

Criteo acquiert Brandcrush pour accélérer ses solutions retail media offline

Cette acquisition sera un véritable moteur pour la création d'une plateforme omnicanale et holistique de planification et d'activation médias.

Paris, le 07 mars 2023 — [Criteo S.A.](#) (NASDAQ: CRTO), le spécialiste du commerce media, annonce aujourd'hui l'acquisition de [Brandcrush](#), une société basée en Australie, dont la plateforme permet l'achat et la vente de retail media, y compris sur les canaux offline. Grâce à cette acquisition, Criteo offre aux retailers une solution globale de monétisation omnicanale, et leur permet ainsi de gérer l'ensemble de leur inventaire média, tant en e-commerce qu'en magasin. Parallèlement, elle permet aux marques et aux agences de découvrir et d'acheter facilement les espaces médias auprès de retailers de premier plan. De plus, cette acquisition permet à Criteo d'élargir sa présence ainsi que ses prestations dans la région Asie-Pacifique - un marché en forte croissance sur le segment du retail media – et renforce ainsi le leadership mondial de Criteo dans ce domaine.

Le retail media représente une source de revenus de plusieurs milliards de dollars pour les retailers. Néanmoins, beaucoup d'entre eux s'appuient encore sur des outils désuets tels que les e-mails et feuilles calcul pour la gestion du packaging de l'offre, de la disponibilité et de la vente de leur inventaire. Ils peuvent également se voir obligés d'adapter leurs systèmes CRM existants pour répondre aux besoins de leurs activités retail media. En s'appuyant sur Brandcrush, les retailers peuvent activer une solution spécialement conçue pour la gestion des bons de commande retail media, des inventaires et des fournisseurs sur tous les canaux. De plus, les retailers peuvent proposer une offre en libre-service qui permet de trouver et de réserver des options publicitaires sur leurs points de vente, et peuvent ainsi générer des revenus incrémentaux sans augmenter leurs coûts fixes.

« Alors que les professionnels du marketing continuent d'investir dans le retail media, le hors ligne apparaît comme un nouveau défi. Les marques et les agences doivent être en mesure de planifier, d'exécuter et de mesurer leurs campagnes de manière efficace et intégrée », explique **Sherry Smith, General Manager of Global Enterprise chez Criteo**. « Brandcrush répond directement au besoin actuel du marché en matière de gestion consolidée de la publicité online et offline. En combinant la force de nos solutions, nous faisons des stratégies retail média omnicanales une réalité tangible, et permettons aux retailers de gérer l'ensemble de leurs écosystèmes retail media ».

La plateforme Brandcrush offre une gestion et une activation des médias à 360° incluant :

- Les activations en magasin telles que les écrans digitaux, les affichages display et l'échantillonnage en points de vente,
- Les activations hors magasin telles que les prospectus et distribution d'échantillons,
- Les activations en ligne telles que les catalogues digitaux, les e-mails et les réseaux sociaux.

En associant cette plateforme aux solutions Retail Media de Criteo - les annonces sponsorisées, le display on-site et les publicités off-site - les annonceurs peuvent étendre leurs campagnes à l'ensemble de l'environnement retail media omnicanal.

« En unissant nos forces, nous réunissons notre plateforme et la technologie retail media de Criteo pour créer la plateforme de monétisation la plus efficace pour les retailers », ajoute **Teresa Aprile, cofondatrice et CEO de Brandcrush**. « Grâce à la position unique de Criteo, qui compte plus de 175 retailers

et près de 1 800 marques, nous tirons pleinement parti de leur envergure pour exploiter les opportunités de l'omnicanal à travers l'ensemble de l'écosystème publicitaire ».

La plateforme de Brandcrush est disponible dans le monde entier et est en cours d'intégration avec les solutions Retail Media de Criteo. Brandcrush continuera à soutenir les intégrations avec les partenaires de plateformes financières, digitales, audio et commerciales dans les écosystèmes des retailers.

A propos de Criteo

Criteo (NASDAQ : CRTO) est une société internationale spécialisée dans le Commerce Media qui permet aux responsables marketing et aux propriétaires de médias d'obtenir de meilleurs résultats commerciaux. Sa plateforme Commerce Media, leader sur le marché, connecte 22 000 professionnels du marketing et des milliers de propriétaires de médias pour offrir aux consommateurs des expériences plus riches, de la découverte d'un produit à son achat. En proposant des publicités fiables et pertinentes, Criteo soutient un Internet ouvert qui encourage la découverte, l'innovation et le choix. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.criteo.com.

Contacts Presse

Edelman France

Chloé Bock – +33 6 01 03 30 23

Albane Pottier - +33 6 89 11 54 45

criteofr@edelman.com