

Criteo Audience Match

Coinvolgi le audience più rilevanti



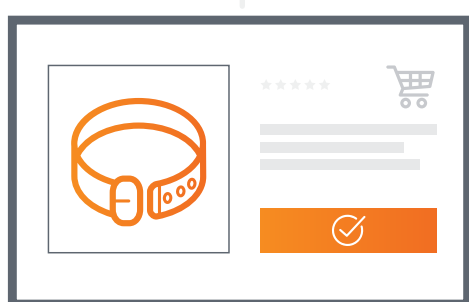
Ecco Marco.

Crea una base di clienti fedeli grazie a un continuo coinvolgimento

Grazie a Criteo Audience Match, puoi offrire annunci altamente personalizzati e rilevanti a audience che potrebbero altrimenti non tornare più a visitare il tuo sito. Il re-engagement è di importanza cruciale nel creare fidelizzazione nei tuoi clienti e per incrementare la tua revenue; infatti, per molte aziende, i clienti abituali offrono un valore decisamente più elevato.

Ma come puoi garantire che i contatti vengano mantenuti durante tutto il percorso di acquisto? I retailer devono pensare a come attrarre i clienti offline sui canali online, come mostrare gli annunci giusti alle persone giuste in ogni canale, e capire quali offerte sono le più efficaci.

Ecco come Criteo Audience Match ti può aiutare a creare re-engagement in ciascun punto di contatto:



Campagne Store-to-Web

- Qualche mese fa, Marco ha acquistato un paio di scarpe in uno dei tuoi negozi. Giunto alla cassa, si è registrato al programma fedeltà fornendo il suo indirizzo email, che ti è servito per inviargli qualche promozione via email. Sappiamo bene però che le caselle di posta elettronica ricevono centinaia di promozioni e che il tasso di apertura delle mail è al massimo del 20%.
- Comunque sia, sono passati sei mesi e il cliente da allora non è più tornato.
- Con Criteo Audience Match, puoi coinvolgere nuovamente Marco con un targeting su tutti i canali, per esempio offrendogli in negozio un codice promozionale da utilizzare online o promuovendo l'apertura di un nuovo punto vendita nella sua area.
- Marco riceve quindi uno speciale codice promozionale, che può utilizzare unicamente online, per acquistare una cintura sul tuo sito Web. Passa ancora qualche mese.



Campagne stagionali

- È settembre ed è il momento di tornare a scuola!
- In base agli acquisti di Marco e alla sua cronologia di navigazione, sai che acquista anche abbigliamento per i suoi figli. Con un annuncio personalizzato puoi mostrare a Marco offerte speciali per l'acquisto di zaini, proprio nel momento in cui sta per cominciare il periodo degli acquisti per il ritorno a scuola.
- Marco decide di fare clic e di acquistare due zaini per il ritorno a scuola dei suoi figli.



Campagne di fidelizzazione

- Siamo in inverno. Marco è un cliente fedele. Come puoi dimostrargli che apprezzi la sua fedeltà?
- Con Criteo Audience Match, puoi segmentare la tua base clienti a seconda del livello di interazione che hanno con il tuo brand. Oltre a una campagna email, puoi iniziare a offrire annunci personalizzati con premi fedeltà.

Con Criteo Audience Match le possibilità sono infinite.

E per i tuoi clienti più rilevanti, possiamo aiutarti a pianificare efficaci campagne di re-engagement. Contatta oggi stesso il tuo rappresentante Criteo per saperne di più su Criteo Audience Match!

criteo.