30 %), ou de rendre visite à leur famille ou à leurs amis (62 %) lors de leur prochain voyage.

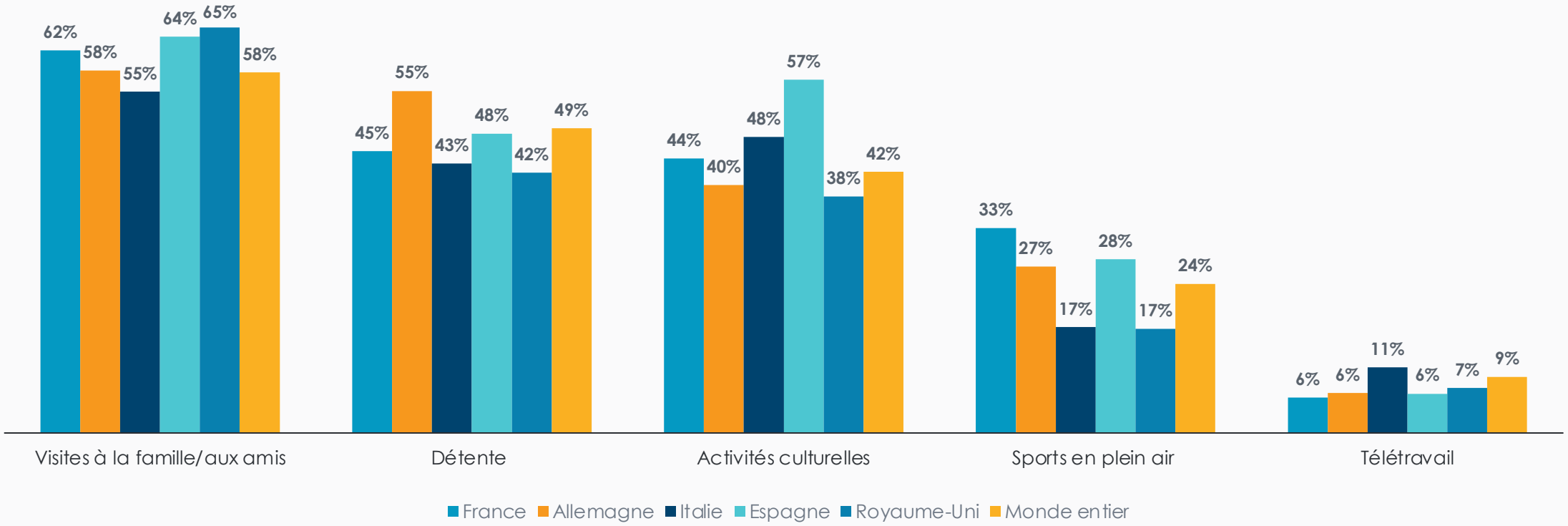
Quelles activités souhaitez-vous faire lors de votre prochain voyage ?



Source : enquête sur les voyages, 1er trimestre 2021, États-Unis, tous les répondants =1362, international, n=11 161

L'envie de recréer des liens devient la priorité

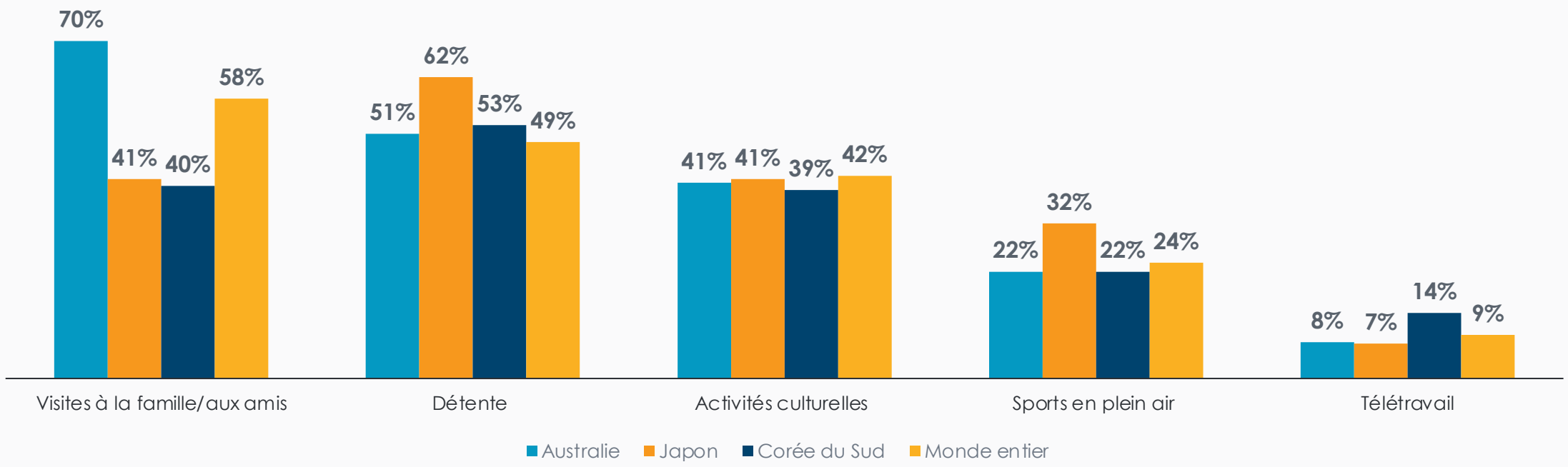
Quelles activités souhaitez-vous faire lors de votre prochain voyage ?



Source : enquête sur les voyages, 1er trimestre 2021, base : tous les répondants, France n=1232/Allemagne n=1222/ Italie n=1214/ Espagne n=1205/ Royaume-Uni n=1258 / Monde n= 11161

L'envie de recréer des liens devient la priorité

Quelles activités souhaitez-vous faire lors de votre prochain voyage ?

