Criteo et Notino s'associent pour faire progresser le Retail Media dans le secteur de la beauté en Europe

Un partenariat stratégique pour aider les marques de l'univers de la beauté à se développer grâce à la présence paneuropéenne unique de Notino sur 27 marchés, via un engagement pertinent des consommateurs et un Retail Media transparent, mesurable et efficace

Paris, France - le 2 novembre 2026 – Criteo (NASDAQ: CRTO), la plateforme mondiale de Commerce Intelligence, et Notino, le leader européen de la vente en ligne de produits de beauté*, annoncent aujourd'hui la mise en place d'un partenariat stratégique visant à faire progresser le Retail Media dans le secteur de la beauté. En transférant ses activités Retail Media sur la plateforme de Criteo, Notino offrira aux marques de nouvelles opportunités marketing sur les 27 marchés européens où le distributeur est présent, notamment en Allemagne, en France, en Italie, au Royaume-Uni, en République tchèque, en Pologne, en Roumanie, en Hongrie et en Croatie.

Les formats Sponsored Products Ads, Onsite Display et Onsite Video de Notino s'appuient sur la technologie de Criteo afin de générer une croissance et des ventes additionnelles. En s'appuyant sur ces solutions, les marques peuvent accompagner les consommateurs tout au long de leur parcours et leur proposer les produits les plus pertinents à chaque étape, de la découverte à la considération, puis à l'achat, y compris lorsqu'ils explorent un besoin sans avoir encore de produit précis en tête. Les annonceurs peuvent choisir les formats les plus adaptés à leurs objectifs de campagne, puis mesurer et optimiser leurs campagnes grâce à des rapports de performance transparents et aux insights média, le tout grâce à la richesse des données first-party de Notino.

À terme, les deux entreprises prévoient d'élargir leur collaboration à l'Offsite et d'intégrer les données de ventes offline pour permettre un ciblage et une mesure omnicanaux. Ce partenariat traduit également leur engagement en faveur de l'innovation et de la standardisation du Retail Media, deux leviers clés pour soutenir la croissance du secteur.

Citations :

Alex Crowe, Managing Director, Retail Media, EMEA chez Criteo : « *Le Retail Media évolue rapidement, et la beauté est une catégorie où découverte et commerce sont étroitement liés. Notino apporte une expertise approfondie de la catégorie ainsi qu'une présence paneuropéenne distinctive; Criteo met à disposition sa technologie de Retail Media et son expérience approfondie pour accompagner le développement continu de cette activité. Nous sommes ravis de nous associer à Notino pour mettre ces atouts au service des marques, en commençant par l'Onsite*. »

Bartosz Kliś, Co-CEO & Chief Growth Officer chez Notino : « *Pour les marques de beauté, se développer à travers l'Europe reste un défi complexe, mais ce partenariat en fait une opportunité stratégique sans précédent. En associant la technologie de Criteo à nos canaux propriétaires et à un écosystème de 40 millions de clients, nous redéfinissons la manière dont les marques développent leur puissance marketing. Notre vision est claire : Notino est la porte d'entrée de référence vers l'Europe. Nous proposons un moteur de croissance unique et hautement mesurable dans 27*

marchés, permettant aux marques de transformer simplement notre vaste portée paneuropéenne en avantage concurrentiel. »

Šárka Černá, Retail Media Director chez Notino : « *Les marques veulent un accès au Retail Media facile, des rapports transparents et des résultats mesurables. Grâce à la technologie de Criteo qui alimente nos formats Sponsored Products, Onsite Display et Onsite Video, et en s'appuyant sur les données first-party de Notino, nous sommes en mesure de leur offrir exactement cela. L'Onsite n'est que la première étape. Notre priorité est désormais de permettre aux marques de planifier, de gérer et d'évaluer facilement leurs campagnes avec nous. Avec Criteo, nous souhaitons poursuivre cette collaboration avec nos partenaires, l'Offsite et les données offline étant les prochains axes que nous entendons explorer.* »

**Source: Cross-Border Commerce Europe, "TOP 500 B2C Cross-Border Retail Europe", 8th edition, April 2026.*

À propos de Criteo

Criteo (NASDAQ : CRTO) est une société internationale spécialisée dans le Commerce Media qui permet aux responsables marketing et aux propriétaires de médias d'obtenir de meilleurs résultats commerciaux. Sa plateforme Commerce Media, leader sur le marché, connecte des milliers de professionnels du marketing et de propriétaires de médias pour offrir aux consommateurs des expériences plus riches, de la découverte d'un produit à son achat. En proposant des publicités fiables et pertinentes, Criteo soutient un Internet ouvert qui encourage la découverte, l'innovation et le choix. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.criteo.com.

Contact Presse
criteofr@edelman.com
Louna Balanche : +33 6 11 48 51 11

À propos de Notino

Fondée en République tchèque en 2004, Notino est devenue le plus grand distributeur en ligne de produits de beauté en Europe, proposant des produits de beauté et de soins personnels à des millions de clients à travers le continent. Aujourd'hui, Notino propose jusqu'à 115 000 produits issus de plus de 1 800 marques internationales et locales, est présent sur 27 marchés européens et dispose de 30 magasins physiques.

Notino figure parmi les dix premiers distributeurs en ligne transfrontaliers d'Europe dans le classement TOP 500 B2C Cross-Border Retail Europe, publié par Cross-Border Commerce Europe, et occupe la première place dans la catégorie dédiée au secteur de la beauté. Soucieuse d'offrir une expérience client de qualité, l'entreprise poursuit ses investissements afin de rendre les achats de produits de beauté toujours plus simples, pratiques et accessibles. La rapidité et la fiabilité des

livraisons reposent notamment sur ses centres logistiques situés en République tchèque, en Pologne, en Italie et en Roumanie.

Contact Presse
alexandra.isuninova@notino.com