



Criteo identifica una generazione di smartphone traveler.

il Travel Flash Report di Criteo conferma la crescita delle prenotazioni tramite smartphone

Milano, XX novembre 2016 - [Criteo](#) (NASDAQ: [CRTO](#)), azienda tecnologica specializzata in performance marketing, ha pubblicato il Travel Flash Report 2016, il nuovo studio che fotografa le abitudini di navigazione e acquisto dei viaggiatori, prendendo in esame i dati aggregati di più di 1.000 inserzionisti del travel nel periodo che va da novembre 2014 a giugno 2016.

Lo studio conferma come sempre più consumatori in tutto il mondo utilizzino i dispositivi mobili per pianificare e acquistare i propri viaggi on-line e delinea una serie di tendenze chiave che possono offrire agli operatori del Travel indicazioni utili su come ottimizzare le strategie di marketing e sfruttare al meglio le opportunità offerte dalle piattaforme mobile.

I punti chiave sottolineati dal Travel Flash Report sono i seguenti:

- Grazie al crescente utilizzo degli smartphone, nel secondo trimestre del 2016 quasi un terzo delle prenotazioni in ambito travel è avvenuta tramite dispositivi mobili, con una crescita del **24%** anno su anno.
- Le prenotazioni tramite smartphone registrano una forte crescita in tutto il mondo, soprattutto nel settore dell'hotellerie, dove il **20%** delle prenotazioni oggi viene effettuata tramite smartphone.
- I viaggiatori che prenotano via smartphone non utilizzano esclusivamente questi dispositivi, ma hanno solitamente un approccio cross-device. Per questo è importante analizzare i comportamenti di acquisto degli utenti, per avere delle visioni user-centric.
- Crescono le prenotazioni in-trip. Il **49%** degli utenti ha effettuato prenotazioni mentre era in viaggio.
- Le app dominano le prenotazioni per soggiorni brevi. Il **72%** delle prenotazioni completate tramite app è per soggiorni di una sola notte.
- I brand del travel che hanno investito nelle app, hanno registrato un incremento dal 12% al 54% di prenotazioni tramite app.

- In **Italia** le prenotazioni via mobile rappresentano il **23%** del totale delle prenotazioni travel, con una crescita del **10%** rispetto allo scorso anno.
- In **Italia** la crescita delle prenotazioni tramite smartphone è stata del **46%** rispetto all'anno precedente, raggiungendo il **16%** del totale delle prenotazioni online.
- Lo smartphone si conferma il re indiscusso delle prenotazioni via mobile, con il **70%** delle prenotazioni mobile.

Il report completo è disponibile al link <http://www.criteo.com/resources/travel-flash-report-q3-2016/>.

Per avere ulteriori informazioni su Criteo e la sua tecnologia visitare i siti www.criteo.com – www.criteo.com/it.

###

A proposito di Criteo

Criteo realizza campagne personalizzate di performance marketing su scala globale. La società misura il ritorno sulle vendite post-click, rendendo così il ROI trasparente e semplice da calcolare. Criteo impiega oltre 2.200 dipendenti in 30 uffici in America, Europa e Asia Orientale e fornisce i suoi servizi a oltre 13.000 inserzionisti in tutto il mondo collaborando direttamente con 17.500 editori.

Per ulteriori informazioni, visitare i siti www.criteo.com – www.criteo.com/it

Contatti per la stampa

Raffaella Gerli – Ottavia Callegari

ROCK communications

Tel. 02 36693300 – 335 6417845

raffaella.gerli@rock-communications.it;

ottavia.callegari@rock-communications.it