

Criteo Audience Match

Trasforma i tuoi clienti dormienti in acquirenti attivi

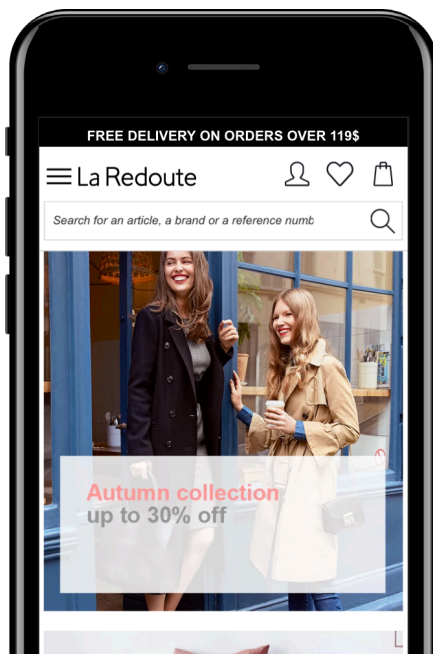
Molti clienti nel tuo database possono essere coinvolti nuovamente con messaggi relativi a prodotti rilevanti; ma quali sono le migliori modalità per targetizzare audience al di fuori del tuo normale pool di retargeting? È già stato dimostrato che con un forte ROI l'email è un buon canale per coinvolgere nuovamente i clienti, anche se i tassi di apertura dicono che viene facilmente ignorata. Altre soluzioni a pagamento esistenti che utilizzano dati CRM spesso non sono all'altezza, in quanto non riescono a trovare i tuoi clienti online e hanno una reach bassa a causa di un inventario limitato, al di fuori degli ecosistemi chiusi.



Richiama gli utenti con prodotti che amano e di cui hanno bisogno

Criteo Audience Match ti consente di targetizzare e coinvolgere in modo preciso i tuoi utenti con annunci dinamici a pagamento visualizzati sul Web, su browser e app di dispositivi mobili oltre i limiti di ecosistemi chiusi.

È una soluzione flessibile di commerce marketing che si abbina alle tue strategie esistenti di retargeting e di email, combinando match rate leader del mercato con la più ampia reach delle campagne.



“

Coinvolgere nuovamente i nostri clienti inattivi è una priorità aziendale e Criteo Audience Match si sta dimostrando estremamente efficace nel guidare nuovamente i clienti all'acquisto.

Nathalie Dufayet, Traffic Manager, La Redoute

La Redoute

Ricevi feedback immediati sui match rate

L'individuazione di nuovi segmenti di audience per un nuovo coinvolgimento inizia dopo l'upload della tua lista di email su audiences.criteo.com. Dopo l'operazione automatica di hashing e di caricamento, riceverai un tasso di corrispondenza che mostra la percentuale della tua audience che puoi trovare online. Supportati da queste nuove informazioni, dai parametri delle tue campagne e da creatività mirate, siamo in grado di avviare il lancio della nuova campagna di engagement.

Con Criteo Audience Match, potrai:



Capitalizzare su ottimi match rate di oltre il 60% caricando dati CRM attraverso il nostro grafico globale sui dati identitari focalizzato sugli acquirenti.



Ottenere il massimo della reach e un'ottima visibilità in tutto il Web, sui browser mobile e nelle app, grazie alle nostre relazioni dirette con migliaia di editori in tutto il mondo.



Approfittare di un coinvolgimento pubblicitario senza pari, mediante la nostra tecnologia Kinetic Design (in attesa di brevetto), annunci ottimizzati in maniera dinamica per bilanciare perfettamente la percezione del brand con una performance pubblicitaria senza compromessi.



Migliorare l'esperienza del cliente e l'ottimizzazione tra le campagne in perfetta sincronia con le campagne di Dynamic Retargeting di Criteo.

Criteo Audience Match è attualmente in versione Beta. Come nostro stimato partner Criteo, ti invitiamo a partecipare al programma Beta e approfittare fin d'ora di questa soluzione per rilanciare l'engagement con i clienti dormienti prima che diventi disponibile per tutti.

Per assicurarti il posto privilegiato nel programma Beta, contatta il tuo Account Strategist oggi stesso.