Criteo nomme Adam Marki au poste de VP Performance Media, Agencies EMEA

Adam Marki rejoint Criteo pour renforcer les partenariats stratégiques avec les grands groupes d'agences et piloter la stratégie agences de l'entreprise dans la région EMEA.

Paris, France, le 16 novembre 2026 - Criteo (NASDAQ : CRTO), la plateforme mondiale de Commerce Intelligence, annonce la nomination d'Adam Marki au poste de VP Performance Media, Agencies EMEA, à compter du 16 novembre. Précédemment Directeur Général Adjoint Digital de TF1 PUB, il sera chargé de piloter la stratégie agences de Criteo dans la région EMEA, sous la responsabilité de Marc Fischli, Executive Managing Director International Markets chez Criteo. Avec cette nomination, Criteo entend consolider sa place dans les stratégies médias des agences et développer de nouvelles opportunités de croissance pour son activité Performance Media.

Dans ses nouvelles fonctions, Adam Marki aura pour mission d'accélérer le développement de Criteo auprès des principaux groupes d'agences et des agences indépendantes en EMEA, en développant des partenariats technologiques et commerciaux, basés sur des plans de croissance communs long terme. En plaçant les besoins des agences et des annonceurs au cœur des échanges, il contribuera au développement d'innovations répondant à leurs priorités, qu'il s'agisse de naviguer dans un paysage média de plus en plus fragmenté ou d'obtenir des résultats plus mesurables pour leurs clients. Son rôle sera ainsi d'aider les agences partenaires à tirer davantage de valeur des solutions de Criteo et à améliorer les résultats des marques qu'elles accompagnent.

« *Nous sommes ravis d'accueillir Adam au sein de Criteo. Sa connaissance approfondie de l'écosystème publicitaire, des enjeux du programmatique et des attentes des agences constitue un véritable atout pour accompagner nos ambitions dans la région EMEA. »,* déclare **Marc Fischli, Executive Managing Director International Markets chez Criteo.** *« Son parcours lui donne une double lecture des enjeux de nos partenaires : celle des grandes plateformes technologiques et celle d'un groupe média de premier plan. Son expérience sera précieuse pour renforcer nos partenariats stratégiques, aider les agences à évoluer dans un paysage média en pleine transformation et leur permettre de tirer pleinement parti des solutions Performance Media de Criteo. »*

Fort de plus de vingt ans d'expérience dans l'écosystème publicitaire et l'AdTech, Adam Marki a développé une solide expertise des stratégies commerciales digitales et des relations avec les agences, à l'échelle européenne. Avant de rejoindre Criteo, il occupait depuis septembre 2024 le poste de Directeur Général Adjoint Digital de TF1 PUB, où il pilotait la force commerciale

digitale et contribuait au développement des revenus publicitaires digitaux, notamment autour de TF1+. Son périmètre couvrait également les enjeux d'automatisation et d'adressabilité publicitaire, notamment la publicité programmatique et la TV segmentée. Il avait précédemment occupé le poste de Head of Agencies chez Google, qu'il avait rejoint en 2019, après avoir évolué chez Meta, Microsoft et Lagardère Publicité, où il a débuté sa carrière en 2003. Il est titulaire d'un double Master en Innovation & Entrepreneurship à HEC et en Marketing & Publicité à Paris School of Business.

« Je *suis très heureux de rejoindre Criteo à un moment charnière, où l'intelligence artificielle transforme la publicité et impose de nouveaux standards de mesure et de performance. Les agences réinventent leur modèle autour de ce nouvel écosystème. Aux côtés de Criteo, leur mission est de convertir les signaux Commerce en résultats business concrets pour les marques. En associant la vision stratégique des agences à la puissance technologique de Criteo, nous allons bâtir des partenariats ambitieux et créateurs de valeur dans toute la région EMEA. J'ai hâte d'ouvrir ce nouveau chapitre avec nos équipes et nos partenaires.* », ajoute **Adam Marki, VP Performance Media, Agencies EMEA chez Criteo.**

//

À propos de Criteo

Criteo (NASDAQ : CRTO) est une plateforme mondiale de Commerce Intelligence qui améliore la performance des marques, des agences, des retailers et des éditeurs. Construite sur des données commerce propriétaires issues de plus de 1 000 milliards de dollars de ventes annuelles et sur deux décennies d'innovation en intelligence artificielle, Criteo aide les entreprises de tout l'écosystème à prendre des décisions plus éclairées et à obtenir de meilleurs résultats, tout en offrant des expériences plus pertinentes aux consommateurs. Avec des milliers de clients et des partenariats solides dans le secteur du retail et du digital à l'échelle mondiale, Criteo fournit la technologie et les insights dont les entreprises ont besoin pour rester compétitives et se développer. Pour plus d'informations, rendez-vous sur criteo.com.