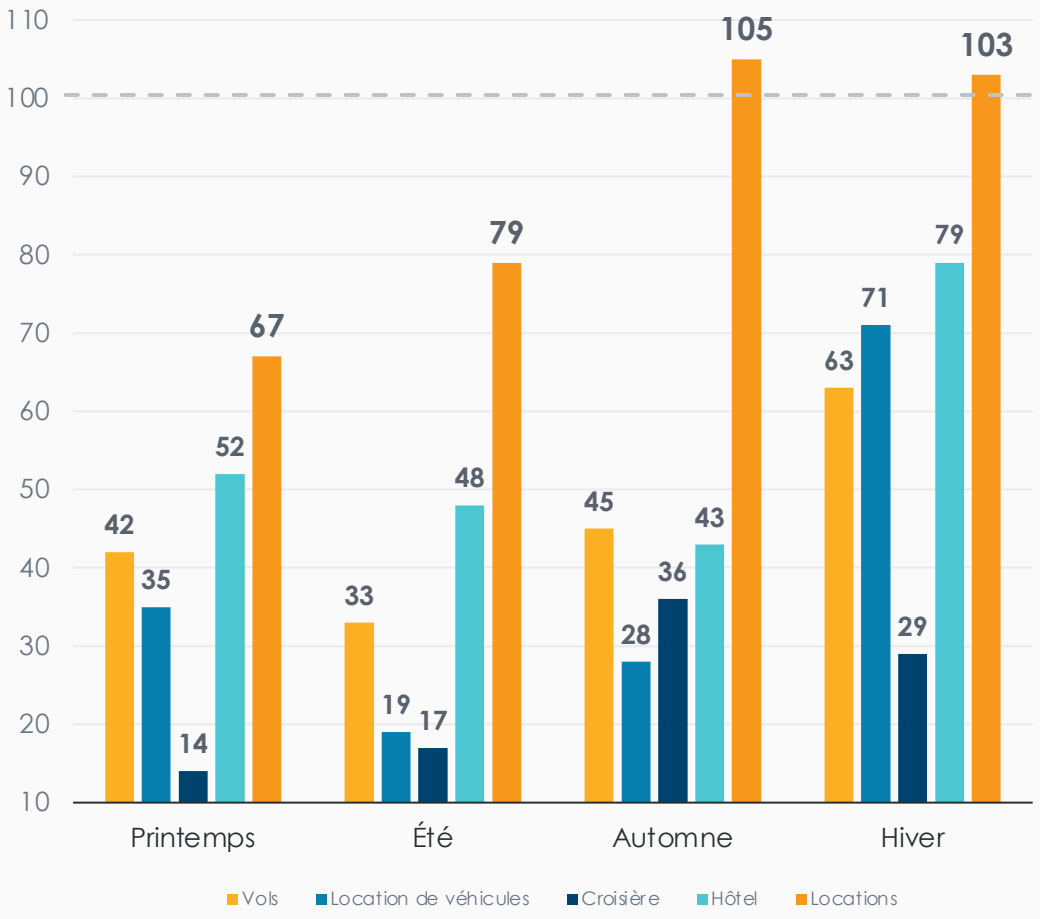


Source : enquête sur les voyages, 1er trimestre 2021, base : tous les répondants, Australie n=1230/ Japon n=1200/ Corée du Sud n=1238/ Monde n= 11161

Reprise totale prévue pour cet automne

Si l'on tient compte des réservations effectuées entre le 1er février et le 15 mars 2021, les locations de vacances semblent être la première catégorie à renouer avec ses résultats pré-pandémie, avec une hausse de 5 % des réservations pour l'automne par rapport à 2020.

Réservations indexées par saison et par catégorie

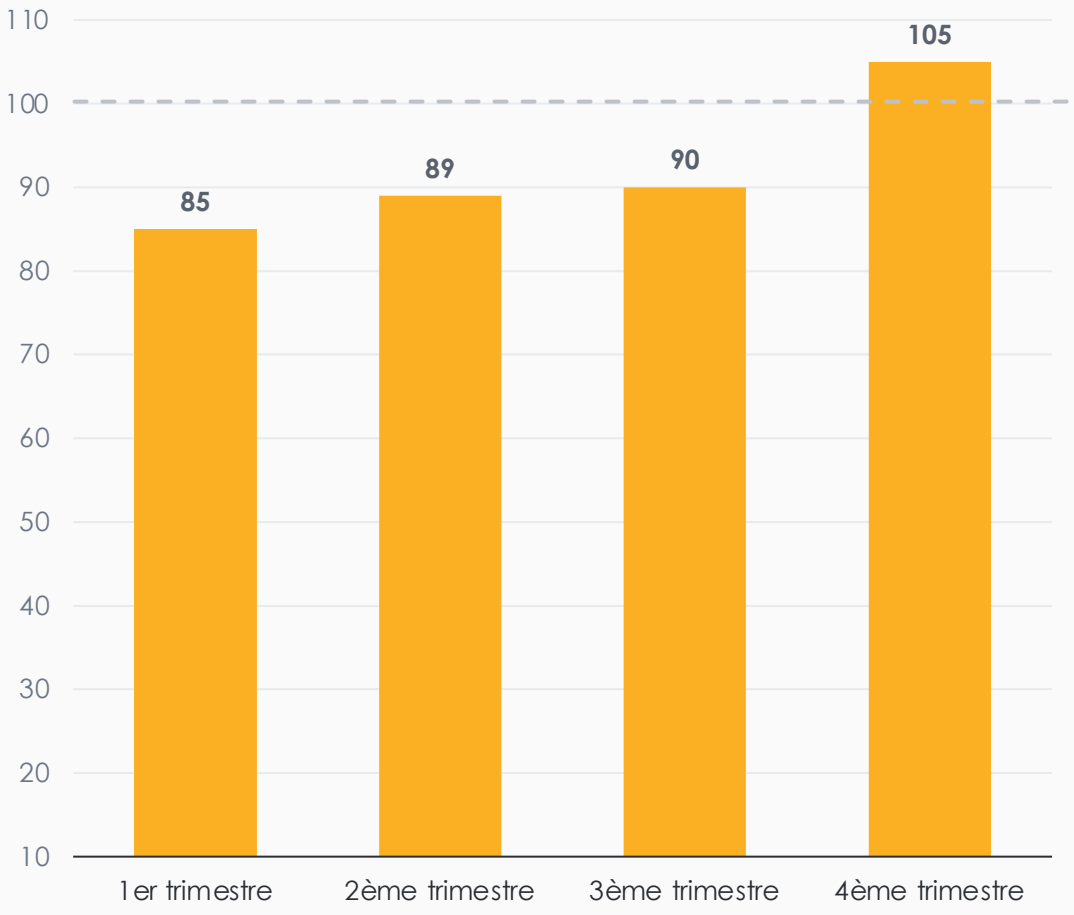


Source : réservations mondiales par saison indexées, pour les réservations effectuées entre le 1er février et le 15 mars 2021, par rapport à la même période en 2020. Données d'un même groupe de voyageurs avec un suivi stable des ventes pendant cette période.

La durée des séjours va augmenter

Par rapport à la durée moyenne des séjours réservés entre le 1er février et le 15 mars 2020 (c'est-à-dire avant les premières mesures de confinement dans les pays occidentaux), les réservations effectuées au cours de la même période en 2021 indiquent que la durée moyenne des séjours va progressivement augmenter puis dépasser celle des séjour pré-covid au quatrième trimestre.

Durée indexée des voyages par trimestre, d'une année sur l'autre



Source : réservations mondiales par saison indexées, pour les réservations effectuées entre le 1er février et le 15 mars 2021, par rapport à la même période en 2020. Données d'un même groupe de voyageurs avec un suivi stable des ventes pendant cette période.

Les voyages se feront principalement à l'intérieur des frontières dans les 12 prochains mois

Les restrictions sur les voyages et les inquiétudes sur la situation sanitaire poussent les voyageurs à rester dans leur pays.

C'est particulièrement le cas pour les générations les plus âgées (92 % des baby boomers et 87 % de la génération silencieuse, 84 % au global).

La génération Z et les Millenials sont un peu plus aventureux : 1 personne sur 4 prévoit de voyager à l'étranger, dans des pays où les citoyens américains sont autorisés à se rendre, comme le Mexique.

Seuls 35 % d'entre eux prévoient de voyager à l'étranger au cours des 12 prochains mois, même vaccinés ou avec un passeport sanitaire, tandis que 69 % affirment qu'ils privilégieront les voyages dans leur propre pays à cause du COVID-19.

Pour quelles destinations êtes-vous susceptible d'effectuer une réservation en ligne (billets d'avion, hôtel/hébergement) ?

