



## Criteo et Mirakl Ads annoncent une collaboration à l'échelle mondiale pour accélérer la croissance des marketplaces

*Cette intégration capitalise sur la technologie d'adserving, des processus opérationnels harmonisés, ainsi qu'un système de facturation et de reporting intégré, afin de permettre l'activation du mid-to-long-tail au sein des réseaux retail media.*

**Paris, France – le 17 juillet 2025** – [Criteo](#) (NASDAQ: CRTO), la plateforme mondiale qui connecte l'ensemble de l'écosystème Commerce, et [Mirakl Ads](#), la solution retail media du leader mondial des solutions logicielles pour le e-commerce Mirakl, annoncent aujourd'hui une collaboration mondiale visant à développer le potentiel encore inexploité des annonceurs mid-to-long-tail chez les retailers. L'objectif de cette alliance est de générer une efficacité et un déploiement à grande échelle, sans précédent dans l'industrie du retail media, estimée à 204 milliards de dollars d'ici 2027.

Cette alliance stratégique entre ces deux entreprises fondées en France a pour objectif de répondre à un segment retail media à forte valeur, mais difficile à atteindre : les vendeurs tiers et les annonceurs mid-to-long-tail désireux d'investir dans le retail media, mais qui ne sont pas intégrés aux canaux traditionnels de vente et de gestion des médias. En combinant le vaste écosystème de marques et de vendeurs tiers de Mirakl avec l'offre retail media et la technologie d'adserving de Criteo, cette intégration permet aux retailers de générer de nouvelles sources de revenus à grande échelle grâce à une activation automatisée et performante de leurs campagnes.

Les annonceurs mid-to-long-tail et les vendeurs tiers représentent des milliers de petites marques et de commerçants sur les marketplaces qui, bien que modestes individuellement, représentent collectivement une part importante des investissements publicitaires. D'après SmartScout, ces vendeurs dépensent 127 % de plus que les marques de premier plan sur Amazon, ce qui souligne une opportunité inédite pour les autres retailers de tirer parti de ce marché à forte valeur ajoutée. La synergie entre Criteo et Mirakl soutient ces annonceurs avec des outils en libre-service et avec une gestion automatisée des campagnes, de manière à développer efficacement leurs campagnes de retail media sur plusieurs marketplaces.

**Melanie Zimmermann, General Manager of Global Retail Media chez Criteo**, déclare : « À mesure que le retail media évolue, les retailers recherchent des solutions optimisées pour stimuler la demande et se connecter avec une gamme diversifiée de marques partenaires. Avec Mirakl , nous permettons aux annonceurs tiers de lancer facilement leurs campagnes, enrichissant ainsi l'offre produit sans générer de coûts ou de complexité opérationnelle supplémentaires pour les distributeurs. Cette intégration permet aux retailers de monétiser plus efficacement leurs marketplaces tout en améliorant l'expérience d'achat des consommateurs. »

**Octavie Gosselin, Vice-Présidente Mirakl Ads**, ajoute : « Nous sommes ravis d'offrir cette fonctionnalité intégrée aux retailers souhaitant libérer le potentiel inexploité des annonceurs mid



*et long tail grâce à l'automatisation et au libre-service. Nous aidons annonceurs et vendeurs à participer de manière fluide à l'ensemble des programmes retail media. Ce partenariat témoigne de l'importance croissante des marketplaces dans l'écosystème du commerce. »*

Pour plus d'informations sur ce partenariat, veuillez contacter [[sales@criteo.com](mailto:sales@criteo.com)] ou [[adsales@mirakl.com](mailto:adsales@mirakl.com)].

## **A propos de Criteo**

Criteo (NASDAQ : CRTO) est la plateforme mondiale qui connecte l'écosystème du commerce pour les marques, agences, enseignes et éditeurs. Sa plateforme publicitaire, propulsée par l'IA, bénéficie d'un accès unique à plus de 1 000 milliards de dollars de ventes commerciales annuelles - favorisant les connexions avec les consommateurs, stimulant la découverte et offrant des expériences hautement personnalisées. Grâce à des milliers de clients et de partenariats couvrant le retail mondial et le commerce digital, Criteo fournit la technologie, les outils et les insights data dont les entreprises ont besoin pour stimuler leur performance et leur croissance. Pour en savoir plus, rendez-vous sur [criteo.com](https://criteo.com).

