



flaconi étend son offre Retail Media à la France avec Criteo et développe son offre offsite

Prolongé pour trois années supplémentaires, le partenariat avec Criteo permet à flaconi d'étendre son offre Retail Media à la France. Il associe l'offre Retail Media onsite existante de flaconi aux C-Max Offsite Services de Criteo pour offrir aux marques partenaires actuelles et futures davantage de possibilités pour déployer leurs campagnes et en mesurer les résultats.

Paris, France - le 26 octobre 2026 – [Criteo](#) (NASDAQ: CRTO), la plateforme mondiale de Commerce Intelligence, et flaconi, l'un des principaux distributeurs en ligne de produits de beauté et de parfums en Allemagne, annoncent aujourd'hui le renouvellement et l'extension de leur partenariat Retail Media pour une durée de trois ans. Jusqu'ici déployé en Allemagne, en Autriche et en Suisse, celui-ci couvrira désormais l'ensemble des marchés où flaconi est présent, dont la France. Le partenariat s'enrichit également avec l'intégration des solutions offsite C-Max de Criteo à l'offre de flaconi.

La demande croissante pour l'offre Retail Media de flaconi témoigne du succès continu de cette collaboration. Les investissements médias activés sur flaconi en Allemagne ont progressé de plus de 50 % sur un an, dépassant largement la croissance du marché dans son ensemble, estimée à 12 % en 2026 selon le Trend Monitor du BVDW. Cette dynamique est portée par un nombre croissant de campagnes et d'annonceurs actifs, ainsi que par une gamme d'inventaires et de formats en constante expansion.

Grâce à l'offre Retail Media de Criteo, les marques et les agences peuvent d'ores et déjà toucher les consommateurs sur flaconi à toutes les étapes du parcours d'achat, de l'inspiration et de la recherche des produits jusqu'à la décision d'achat. Les activations retail media off-site de flaconi seront désormais pilotées via Criteo C-Max, au sein de la plateforme DSP (Demand Side Platform), où elles seront regroupées avec les activations on-site. Les marques et les agences pourront ainsi déployer un véritable dispositif full-funnel depuis une plateforme unique, tout en bénéficiant d'une gestion simplifiée des campagnes et d'un reporting unifié.

« flaconi est un partenaire de longue date, que nous apprécions tout particulièrement et qui, dans un contexte de marché exigeant, continue de faire évoluer son offre Retail Media avec un fort esprit d'innovation et une attention particulière portée aux besoins de ses annonceurs », déclare **Corinna Hohenleitner, Managing Director Retail Media pour l'Allemagne, l'Autriche et la Suisse chez Criteo**. « Nous sommes ravis de poursuivre cette collaboration et de continuer à accompagner flaconi au cours des prochaines années, en mettant à son service notre vaste expérience, notre technologie de pointe et notre expertise en commercialisation publicitaire. Ensemble, nous posons les bases nécessaires pour étendre notre offre à de nouveaux marchés et proposer aux annonceurs des solutions fiables et mesurables, adaptées à leurs objectifs de marque et de performance. »

« Nous sommes ravis de prolonger notre partenariat avec Criteo pour trois années supplémentaires. Le renouvellement de celui-ci pose les bases de la prochaine phase de croissance internationale du flaconi Media House », souligne **Martin Hoffmann, Vice President Retail Media chez flaconi**. « Aux côtés d'un partenaire solide comme Criteo, nous investissons de nouveaux marchés et proposons aux marques un dispositif cross-canal hautement performant. Nous aidons ainsi nos partenaires à développer leurs activités avec flaconi au-delà des frontières, de manière mesurable et durable. »

À propos de Criteo

Criteo (NASDAQ : CRTO) est une société internationale spécialisée dans le Commerce Media qui permet aux responsables marketing et aux propriétaires de médias d'obtenir de meilleurs résultats commerciaux. Sa plateforme Commerce Media, leader sur le marché, connecte des milliers de professionnels du marketing et de propriétaires de médias pour offrir aux consommateurs des expériences plus riches, de la découverte d'un produit à son achat. En proposant des publicités fiables et pertinentes, Criteo soutient un Internet ouvert qui encourage la découverte, l'innovation et le choix. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.criteo.com.

Contact Presse

criteofr@edelman.com

Louna Balanche : +33 6 11 48 51 11

À propos de flaconi

Avec plus de 6 millions de client-es actif-ves, flaconi est le premier site de vente en ligne de produits de beauté et de parfums en Allemagne. Son vaste catalogue comprend environ 1 000 marques nationales et internationales ainsi que 50 000 produits.

À travers ses catégories Parfums, Soins de la peau, Maquillage, Soins capillaires, Cosmétiques naturels, Home Spa, Accessoires et Outils beauté, le site couvre tous les segments de produits et propose un choix varié pour répondre aux besoins de chacun-e et aux routines beauté quotidiennes.

Fondé en 2011 comme l'une des premières parfumeries en ligne, flaconi poursuit aujourd'hui avec succès son histoire en tant que l'un des plus grands pure players en ligne de la beauté, proposant une offre globale en Allemagne.

flaconi est fier de collaborer avec près de 900 salarié-es issus de 60 nationalités différentes, répartis entre son siège de Berlin-Charlottenburg et son centre logistique de Halle. Le site a reçu de nombreux prix et est actif, outre l'Allemagne, sur 18 autres marchés européens.

Contact Presse

Juliane.Ahmerkamp@flaconi.de