Pays	Voyages intérieurs	Voyages internationaux*
États-Unis	84 %	34 %
France	64 %	58%
Allemagne	58%	67 %
Italie	80 %	50 %
Espagne	83 %	49 %
Royaume-Uni	67 %	58%
Australie	86 %	35 %
Japon	89 %	29 %
Corée du Sud	65 %	54 %
Global	**75 %**	**48 %**

Source : enquête sur les voyages, 1er trimestre 2021, États-Unis, voyages intérieurs, tous les répondants

*Voyages internationaux : répondants qui prévoient de voyager à l'étranger au moins une fois au cours des 12 prochains mois. Allemagne n=1 222/Australie n=1 230/Corée du Sud n=1 238/Espagne n=1 205/États-Unis n=1 362/France n=1 232/Italie n=1 214/Japon n=1 200/Monde n=11 161

criteo

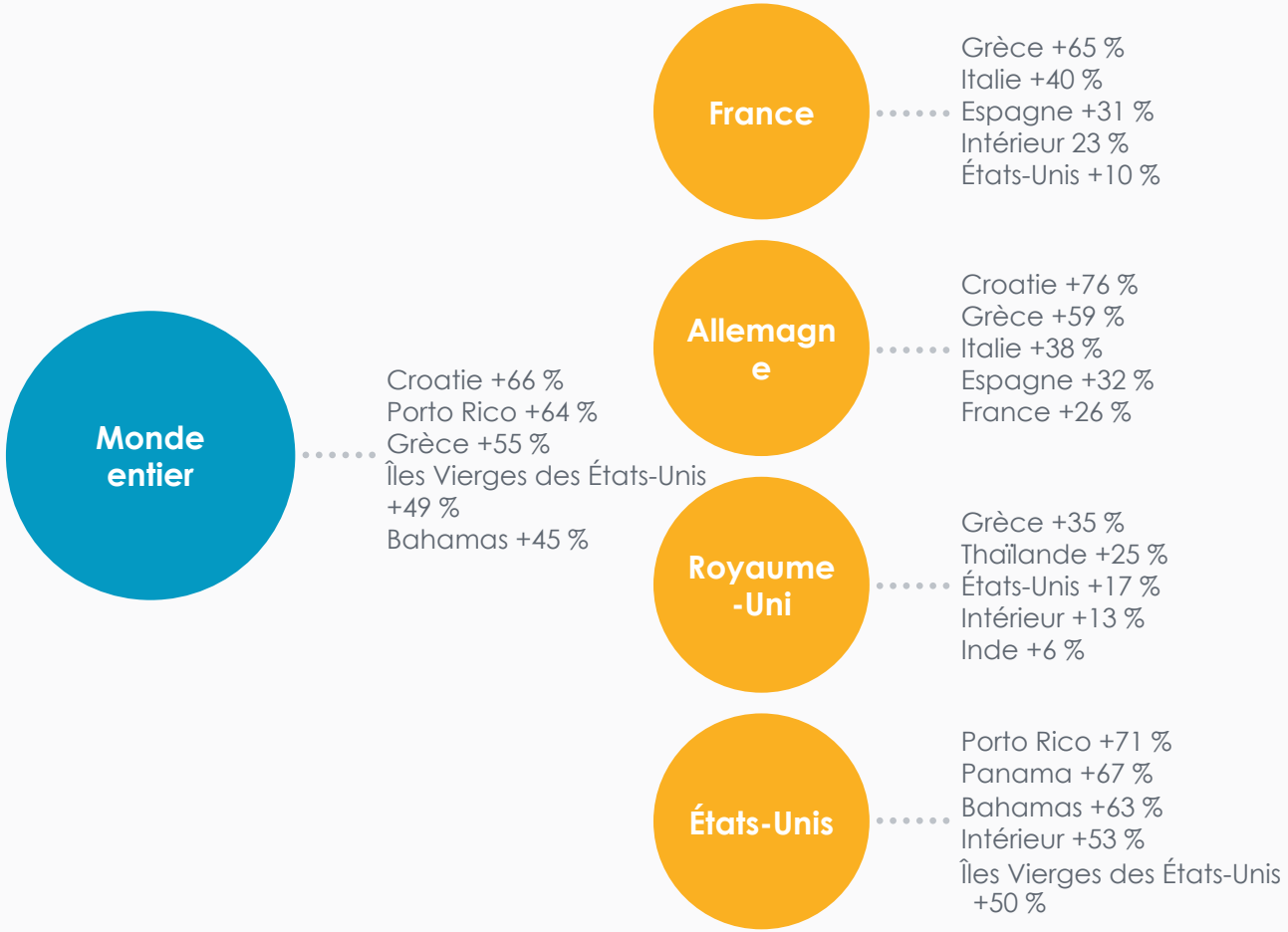
Voyage à l'étranger rime avec détente au soleil

Au niveau mondial, cinq destinations enregistrent la plus forte augmentation en mars 2021, ce qui témoigne d'un fort désir de partir se détendre au soleil.

Au départ des États-Unis, les destinations internationales les plus prisées sont Porto Rico, les Bahamas et les îles Vierges.

Au départ de l'Allemagne, les destinations internationales les plus prisées sont la Grèce et la Croatie. C'est également le cas d'autres pays européens.

Réservations aériennes par pays de départ et de destination



Réservations aériennes mondiales indexées par destination, mars 2021, par rapport à la moyenne de décembre 2020. Global. Les destinations les plus prisées sont celles qui ont connu la plus forte augmentation en mars 2021, et non celles qui ont enregistré le plus de voyages.

criteo

La pandémie reste le principal frein aux voyages

Pourquoi n'avez-vous aucun voyage de prévu dans les 12 prochains mois ?

	États-Unis	Royaume-Uni	France	Allemagne	Italie	Espagne	Japon	Corée du Sud	Australie	Global
Je ne veux pas contracter le COVID-19 en voyageant	29 %	30 %	25 %	35 %	30 %	25 %	40 %	51 %	29 %	**36 %**
J'attends que la situation s'améliore	23 %	33 %	32 %	32 %	34 %	32 %	28 %	23 %	24 %	**28 %**
J'ai été touché.e financièrement	24 %	16 %	16 %	21 %	11 %	26 %	15 %	9 %	24 %	**17 %**
Je ne peux pas prendre de vacances	19 %	11 %	15 %	8 %	24 %	21 %	21 %	10 %	18 %	**16 %**
Je souhaite me faire vacciner avant de recommencer à voyager	10 %	12 %	11 %	23 %	18 %	10 %	5 %	8 %	15 %	**10 %**
Mon pays exige un test COVID-19 au départ et à l'arrivée	5 %	8 %	6 %	8 %	5 %	8 %	5 %	11 %	5 %	**7 %**
Je suis en quarantaine/isolement	9 %	9 %		11 %	7 %	12 %	5 %	6 %	10 %	**7 %**
Je ne peux pas voyager dans les pays où je souhaiterais aller (frontières fermées)	5 %	4 %	2 %	7 %	1 %	8 %	4 %	6 %	8 %	**5 %**
N=	**293**	**171**	**208**	**215**	**91**	**104**	**609**	**430**	**134**	**2 255**

Source : enquête sur les voyages, 1er trimestre 2021, base : répondants qui ne prévoient pas de voyager du tout au cours des 12 prochains mois

2021 : les voyageurs sensibles aux billets remboursables

Proportion de voyageurs susceptible de réserver des voyages s'ils peuvent être intégralement remboursés

Pays	États-Unis	France	Allemagne	Italie	Espagne	Royaume-Uni	Australie	Japon	Corée du Sud	Global
% de répondants	65 %	66 %	53 %	64 %	74 %	67 %	73 %	51 %	59 %	**64 %**
N=	**1362**	**1232**	**1222**	**1214**	**1205**	**1258**	**1230**	**1200**	**1238**	**11 161**

Source : enquête sur les voyages, T1 2021

Base : répondants qui sont tout à fait et plutôt d'accord avec l'affirmation « Je suis plus susceptible d'acheter des billets d'avion / de train / de croisière s'ils sont entièrement remboursables ».

criteo

Distanciation physique et mesures sanitaires : des critères incontournables

Le COVID-19 a-t-il un impact sur l'importance accordée aux points ci-dessous lors de vos voyages ?

