

Individua nuovi e rilevanti clienti con

# Criteo Customer Acquisition<sup>BETA</sup>

Come ogni retailer online, sei sempre alla ricerca di modi efficaci per generare nuovo revenue incrementale e per dirigere traffico verso il tuo sito Web.

Criteo Customer Acquisition<sup>BETA</sup> ti aiuta a individuare nuovi clienti e a targettizzarli in base ai loro interessi e alla probabilità di convertire sul tuo sito Web, generando nuovo revenue significativo da nuovi importanti consumatori.



## Raggiungi nuovi clienti con raccomandazioni personalizzate sui prodotti

Criteo Customer Acquisition<sup>BETA</sup> coinvolge nuovi consumatori in base al loro storico di acquisto e ai loro dati di navigazione, ai loro interessi e alla probabilità di convertire. Ti aiuta a stimolare conversioni da parte di nuovi clienti su tutti i dispositivi, grazie a raccomandazioni personalizzate sui prodotti e al nostro network di editori, raggiungendo un numero di consumatori fino a 12 volte maggiore.



**+ di 1,2 miliardi**

Utenti internet attivi nel mondo



**12x**

Maggiore reach di audience



**73%**

Percentuale di nuovi clienti

## Gli esclusivi vantaggi Criteo



### Targettizza il consumatore giusto

Grazie al Shopper Graph di Criteo, puoi individuare in modo granulare nuovi clienti e isolarli da quelli esistenti, tra più di 1,2 miliardi di consumatori attivi online e tra il nostro immenso network di editori.



### Incremento di conversioni di consumatori

Targettizza consumatori di elevata importanza con un'alta propensione all'acquisto dei tuoi prodotti, mediante un'analisi dettagliata di Criteo dei dati di navigazione e di acquisto aggregati e resi anonimi.



### Raccomandazioni personalizzate sui prodotti

Stimola la crescita di nuovi clienti fino a un 73% in più e rinforza l'engagement dei consumatori, attraverso le nostre raccomandazioni sui prodotti create ad hoc per ogni utente e con la tecnologia machine learning alla base di tutte le campagne di acquisizione.



### Modello esclusivo e basato sulla performance

Ottieni il massimo del ROI e trai vantaggio da una soluzione esclusiva, basata sulla performance, e paga solo quando nuovi clienti entrano in contatto con la tua campagna.

Inizia a targettizzare nuovi clienti con raccomandazioni personalizzate sui prodotti, e stimola nuovo revenue significativo da nuove conversioni con il Criteo Customer Acquisition<sup>BETA</sup>.

**Per maggiori informazioni, contattare il proprio Account Strategist di Criteo.**

## Informazioni su Criteo

Criteo (NASDAQ: CRTO), leader del commerce marketing, sta creando il più performante ecosistema aperto di commerce marketing, per stimolare profitti e vendite di retailer e brand. 2.800 partner dei membri dei team Criteo con 18.000 clienti e migliaia di editori di tutto il mondo per offrire performance su scala, unendo i clienti a quello che amano e di cui hanno bisogno. Progettato per il commerce, il Criteo Commerce Marketing Ecosystem vede oltre 600 miliardi di dollari di dati annuali sulle vendite nel commerce.

Per maggiori informazioni, visitare l'indirizzo [www.criteo.com/it](http://www.criteo.com/it).

**criteo**.