

Sblocca nuovi budget per il brand

CON CRITEO SPONSORED PRODUCTS

Stimola maggiori vendite all'interno del tuo sito

Con Criteo Sponsored Products, i retailer possono connettersi agli utenti con native ads di prodotti mentre navigano sui tuoi siti o sulle tue app. I Criteo Sponsored Products si integrano nel percorso di acquisto, trattengono gli utenti sul sito e incrementano i tuoi profitti ogni volta che un utente clicca sull'annuncio di un prodotto sponsorizzato.



Più di 1000 brand globali utilizzano Criteo Sponsored Products

Vantaggi per i retailer

Profitti incrementali

Sponsored Products sono pensati per non entrare in conflitto con relazioni di collaborazione; il finanziamento ha origine dai budget dei brand e della ricerca. I profitti di Sponsored Products sono interamente incrementali e contribuiscono direttamente agli utili.

Perfetta integrazione

Gli annunci Criteo Sponsored Products sono ideati per adattarsi perfettamente al look & feel del tuo sito. Vengono visualizzati come elenchi di prodotti, prodotti sponsorizzati o prodotti presentati. A te spetta indicare esattamente dove collocare gli annunci e a noi di visualizzare i brand che tu vendi sul tuo sito.

Conversioni di annunci sul tuo sito

Con Sponsored Products, gli utenti cliccano sugli annunci atterrando sulla pagina dei prodotti all'interno del tuo sito per la conversione, dandoti la possibilità di generare traffico del sito senza perdere il cliente.

Unisciti al nostro network di retailer di richiamo

Inizia
sales@criteo.com