Pays	États-Unis	France	Allemagne	Italie	Espagne	Royaume-Uni	Australie	Japon	Corée du Sud	Global
Possibilité de distanciation physique	77 %	75 %	67 %	89 %	87 %	76 %	78 %	83 %	79 %	**79 %**
Disponibilité des soins médicaux	71 %	70 %	72 %	86 %	84 %	72 %	75 %	77 %	76 %	**76 %**
Hygiène	79 %	77 %	79 %	89 %	89 %	78 %	81 %	82 %	78 %	**81 %**
N=	1362	1232	1222	1214	1205	1258	1230	1200	1238	**11 161**

3 voyageurs américains sur 4 déclarent accorder plus d'importance à la distanciation physique, à la santé et à l'hygiène lorsqu'ils voyagent.

Source : enquête sur les voyages, 1er trimestre 2021, tous les répondants,

Voyager avec un animal de compagnie reste un défi

14 % des voyageurs ont des difficultés à prendre l'avion avec leur animal de compagnie (États-Unis : 13 %), ce qui laisse entrevoir une opportunité importante à saisir pour les compagnies aériennes, surtout lorsque les avions ne volent pas à pleine capacité.

Voyagez-vous avec un ou plusieurs animaux de compagnie ?

	États-Unis	International
Je n'ai pas d'animal de compagnie ou je n'ai pas l'intention de voyager avec lui	43 %	51 %
Je voyage avec mon animal de compagnie et je ne rencontre aucune difficulté	20 %	17 %
J'ai un animal de compagnie, mais il est impossible/difficile de voyager en voiture avec lui	14 %	11 %
J'ai un animal de compagnie, mais il est impossible/difficile de prendre l'avion avec lui	13 %	14 %
J'ai un animal de compagnie, mais trouver un logement qui lui convienne est impossible/compliqué	12 %	12 %
J'ai un animal de compagnie, mais il est impossible/difficile de prendre le train avec lui	8 %	9 %

Source : enquête sur les voyages, 1er trimestre 2021, États-Unis, tous les répondants =1362, international, n=11 161

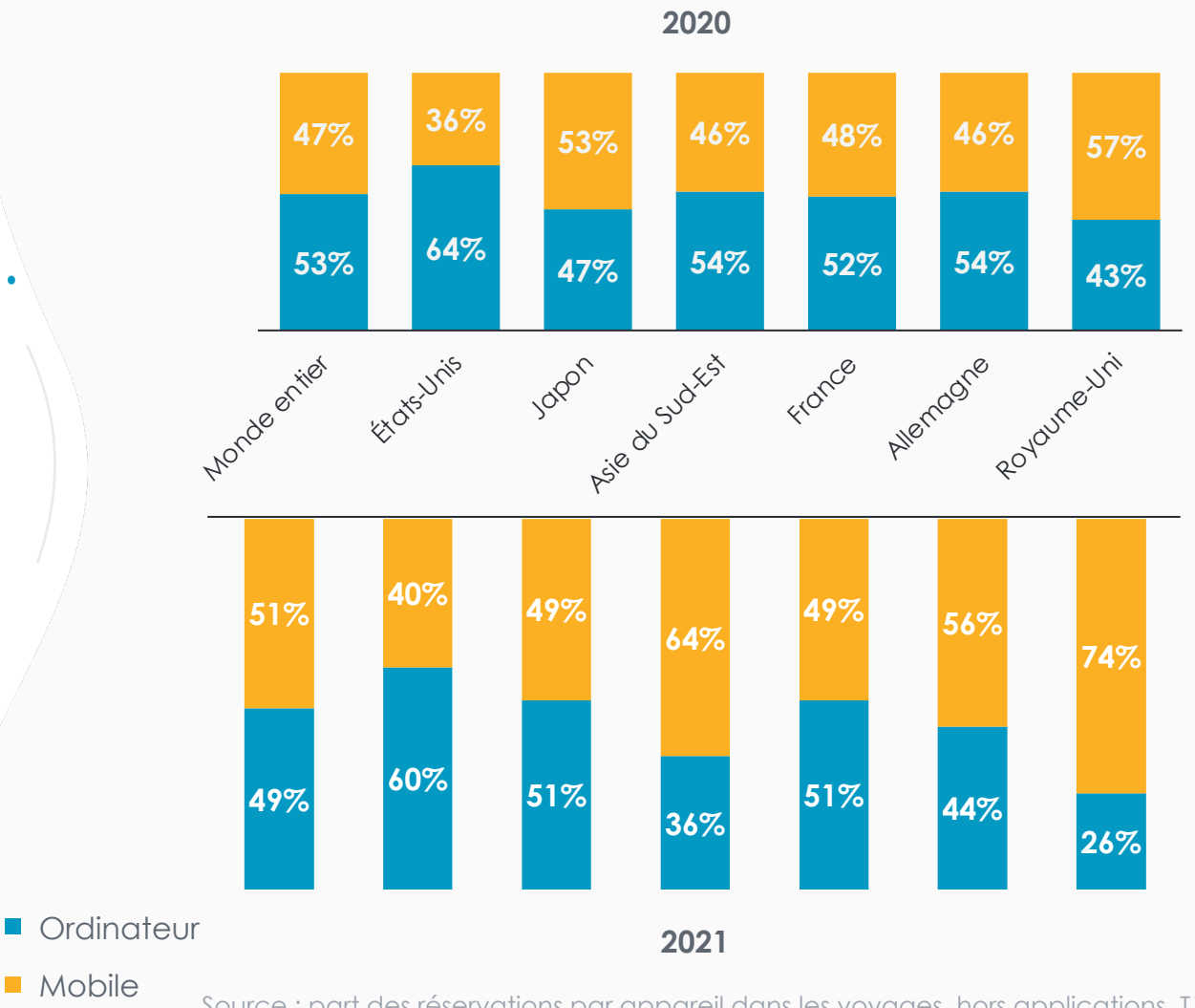
Utilisation des téléphones portables et des applications

criteo

Le monde post-COVID est centré sur le mobile

Bien que plus en plus de personnes travaillent à domicile en raison des restrictions liées au COVID-19, les grands voyageurs ont davantage réservé sur le web mobile. Les réservations sur mobile ont dépassé celles sur ordinateur. Elles représentent désormais 51 % des transactions.

