

Individua nuovi e rilevanti clienti con

Criteo Customer Acquisition^{BETA}

- Come ogni retailer online, sei sempre alla ricerca di modi efficaci per generare nuovo revenue incrementale e per dirigere traffico verso il tuo sito Web.

- Criteo Customer Acquisition^{BETA} ti aiuta a individuare nuovi clienti e a targettizzarli in base ai loro interessi e alla probabilità di convertire sul tuo sito Web, generando nuovo revenue significativo da nuovi importanti consumatori.



Raggiungi nuovi clienti con raccomandazioni personalizzate sui prodotti

Criteo Customer Acquisition^{BETA} coinvolge nuovi consumatori in base al loro storico di acquisto e ai loro dati di navigazione, ai loro interessi e alla probabilità di convertire. Ti aiuta a stimolare conversioni da parte di nuovi clienti su tutti i dispositivi, grazie a raccomandazioni personalizzate sui prodotti e al nostro network di editori, raggiungendo un numero di consumatori fino a 12 volte maggiore.



+ di 1,2 miliardi

Utenti internet attivi nel mondo



12x

Maggiore reach di audience



73%

Percentuale di nuovi clienti

Gli esclusivi vantaggi Criteo



Targettizza il consumatore giusto

Grazie al Shopper Graph di Criteo, puoi individuare in modo granulare nuovi clienti e isolarli da quelli esistenti, tra più di 1,2 miliardi di consumatori attivi online e tra il nostro immenso network di editori.



Incremento di conversioni di consumatori

Targettizza consumatori di elevata importanza con un'alta propensione all'acquisto dei tuoi prodotti, mediante un'analisi dettagliata di Criteo dei dati di navigazione e di acquisto aggregati e resi anonimi.



Raccomandazioni personalizzate sui prodotti

Stimola la crescita di nuovi clienti fino a un 73% in più e rinforza l'engagement dei consumatori, attraverso le nostre raccomandazioni sui prodotti create ad hoc per ogni utente e con la tecnologia machine learning alla base di tutte le campagne di acquisizione.



Modello esclusivo e basato sulla performance

Ottieni il massimo del ROI e trai vantaggio da una soluzione esclusiva, basata sulla performance, e paga solo quando nuovi clienti entrano in contatto con la tua campagna.

Inizia a targettizzare nuovi clienti con raccomandazioni personalizzate sui prodotti, e stimola nuovo revenue significativo da nuove conversioni con il Criteo Customer Acquisition^{BETA}.

Per maggiori informazioni, contattare il proprio Account Strategist di Criteo.

Informazioni su Criteo

Criteo (NASDAQ: CRTO), leader del commerce marketing, sta creando il più performante ecosistema aperto di commerce marketing, per stimolare profitti e vendite di retailer e brand. 2.800 partner dei membri dei team Criteo con 18.000 clienti e migliaia di editori di tutto il mondo per offrire performance su scala, unendo i clienti a quello che amano e di cui hanno bisogno. Progettato per il commerce, il Criteo Commerce Marketing Ecosystem vede oltre 600 miliardi di dollari di dati annuali sulle vendite nel commerce.

Per maggiori informazioni, visitare l'indirizzo www.criteo.com/it.

criteo.