Contact presse :
criteofr@edelman.com
Louna BALANCHE : +33 6 11 48 51 11

Forward Looking Statements Disclosure

This press release contains certain forward-looking statements within the meaning of the U.S. federal securities laws. Forward-looking statements include statements regarding our financial condition, results of operations, cash flows, plans, objectives, future performance and business, our expectations regarding our market opportunity and future growth prospects, including the expansion and growth of our CTV business, and other statements that are not historical facts and involve risks and uncertainties that could cause actual results to differ materially.

Factors that might cause or contribute to such differences include, but are not limited to: failure related to our technology and our ability to innovate and respond to changes in technology, including our use and expected use of AI; uncertainty regarding our ability to access a consistent supply of internet display and CTV advertising inventory and expand access to such inventory; investments in new business opportunities and the timing of these investments; our ability to expand and grow our CTV business as anticipated; whether the projected benefits of acquisitions or strategic transactions, including the completed redomiciliation from France to Luxembourg (the "Conversion") and the proposed transfer of our legal domicile from Luxembourg to the United States via the merger of the Company into a newly incorporated and wholly-owned U.S. subsidiary (the "U.S. Merger"), materialize as expected; uncertainty regarding our international operations and expansion, including related to changes in a specific country's or region's political or economic conditions or policies and related uncertainties (such as the imposition and enforceability of tariffs); the impact of competition or client in-housing; uncertainty regarding legislative, regulatory or self-regulatory developments regarding data privacy matters and the impact of efforts by other participants in our industry to comply therewith; our ability to obtain and utilize certain data as a result of consumer concerns regarding data collection and sharing, as well as potential limitations in accessing data from third parties; failure to enhance our brand cost-effectively, recent growth rates, including in our CTV business, not being indicative of future growth; client flexibility to increase or decrease spend; our ability to manage growth, potential fluctuations in operating results, our ability to grow our base of clients, and the financial impact of maximizing Contribution ex-TAC, as well as risks related to future opportunities and plans, including the uncertainty of expected future financial performance and results; changes in general political, economic and competitive conditions and specific market conditions; adverse changes in the advertising industry; changes in applicable laws or accounting practices; failure to obtain the required shareholder vote to adopt the proposals needed to complete the U.S. Merger; failure to satisfy any of the other conditions to the U.S. Merger; the U.S. Merger not being completed; the impact or outcome of any legal proceedings or regulatory actions that may be instituted against us in connection with the Conversion or the U.S. Merger; failure to maintain the listing of our shares on Nasdaq or failure to list our stock on the New York Stock Exchange following the U.S. Merger or maintain our listing thereafter; inability to take advantage of the potential strategic opportunities provided by, and realize the potential benefits of, the Conversion or the U.S. Merger; the disruption of current plans and operations by the Conversion or the U.S. Merger; the disruption to the Company's relationships, including with employees, landowners, suppliers, lenders, partners, governments and shareholders; the future financial performance of Criteo, including our anticipated growth rate and market opportunity; changes in shareholders' rights as a result of the Conversion or the

U.S. Merger; difficulty in adapting to operating under the laws of Luxembourg or the United States; the delay or abandonment of the U.S. Merger; costs or taxes related to the Conversion or the U.S. Merger; and those risks detailed from time-to-time under the caption "Risk Factors" and elsewhere in the Company's SEC filings and reports, including the Company's Annual Report on Form 10-K for the fiscal year ended December 31, 2025, filed with the SEC on February 26, 2026, as amended, and in subsequent Quarterly Reports on Form 10-Q and the Registration Statement on Form S-4 filed in connection with the U.S. Merger, as well as future filings and reports by the Company and any filings made in connection with the U.S. Merger. Importantly, at this time, macro-economic conditions including inflation and fluctuating interest rates in the U.S. have impacted and may continue to impact Criteo's business, financial condition, cash flow and results of operations. Accordingly, a forward-looking statement is neither a prediction nor a guarantee of future events or circumstances and those future events or circumstances may not occur. You should not place undue reliance on the forward-looking statements, which speak only as of the date of this release.

Except as required by law, the Company is under no obligation, and expressly disclaims any obligation, to update or alter any forward-looking statements contained in this release, whether as a result of new information, future events, changes in expectations or otherwise.