



Criteo completa l'acquisizione di HookLogic

Milano, 11 novembre 2016 – [Criteo](#) (NASDAQ: [CRO](#)), azienda tecnologica specializzata in performance marketing, ha annunciato di aver concluso l'acquisizione di [HookLogic](#) in data 9 novembre 2016.

"L'integrazione del team e della tecnologia HookLogic all'interno del nostro business, insieme al recente lancio di Predictive Search, consente a Criteo di fornire alle aziende e ai retailer maggiore valore grazie a una gamma completa di soluzioni di performance marketing", ha dichiarato Eric Eichmann, CEO di Criteo. "Siamo entusiasti che queste soluzioni, sfruttando la potenza del nostro network e della nostra tecnologia all'avanguardia, supporteranno i retailer nel competere con le più grandi piattaforme di eCommerce."

Rafforzando la piattaforma di performance marketing di Criteo, HookLogic promuove il suo obiettivo di fornire soluzioni di performance unificate durante l'intero consumer journey, per un'esperienza adv coerente e personalizzata. Molti dei più grandi retailer, aziende di eCommerce e compagnie travel scelgono già Criteo come principale partner per il performance marketing. Con HookLogic Criteo continuerà ad espandere il business nel performance marketing, sviluppando in futuro nuovi prodotti.

###

A proposito di HookLogic

HookLogic, pioniere del performance marketing per le aziende, collabora con i principali retailer e agenzie di viaggio online nel mondo per accelerare le vendite di brand e hotel. Gli inserzionisti utilizzano la piattaforma per raggiungere gli acquirenti del mercato, indirizzare il traffico verso i prodotti e attribuire le vendite ottenute. I partner e gli inserzionisti del network includono Walmart, Tesco, Target, Asda, Best Buy, Macy, Expedia, Hasbro, Intel, LG, L'Oreal, Mondelez, Philips, Microsoft e Marriott. HookLogic ha la sede centrale a New York, con uffici a Ann Arbor, Michigan; Santa Monica, California; Londra, Parigi, San Paolo, Toronto e nei Paesi Bassi.

Per ulteriori informazioni, si prega di visitare il sito www.hooklogic.com

A proposito di Criteo

Criteo realizza campagne personalizzate di performance marketing su scala globale. La società misura il ritorno sulle vendite post-click, rendendo così il ROI trasparente e semplice da calcolare. Criteo impiega oltre 2.200 dipendenti in 30 uffici in America, Europa e Asia Orientale e fornisce i suoi servizi a oltre 13.000 inserzionisti in tutto il mondo collaborando direttamente con 17.500 editori.

Per ulteriori informazioni, visitare i siti www.criteo.com – www.criteo.com/it

Contatti per la stampa

Raffaella Gerli – Ottavia Callegari

ROCK communications

Tel. 02 36693300 – 335 6417845

raffaella.gerli@rock-communications.it;

ottavia.callegari@rock-communications.it