Réservations par appareil



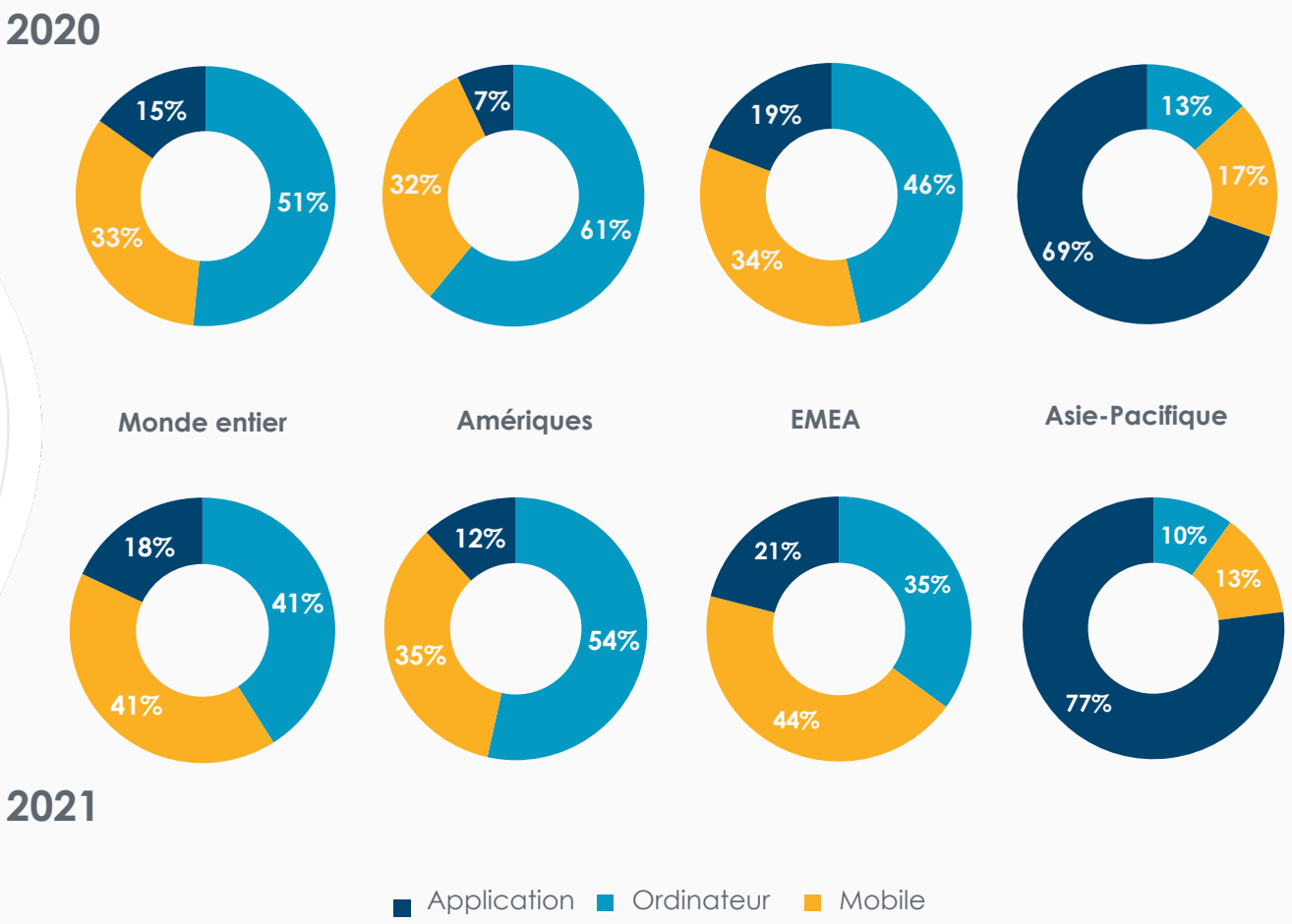
Source : part des réservations par appareil dans les voyages, hors applications, T1 2021 vs T1 2020. La région SEA comprend l'Indonésie, Singapour, les Philippines, le Vietnam, la Thaïlande et la Malaisie

L'utilisation des applications augmente dans le monde

Les professionnels du voyage disposant d'une application de réservation ont constaté une augmentation de son utilisation dans toutes les régions, en particulier en APAC, où l'application a également ravi des parts au web mobile.

Malgré une mobilité moindre au niveau mondial en 2020, le nombre de réservations sur ordinateur a diminué de 10 points.

Réservations par type de site , T1 2021 vs T1 2020

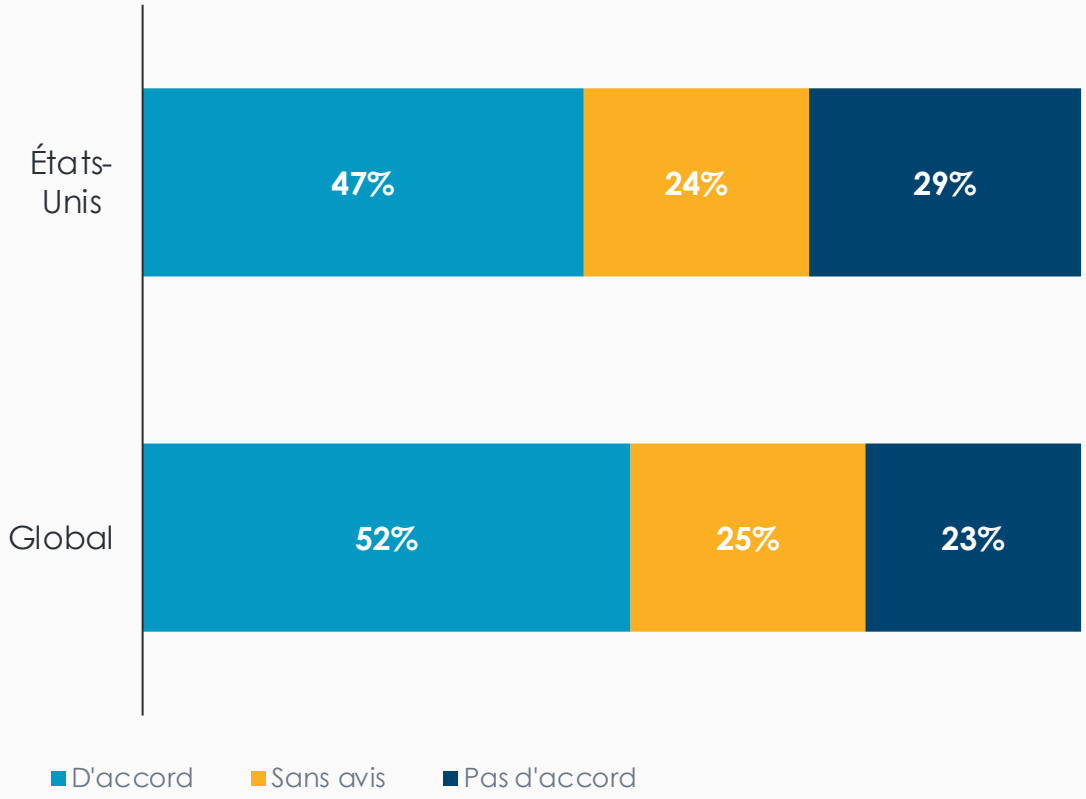


Part des réservations par type de site pour les professionnels du voyage disposant d'une application de réservation, T1 2021 vs T1 2020.

La moitié des utilisateurs d'applications de voyage partageront leurs données pour avoir accès à un contenu personnalisé

Aux États-Unis, les jeunes générations sont susceptibles d'accepter que les applications de voyages collectent leurs données en échange de contenus personnalisés (65 % de la génération Z et des Millenials aux États-Unis, 52 % de la génération X contre 28 % des baby-boomers et de la génération silencieuse).