## **A propos de Mirakl**

Mirakl est le leader des solutions logicielles pour le e-commerce. Nous proposons aux entreprises une suite unique de solutions leur permettant de transformer significativement leur activité digitale afin d'accélérer de façon durable et rentable leur croissance.

Depuis 2012, Mirakl accompagne les entreprises B2C et B2B avec la technologie la plus avancée, sécurisée et évolutive leur permettant de digitaliser leur activité et d'élargir leur offre via la marketplace ou le dropship, faciliter la gestion des catalogues et des paiements de leurs fournisseurs pour plus d'efficacité, offrir une expérience d'achat personnalisée à leurs clients, et augmenter leurs profits grâce au retail media.

Mirakl Ads est le partenaire de choix de plus de 30 entreprises leaders dans le monde, dont Maisons du Monde, Mathis Home, Shop Premium Outlets, Stadium, Vertbaudet. Pour plus d'informations : [www.mirakl.fr](https://www.mirakl.fr)

## **Forward Looking Statements Disclosure**

Ce communiqué de presse contient des déclarations prospectives, notamment en ce qui concerne nos attentes relatives à notre potentiel de marché et à nos perspectives de croissance future, ainsi que d'autres déclarations qui ne constituent pas des faits historiques et qui comportent des risques et incertitudes susceptibles d'entraîner des écarts significatifs entre les résultats réels et ceux anticipés. Les facteurs susceptibles de provoquer ou de contribuer à de tels écarts incluent, sans s'y limiter : la survenance de



défaillances liées à notre technologie et à notre capacité d'innovation et d'adaptation aux évolutions technologiques, l'incertitude quant à notre aptitude à accéder de manière constante à un inventaire publicitaire sur Internet et à développer cet accès, la réalisation d'investissements dans de nouvelles opportunités commerciales et le calendrier de ces investissements, la concrétisation effective ou non des avantages attendus des opérations d'acquisition ou des transactions stratégiques, l'incertitude relative à nos opérations internationales et à notre expansion, notamment en lien avec l'évolution des conditions politiques ou économiques d'un pays ou d'une région (telles que la modification ou l'instauration de nouveaux droits de douane), l'impact de la concurrence ou de l'internalisation de certains services par nos clients, l'incertitude liée à l'évolution du cadre législatif, réglementaire ou auto-réglementaire en matière de protection des données personnelles ainsi que l'impact des initiatives prises par d'autres acteurs de notre secteur pour s'y conformer, l'effet de la réticence des consommateurs quant à la collecte et au partage de leurs données, notre capacité à accéder à des données par l'intermédiaire de tiers, l'échec à renforcer efficacement notre marque à un coût maîtrisé, le fait que les taux de croissance récents ne sauraient préjuger de la croissance future, la possibilité pour nos clients d'ajuster librement leurs dépenses à la hausse ou à la baisse, notre capacité à gérer la croissance, les fluctuations potentielles de nos résultats opérationnels, notre capacité à élargir notre base de clientèle, ainsi que l'impact financier lié à l'optimisation de la Contribution hors-TAC, sans oublier les risques associés à nos perspectives et projets futurs, notamment l'incertitude quant à la performance et aux résultats financiers attendus, ainsi que les risques décrits ponctuellement sous la rubrique « Facteurs de risque » et ailleurs dans les documents déposés par la Société auprès de la SEC, incluant le rapport annuel sur formulaire 10-K déposé auprès de la SEC le 28 février 2025, et dans les rapports trimestriels ultérieurs sur formulaire 10-Q ainsi que dans tout futur dépôt ou rapport de la Société. Il convient de souligner qu'à ce jour, les conditions macroéconomiques, incluant l'inflation et la volatilité des taux d'intérêt aux États-Unis, ont eu, et pourraient continuer d'avoir, un impact sur l'activité, la situation financière, la trésorerie et les résultats opérationnels de Criteo.

Sauf disposition légale contraire, la Société n'assume aucune obligation de mettre à jour les présentes déclarations prospectives à la suite d'informations nouvelles, d'événements futurs, d'évolution des attentes ou pour toute autre raison.