



Criteo lance la toute première SSP conçue pour les données Commerce

Omnicom Media Group devient le partenaire exclusif du lancement après une phase de test réussie.

Paris, 15 juin 2023 — [Criteo](#) (Nasdaq: CRTO), le spécialiste du Commerce Media, annonce aujourd'hui le lancement de Commerce Grid, la première Supply Side Platform (SSP, plateforme de monétisation publicitaire programmatique) conçue pour les agences et les éditeurs, permettant de connecter efficacement médias et Commerce dans un écosystème programmatique.

La plateforme Commerce Grid se différencie des autres SSP en offrant, pour la première fois, l'accès aux audiences Commerce du côté *Supply*, et ce aussi bien aux acheteurs et aux vendeurs de médias. Couplée à un inventaire premium, les acheteurs médias peuvent cibler ces audiences - créées à partir de la technologie d'IA de premier plan de Criteo qui analyse des milliards de données commerciales en temps réel - par le biais de leur plateforme d'achat programmatique (DSP). Les acheteurs ont ainsi la possibilité d'entrer en contact avec des clients potentiels sur tous les canaux et devices et ce, à toutes les étapes de leur parcours d'achat. Les éditeurs ont également accès à d'autres ressources développées par Criteo, incluant les formats *shoppables* et les insights commerciaux.

Selon McKinsey, le Commerce Media a le potentiel de générer une valeur de l'actif économique de plus de 1,3 billions de dollars rien qu'aux États-Unis d'ici 2026, dont 50 milliards de dollars pour les éditeurs.

« Commerce Grid représente une étape structurante de notre transformation, qui permettra à nos clients actuels et futurs d'exploiter l'énorme potentiel offert par le Commerce Media », explique **Brian Gleason, Chief Revenue Officer chez Criteo**. « Bien que les éditeurs soient conscients de ces opportunités, il est difficile pour eux de savoir comment accéder efficacement aux budgets Commerce et aux acheteurs. Avec Commerce Grid, nous sommes en mesure de les connecter directement à la demande et aux opportunités Commerce, tout en permettant agences et aux marques d'accéder aux segments Commerce souhaités, associés à un inventaire premium, par le biais de leurs plateformes *Demand* privilégiées ».

Des résultats Commerce optimisés grâce à la mise en relation des agences et des audiences premium

[Omnicom Media Group \(OMG\)](#), la division service médias [d'Omnicom Group](#) (NYSE : OMC), l'un des leaders mondiaux en marketing et communication corporate, a contribué à ce lancement en tant que partenaire exclusif côté agence.

« Commerce Grid marque une étape importante pour l'industrie en alliant flexibilité et performance », explique **Megan Pagliuca, Chief Activation Officer d'OMG**. « Cela nous permet de trouver et d'adresser les bonnes audiences en utilisant des systèmes d'achat et des workflows déjà existants et ainsi, à obtenir de meilleurs résultats commerciaux pour nos clients. »

Enrichir l'inventaire pour créer des bénéfices pour les éditeurs premium

Pour les éditeurs, Commerce Grid offre la possibilité unique d'utiliser les précieuses données commerce récoltées par Criteo afin d'améliorer la valeur et la pertinence de leur inventaire et, in fine, attirer de plus en plus de budgets Commerce. La plateforme Commerce Grid permet également aux éditeurs de disposer



d'outils et d'insights solides afin d'enrichir leurs offres publicitaires et d'alimenter leur stratégie de contenu, pour soutenir les efforts commerciaux existants et maximiser le chiffre d'affaires global.

Commerce Grid fait partie de la suite de la solution Commerce Media Platform de Criteo, accélérée par l'acquisition stratégique d'IPONWEB en 2022. La plateforme réunit The MediaGrid SSP d'IPONWEB et la solution Direct Bidder de Criteo. Elle est actuellement disponible aux États-Unis. Le déploiement dans les marchés clefs ainsi que des fonctionnalités supplémentaires seront proposées dans les mois à venir.

Pour plus d'informations sur Commerce Grid, [cliquez-ici](#)

À propos de Criteo

Criteo (NASDAQ : CRTO) est une société internationale spécialisée dans le Commerce Media qui permet aux responsables marketing et aux propriétaires de médias d'obtenir de meilleurs résultats commerciaux. Sa plateforme Commerce Media, leader sur le marché, connecte 22 000 professionnels du marketing et des milliers de propriétaires de médias pour offrir aux consommateurs des expériences plus riches, de la découverte d'un produit à son achat. En proposant des publicités fiables et pertinentes, Criteo soutient un Internet ouvert qui encourage la découverte, l'innovation et le choix. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.criteo.com.

Contact Presse

Edelman France

Albane Pottier - +33 6 89 11 54 45

criteofr@edelman.com