« J'accepte que les applications de voyage recueillent mes informations afin d'avoir accès à un contenu personnalisé »



Source : enquête sur les voyages, 1er trimestre 2021, États-Unis, tous les répondants, n=1 362

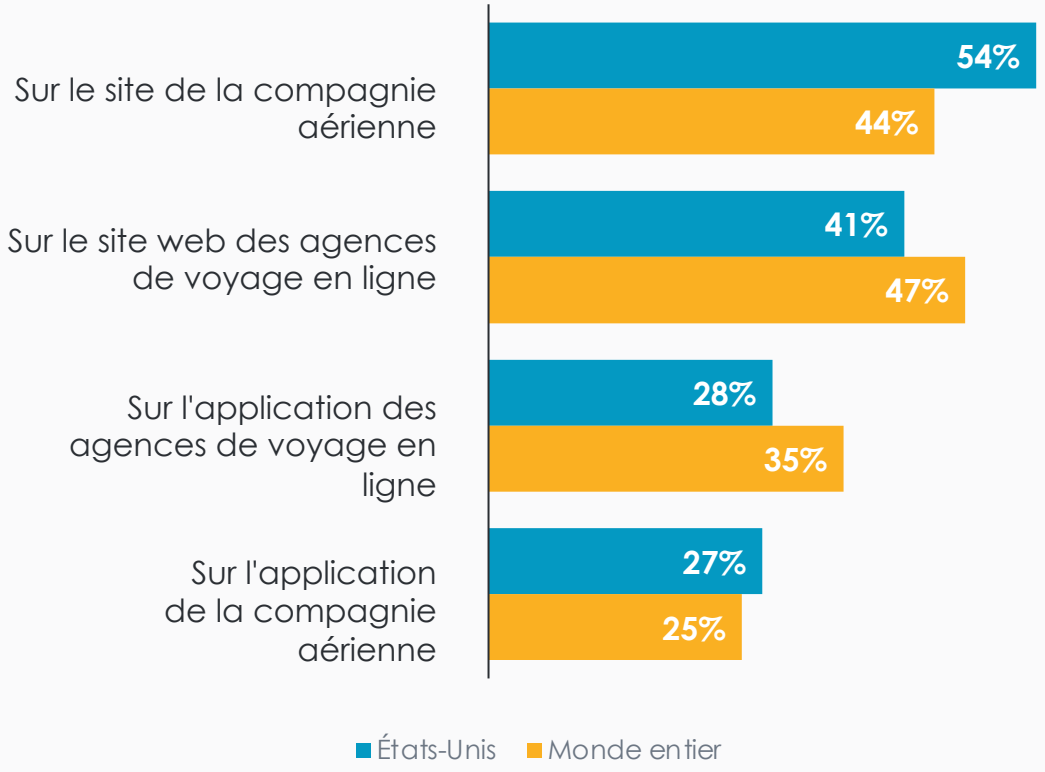
Source : enquête sur les voyages, 1er trimestre 2021, Monde, tous les répondants =11 161

Du côté des réservations de vols, les sites web des compagnies aériennes et les agences de voyage en ligne (OTA) sont utilisés à part presque égale

À l'échelle mondiale, un nombre légèrement plus élevé de personnes privilégieront le site d'une agence de voyage à celui d'une compagnie aérienne.

La majorité des voyageurs américains (54 %) prévoient de réserver des vols directement sur le site web d'une compagnie aérienne.

Par quel bais envisagez-vous de réserver des vols pour vos déplacements personnels au cours des 12 prochains mois ?



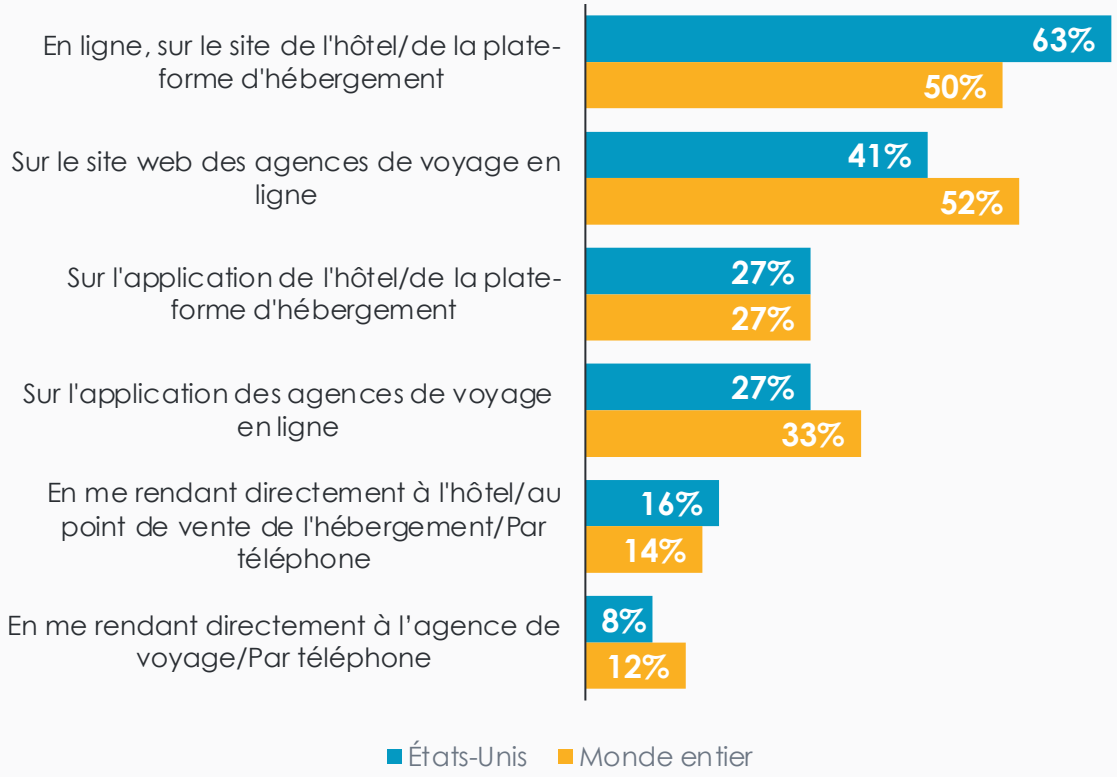
Source : enquête sur les voyages, 1er trimestre 2021, États-Unis, n=584/ international, n=5 274

Base : répondants qui prévoient de réserver un vol pour leur prochain voyage

Les sites web des hôtels et les agences de voyage en ligne (OTA) sont également utilisées de manière presque égale pour la réservation d'un logement

Une fois encore, les voyageurs américains préfèrent réserver directement sur le site web de l'hôtel/l'hébergement souhaité plutôt que de passer par le site web d'une agence de voyages : 3 voyageurs américains sur 5 prévoient de réserver leur hôtel directement sur le site web de l'hôtel/l'hébergement.

Par quel biais envisagez-vous de réserver pour une chambre d'hôtel/un hébergement pour vos déplacements personnels au cours des 12 prochains mois ?



