

Il tuo foglietto di appunti sulle metriche del marketing

Gli annunci digitali dovrebbero generare risultati. Ma nessun percorso cliente è uguale a un altro, ed è importante misurare ciascun touchpoint in cui clienti reali e probabili interagiscono con il tuo brand. Hanno cliccato su un annuncio? Hanno messo qualcosa nel carrello? Si sono iscritti alla tua mailing list?

Tutte queste azioni vengono misurate mediante metriche di marketing. Ecco le metriche più comunemente utilizzate e come viene calcolata ciascuna di esse.

CPA | Costo per acquisizione

Il prezzo che paghi ogni volta che l'annuncio crea un nuovo cliente o lead (di solito sotto forma di vendita o mediante l'invio di un modulo di iscrizione che genera lead).

CPC | Costo per clic

Il prezzo che paghi ogni volta che viene cliccato un annuncio.

CPI | Costo per installazione

Il prezzo che paghi per ciascuna installazione di app.

CPL | Costo per lead

Il prezzo pagato per ogni lead generato, identificato normalmente sotto forma di modulo compilato, con cui si ottengono i dati di contatto.



Costo
totale



Conversioni
totali



Costo
totale



Clic totali



Costo
totale



Installazioni
totali



Costo
totale



Lead totali

CPM | Costo per mille

Il prezzo che paghi per mille impression. Ad esempio, se il costo totale per la tua campagna fosse di 200 euro, e la campagna avesse ricevuto 10.000 impression, il tuo CPM sarebbe di 20 euro.

CPO | Costo per ordine

Il prezzo che paghi per ciascun ordine.

CPS | Cost Per Sale

Il prezzo che paghi per ciascuna vendita generata.

CPV | Costo per visualizzazione

Il prezzo che paghi ogni volta che un annuncio video viene visualizzato. Normalmente, l'osservazione di un utente deve durare almeno 30 secondi perché venga calcolata come visualizzazione.

$$\frac{\text{Costo totale}}{\text{Impressioni totali}} \times 1.000$$

$$\frac{\text{Costo totale}}{\text{Numero totale di ordini}}$$

$$\frac{\text{Costo totale}}{\text{Vendite totali}}$$

$$\frac{\text{Costo totale}}{\text{Visualizzazioni totali}}$$

La Criteo Ad Platform: scelta, controllo e trasparenza

Quando attivi una campagna pubblicitaria con Criteo, scegli le metriche adatte al tuo business e hai il pieno controllo sulla spesa pubblicitaria e sul relativo volume.

La nostra dashboard delle campagne è trasparente e pienamente personalizzabile, cosicché puoi approfondire la performance della campagna per vedere se i tuoi annunci sono efficaci per raggiungere i tuoi obiettivi su tutto il customer journey.

[Scopri di più su Criteo.com/it](https://www.criteo.com/it)