



Criteo obtient sa première accréditation MRC pour la mesure du Retail Média

Criteo est désormais accrédité pour les mesures d'impressions et de clics sur les environnements desktop, web-mobile et in-app.

Paris le 28 mars 2024 - [Criteo \(Nasdaq : CRTO\)](#), société spécialisée dans le commerce media, annonce aujourd'hui l'obtention de sa toute première accréditation du [Media Rating Council \(MRC\)](#). Cette [accréditation porte sur la](#) mesure des impressions et des clics pour les publicités Sponsored Product et On-Site Display sur ses plateformes Enterprise Retail Media - [Commerce Max](#) et [Commerce Yield](#) - sur les environnement desktop, web-mobile et in-app. Dans le cadre de cette accréditation, Criteo a également été évalué sur la base des directives du MRC pour la détection et le filtrage du trafic invalide (General Invalid Traffic, GIVT). Ceci offre aux professionnels du Marketing une plus grande assurance de la confiance qu'il peuvent accorder aux résultats obtenus sur la plateforme Criteo.

« Nous félicitons Criteo d'avoir obtenu l'accréditation du MRC, une étape importante qui témoigne de son engagement en matière de transparence et de leadership dans l'industrie » déclare George W. Ivie, président du MRC. « Les retailers, les marques et les agences peuvent désormais compter sur cette solution de mesure accréditée par le MRC pour les aider à naviguer dans un environnement Retail média en plein essor. »

Cette reconnaissance par le MRC atteste de la validité et de la fiabilité des mesures d'impressions et de clics de Criteo, offrant ainsi aux annonceurs une transparence supplémentaire. L'accréditation du MRC comprend également un examen de la détection GIVT de Criteo, à la fois pour les publicités sponsored product et Display On-Site, permettant ainsi aux annonceurs et aux agences de signaler certaines sources non valides.

Depuis des années, Criteo développe une stratégie Commerce Média pour permettre aux annonceurs de se connecter avec les consommateurs tout au long de leur parcours d'achat. Le Retail Média est l'un des secteurs de la publicité qui connaît la plus forte croissance et devrait peser plus de 150 milliards de dollars dans les dépenses publicitaires mondiales d'ici 2026, selon GroupM.

« Ce label de qualité renforce notre capacité à fournir à nos clients les mesures les plus précises et de la plus haute qualité, afin de faire progresser leurs stratégies dans le domaine du Retail Media. », déclare Marc Fischli, Managing Director EMEA chez Criteo. « Dans un contexte de fragmentation du marché, une mesure claire et transparente est l'un des jalons essentiels vers un écosystème plus unifié. Cette

accréditation est donc une étape importante dans la maturation du Retail Media, et Criteo ne pourrait être plus fier de cet accomplissement. »

Pour obtenir l'accréditation MRC, un cabinet d'experts-comptables indépendant engagé par le MRC a réalisé un audit complet des systèmes et process de Criteo, qui a ensuite été examiné par un comité d'audit composé de représentants des membres du MRC, afin de s'assurer que la plateforme de Criteo répondait aux normes strictes du MRC. La reconnaissance du MRC est un accomplissement significatif qui souligne la fiabilité et les capacités de mesure avancées de Criteo.

Pour plus d'informations, veuillez cliquer [ici](#).

###

À propos de Criteo

Criteo (NASDAQ : CRTO) est une société internationale spécialisée dans le Commerce Media qui permet aux responsables marketing et aux propriétaires de médias d'obtenir de meilleurs résultats commerciaux. Sa plateforme Commerce Media, leader sur le marché, connecte 22 000 professionnels du marketing et des milliers de propriétaires de médias pour offrir aux consommateurs des expériences plus riches, de la découverte d'un produit à son achat. En proposant des publicités fiables et pertinentes, Criteo soutient un Internet ouvert qui encourage la découverte, l'innovation et le choix. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.criteo.com.

Contact Presse

Edelman France

Albane Pottier - +33 6 89 11 54 45

Stanislas Grafiada - +33 6 69 12 89 70

criteofr@edelman.com

###

Forward-Looking Statements Disclosure

This press release contains forward-looking statements, including our expectations regarding our market opportunity and future growth prospects and other statements that are not historical facts and involve risks and uncertainties that could cause actual results to differ materially. Factors that might cause or contribute to such differences include, but are not limited to: failure related to our technology and our ability to innovate and respond to changes in technology, uncertainty regarding our ability to access a consistent supply of internet display advertising inventory and expand access to such inventory, including without limitation uncertainty regarding the timing and scope of proposed changes to and enhancements of the Chrome browser announced by Google, investments in new business opportunities and the timing of these investments, whether the projected benefits of acquisitions materialize as expected, uncertainty regarding international growth and expansion (including related to changes in a specific country's or region's political or economic conditions), the impact of competition, uncertainty regarding legislative, regulatory or self-regulatory developments regarding data privacy matters and the impact of efforts by other participants in our industry to comply therewith, the impact of consumer resistance to the collection and sharing of data, our ability to access data through third parties, failure to enhance our brand cost-effectively, recent growth rates not being indicative of future growth, our ability to manage growth, potential fluctuations in operating results, our ability to grow our base

of clients, and the financial impact of maximizing Contribution ex-TAC, as well as risks related to future opportunities and plans, including the uncertainty of expected future financial performance and results and those risks detailed from time-to-time under the caption "Risk Factors" and elsewhere in the Company's SEC filings and reports, including the Company's Annual Report on Form 10-K filed with the SEC on February 23, 2024, and in subsequent Quarterly Reports on Form 10-Q as well as future filings and reports by the Company. Importantly, at this time, macro-economic conditions including inflation and rising interest rates in the U.S. have impacted Criteo's business, financial condition, cash flow and results of operations. Except as required by law, the Company undertakes no duty or obligation to update any forward-looking statements contained in this release as a result of new information, future events, changes in expectations or otherwise.