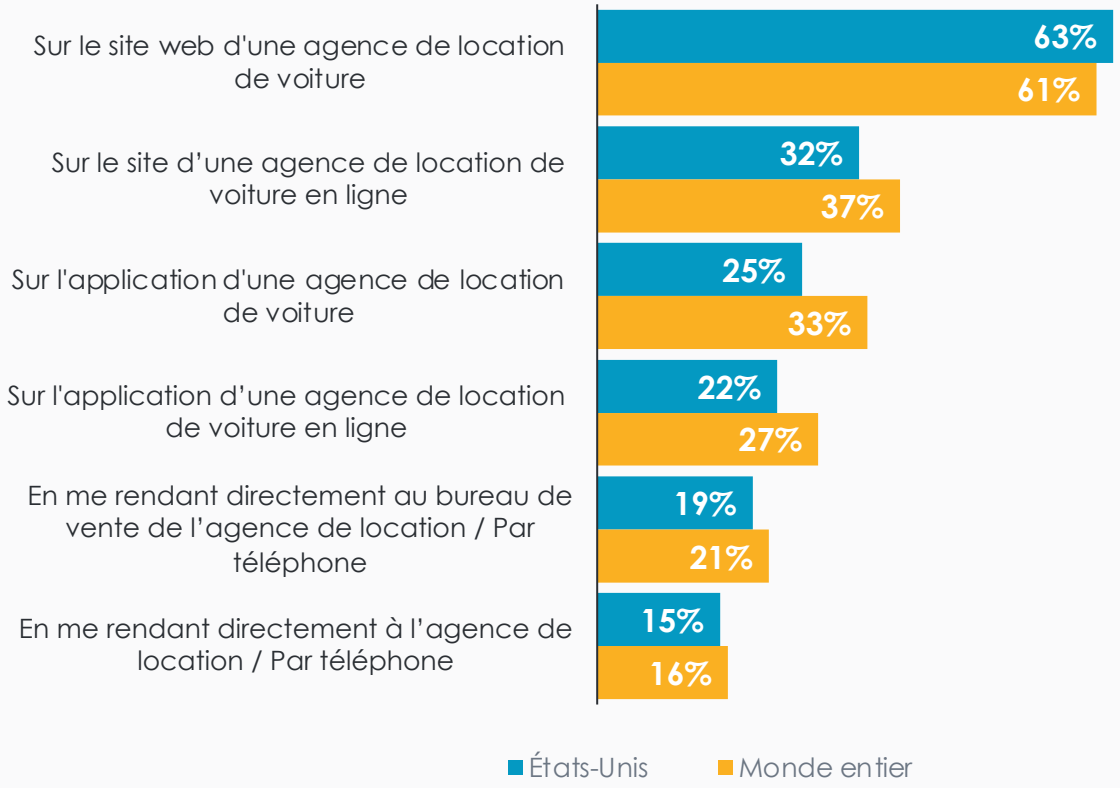
Source : enquête sur les voyages, T1 2021, États-Unis, n=769/ Monde : 6 730

Base : répondants qui prévoient de réserver un hôtel pour leur prochain voyage

6 voyageurs internationaux sur 10 loueront une voiture directement sur le site web d'une agence de location

Les générations plus âgées prévoient généralement de réserver une voiture directement sur le site web d'une société de location de voitures. Quant aux jeunes générations, elles plébiscitent à parts égales les sites web des sociétés de location de voitures et des agences de location de voitures en ligne.

Par quel biais envisagez-vous de louer une voiture pour vos déplacements personnels au cours des 12 prochains mois ?



Source : enquête sur les voyages, 1er trimestre 2021, États-Unis, n=299, international, n=1 939

Base : répondants qui prévoient de réserver une voiture de location pour leur prochain voyage

Conseils

criteo

2021 : préparez-vous au décollage

Soyez prêts pour la reprise

Les données dont nous disposons, ainsi que les conclusions de notre enquête, montrent que la reprise se profile à l'horizon et qu'elle s'accompagnera d'une refonte du secteur.

Les comportements ont évolué : les voyageurs ne réservent plus leurs séjours de la même façon, ni pour les mêmes raisons. En outre, ils ont de nouvelles attentes en matière de sécurité et de confiance.

En tant que prestataires de voyages, découvrez comment proposer une expérience qui répondra à ces nouvelles attentes et augmentera le nombre de réservations, notamment :

- 4 stratégies pour concrétiser une réservation
- Nos conseils pour des campagnes publicitaires qui boosteront les conversions et l'acquisition client avant la reprise prévue à l'automne/hiver

4 stratégies pour augmenter le nombre de réservations

Les principales conclusions de notre enquête

Proposez des réservations remboursables à 100 % pour répondre aux inquiétudes des voyageurs concernant les voyages intérieurs et internationaux.

Maintenez les mesures de distanciation physique et communiquez sur les mesures sanitaires pour mettre les voyageurs à l'aise.

Optimisez l'expérience utilisateur sur votre site web et votre application mobile, car un plus grand nombre de transactions ont désormais lieu sur mobile.

Facilitez les voyages avec animaux de compagnie pour encourager les propriétaires de compagnons à quatre pattes à réserver.

Été : profitez de la haute saison

Centres d'intérêt lifestyle, voyages intérieurs, marchés clés

Misez sur la géolocalisation afin de présenter les destinations locales pour les 6 à 12 prochains mois.

Donnez la priorité aux vols intérieurs, aux locations de voitures, d'hôtels et de locations de vacances.

Axez vos annonces sur l'objectif principal des voyageurs : visite à la famille et aux amis/retrouvailles.

Encouragez l'opt-in ! Offrez une expérience publicitaire de qualité, puis expliquez clairement les avantages du partage d'informations, afin de booster le nombre d'opt-in et développer votre pool de données de first party.

Inspirez les voyageurs potentiels en quête d'aventure

Gagnez en visibilité et touchez de nouveaux clients grâce à des stratégies cross-canal pertinentes

Anticipez et nouez des partenariats dès maintenant, en prévision de la reprise des voyages cet été et cet automne.

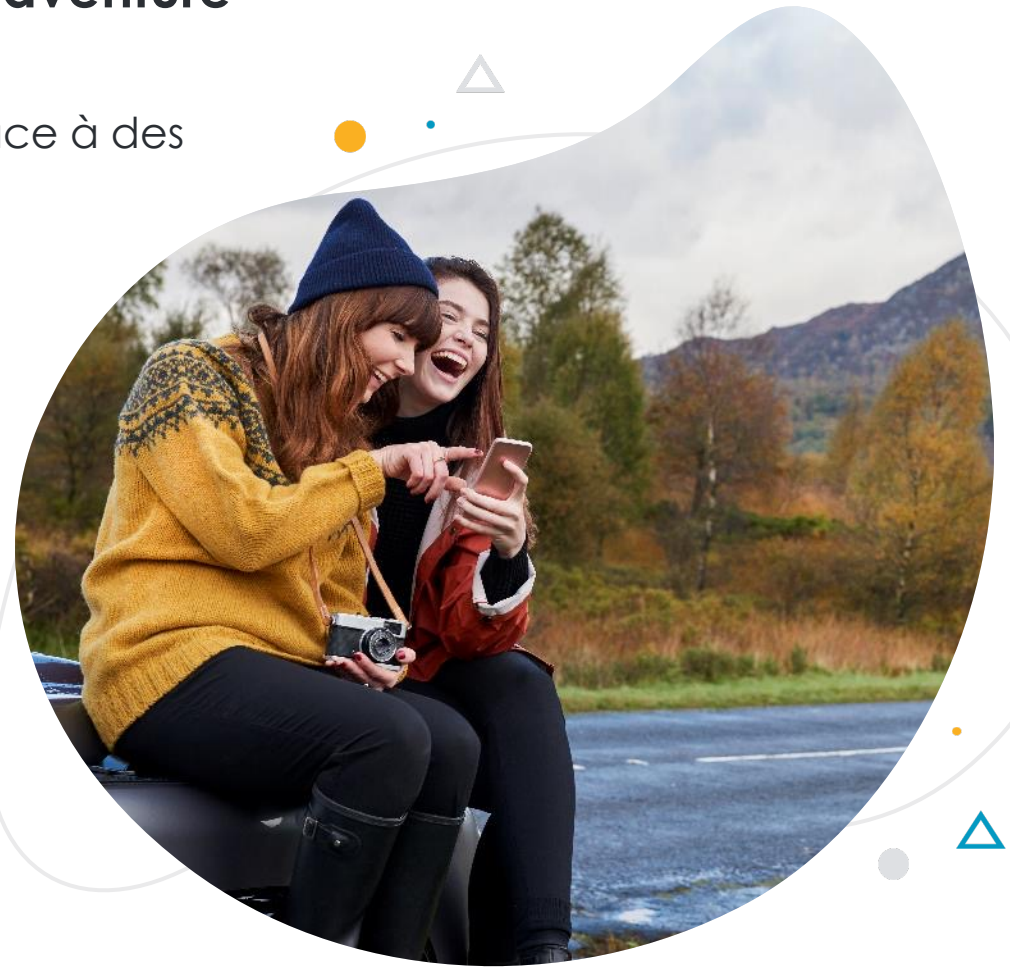
Misez sur des formats d'annonces attrayants, interactives ou vidéo, pour présenter vos offres et diffuser des messages clés :

