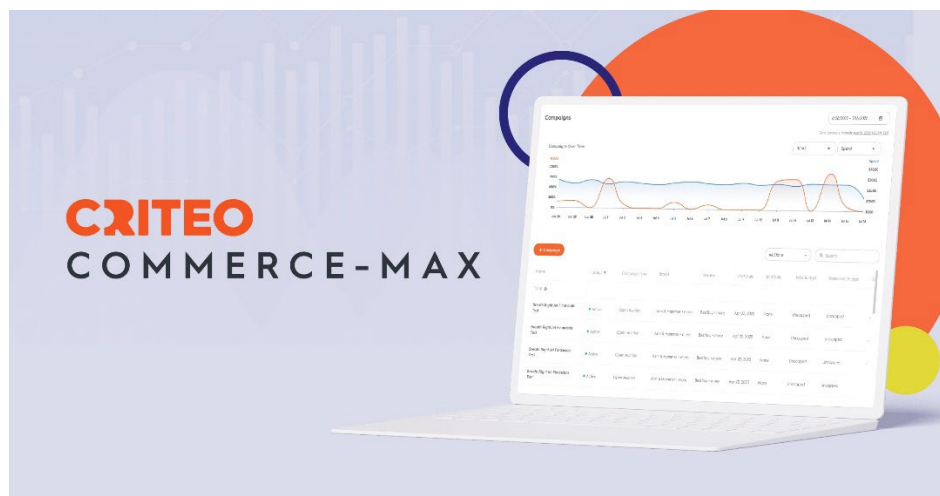




Criteo dévoile Commerce Max, sa nouvelle plateforme d'achat programmatique (DSP) pour activer les audiences des retailers sur l'Internet ouvert.

Best Buy et GroupM, premiers testeurs de la plateforme Commerce Max témoignent.



Paris, le 20 septembre 2022 - [Criteo S.A.](#) (NASDAQ : CRTO), la société spécialiste du Commerce Media, annonce aujourd'hui le lancement de Commerce Max - une plateforme (DSP) tout-en-un, en libre-service, destinée aux grands comptes, elle permet d'activer à grande échelle les capacités de Criteo en matière de retail media et de programmation.

Avec Commerce Max, les marques et les agences média peuvent bénéficier d'audiences précieuses sur les sites des retailers via des publicités sponsorisées et display on-site. Elles peuvent également étendre ces audiences off-site à travers l'inventaire programmatique de l'Internet Ouvert - contrairement à tout autre DSP aujourd'hui. Grâce à l'accès de Criteo à plus de quatre milliards d'unités de références produits, à des milliers de relations avec des éditeurs de médias et à 150 partenariats avec des retailers, les spécialistes du marketing disposent aujourd'hui d'une occasion unique pour accéder à des modèles d'optimisation de pointe pour créer et stimuler la performance du commerce.

Grâce à ces audiences uniques, l'IA prédictive de Criteo identifie le meilleur chemin vers la conversion, éliminant ainsi les approximations et conduisant à de meilleurs résultats publicitaires avec des achats précis. Commerce Max fournit également aux spécialistes du marketing les données nécessaires pour comprendre ce qui fonctionne, pourquoi et comment, en temps quasi réel, grâce à des rapports unifiés et des mesures en boucle fermée, y compris l'attribution des ventes au niveau du produit.

Commerce Max est entré en phase Alpha au premier semestre 2022 avec deux clients clés de Criteo - le leader du retail électronique destiné au grand public, [Best Buy](#), et la première société d'investissement média au monde, [GroupM](#).

Keith Bryan, SVP, Président, Best Buy Ads, Media, & CRM, Best Buy explique : « Alors que nous avons réussi à atteindre des résultats très convaincants via notre partenariat avec Criteo,



nous avons naturellement souhaité tester cette nouvelle solution, Commerce Max, afin d'être à la pointe du retail media et d'étendre notre offre ».

Grâce à ce test de marché, une campagne publicitaire off-site a été mise en œuvre en exploitant des données de first-party pour cibler l'audience de Best Buy et susciter des achats mesurables de produits sur le site web de Best Buy.

L'acquisition d'IPONWEB par Criteo a également accéléré le développement de Commerce Max, ainsi que de la suite complète de solutions [Commerce Media Platform](#), qui sera dévoilée lors de la journée des investisseurs de Criteo le 31 octobre.

« Pendant des années, les entreprises se sont appuyées sur notre Commerce Media Platform pour exploiter la puissance du commerce media et stimuler les ventes », déclare **Brian Gleason, Chief Revenue Officer chez Criteo**. « Avec la récente acquisition d'IPONWEB, nous sommes désormais positionnés pour offrir une plateforme unifiée, alimentée par l'IA, qui aidera nos clients, telles que Best Buy et GroupM, à exécuter des campagnes médias adressables et percutantes et ce, à grande échelle possible ».

Commerce Max est en disponibilité limitée et sera déployée sur certains marchés clés en 2023.

A propos de Criteo

Criteo (NASDAQ : CRTO) est une société internationale spécialisée dans le Commerce Media qui permet aux responsables marketing et aux propriétaires de médias d'obtenir de meilleurs résultats commerciaux. Sa plateforme Commerce Media, leader sur le marché, connecte 22 000 professionnels du marketing et des milliers de propriétaires de médias pour offrir aux consommateurs des expériences plus riches, de la découverte d'un produit à son achat. En proposant des publicités fiables et pertinentes, Criteo soutient un Internet ouvert qui encourage la découverte, l'innovation et le choix. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.criteo.com.

Contacts Presse

Edelman France

Yannis Ladghem – + 33 6 13 36 39 60

Chloé Bock – +33 6 01 03 30 23

criteofr@edelman.com

###