- Billets remboursables, annulations gratuites
- Distanciation physique et mesures sanitaires
- Trajets respectant la distanciation physique/sécurité
- Hébergements acceptant les animaux de compagnie

Déployez des campagnes vidéo CTV pour toucher des audiences pertinentes lorsque les utilisateurs regardent leur contenu préféré.

Ciblez des audiences pertinentes, telles que les suivantes, en misant sur vos propres données ainsi que notre vaste ensemble de données commerciales :

- Familles
- Millenials
- Télétravailleurs
- Vacanciers à la plage
- Voyageurs soucieux de l'environnement



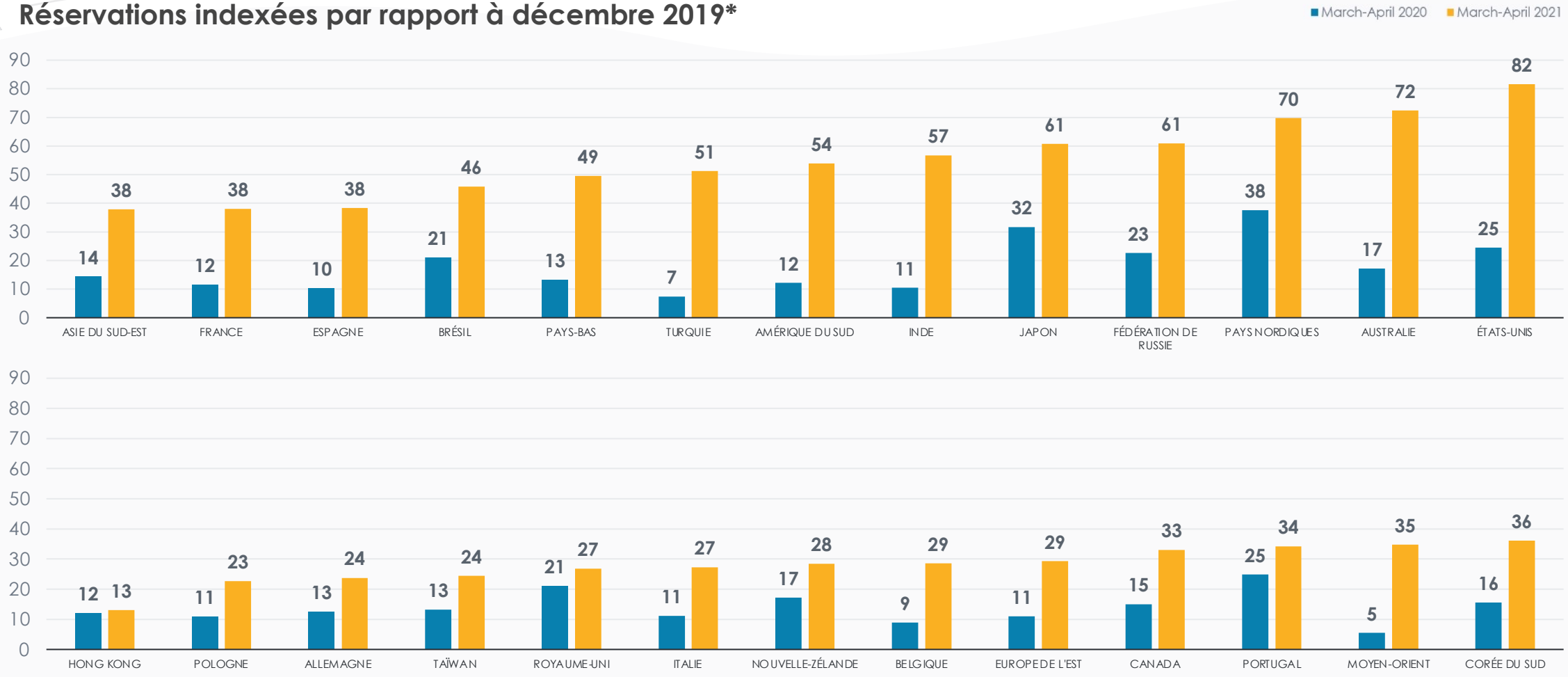
criteo

Annexes

criteo

Réservations de voyages par pays

Réservations indexées par rapport à décembre 2019*



*Source : réservations indexées par pays, voyages intérieurs et internationaux, toutes catégories de voyages confondues, dans le monde entier, pendant 4 semaines en 2021 et 2020 (15 mars - 11 avril 2021 et 16 mars - 12 avril 2020). Par rapport à la moyenne en décembre 2019 (base de référence pré-pandémie). Données d'un même groupe de voyagistes ayant effectué un suivi stable des ventes pendant cette période.

criteo

Méthodologie

Ce rapport est composé de données issues des acteurs du secteur du voyage et des résultats de notre enquête.

Données organiques : 815 acteurs du voyage partenaires de Criteo dans plus de 20 pays, représentant 1,6 milliard de réservations annuelles (220 millions de réservations aux États-Unis).

Résultats de l'enquête menée dans 9 pays auprès de 11 161 personnes :

Pays	Répondants
Australie	1 230
France	1 232
Allemagne	1 222
Italie	1 214
Japon	1 200
Corée du Sud	1 238
Espagne	1 205
Royaume-Uni	1 258
États-Unis	1 362

Pour plus d'analyses marketing, contactez-nous.

À propos de Criteo

Criteo (NASDAQ : CRTO) propose des technologies publicitaires fiables et efficaces aux marketers du monde entier. Les 2 700 membres de l'équipe Criteo collaborent avec plus de 20 000 clients et des milliers d'éditeurs dans le monde entier pour offrir une publicité efficace sur tous les canaux, en appliquant une technologie de machine learning avancée, liée à des ensembles de données inégalés.

Criteo met à la disposition des entreprises de toutes tailles la technologie dont elles ont besoin pour mieux connaître et servir leurs clients. Pour en savoir plus, rendez-vous sur **www.criteo.com/fr**.

criteo