



PrestaShop e Criteo insieme per aiutare i commercianti a generare traffico e vendite

Il nuovo modulo Criteo Product Ads per PrestaShop consente ai commercianti che usano la nostra piattaforma di attrarre e coinvolgere nuovamente in modo efficace il loro pubblico

Parigi – 4 giugno 2020 – [PrestaShop](#), la principale piattaforma e-commerce in Europa ed America Latina, e [Criteo](#), l'azienda tecnologica globale che offre ai marketer di tutto il mondo soluzioni di advertising affidabili e di grande impatto, hanno unito le forze per fornire le migliori tecnologie e-commerce e pubblicitarie a piccole e medie imprese (PMI). Come primo passo, entrambe le aziende annunciano il lancio del modulo Criteo Product Ads su PrestaShop. Grazie alla tecnologia pubblicitaria scalabile e guidata dall'intelligenza artificiale di Criteo, i commercianti PrestaShop riusciranno ad invogliare gli utenti a visitare i loro negozi online ed a sceglierli per i loro acquisti.

I commercianti non possono fare affidamento solo sul traffico organico dei loro siti e devono quindi investire molto tempo e risorse per attrarre nuovi clienti verso i loro siti. E nonostante tutti questi sforzi, in media, il 98% dei visitatori di un sito abbandona il carrello o lascia il sito senza fare acquisti.

Il modulo Criteo Product Ads migliora l'esperienza dei clienti promuovendo prodotti interessanti, aiutando al contempo i venditori ad automatizzare le azioni necessarie ad attrarre nuovi visitatori verso i loro siti ed incoraggiarli a completare i loro acquisti.

I principali vantaggi del modulo Criteo Product Ads su PrestaShop includono:

- **Generare traffico di qualità:** Analizzando miliardi di transazioni online in tutto il mondo, Criteo Product Ads aiuta ad identificare i visitatori più importanti per ogni commerciante PrestaShop e ad interagire con loro nel modo più appropriato.
- **Coinvolgere nuovamente gli utenti:** Con Criteo, i venditori beneficiano dell'accesso a milioni di transazioni e-commerce e della vasta rete di editori per attrarre i visitatori dei loro siti con annunci personalizzati adatti ai loro interessi, basandosi sui cataloghi prodotti dei commercianti PrestaShop.
- **Facile da configurare:** Installando il modulo Criteo Product Ads su PrestaShop, Criteo inizia automaticamente a progettare e creare annunci di marca e pronti all'uso. Si tratta di un servizio gratuito che può essere effettuato in meno di 10 minuti.
- **Massimizza il ritorno sulla spesa pubblicitaria (ROAS):** I commercianti definiscono un budget giornaliero e vengono addebitati solo quando un utente clicca su un annuncio. Di conseguenza, possono smettere di spendere soldi in pubblicità inefficace, che non porta visitatori di alta qualità verso i loro siti.

Testimonianze:

Alexandre Eruimy, Ad di PrestaShop, ha dichiarato: "Il nostro obiettivo sarà sempre quello di trovare il modo migliore di aiutare i commercianti a raggiungere i loro obiettivi. Questa nuova collaborazione strategica con il leader mondiale di tecnologia pubblicitaria rafforza la nostra posizione di acceleratore di crescita del business per i progetti e-commerce più ambiziosi. Grazie a questo modulo, offriamo ai nostri commercianti lo stesso potere pubblicitario di alcune tra le maggiori aziende e-commerce."

Thomas Jeanjean, Chief Transformation Officer di Criteo, ha affermato: "In Criteo, il nostro obiettivo è quello di dare a più aziende la possibilità di usare la nostra vasta banca dati e le nostre conoscenze sulle abitudini di acquisto dei consumatori per attrarre e fidelizzare i clienti. Sono molto felice che, grazie alla nostra collaborazione con PrestaShop, a partire da oggi, centinaia di migliaia di venditori potranno beneficiare della nostra tecnologia e dei nostri dati. Questo accordo è giunto in seguito al lancio di Criteo Partners, il nostro programma di partnership globale, la prossima tappa fondamentale nella trasformazione del nostro business."

Testimonianze dei commercianti:

Miquel Joan Vidal Riutort, Direttore Marketing di "Materiales de Fabrica", ha dichiarato: "Con questo modulo è stato molto facile realizzare l'integrazione del tag Criteo su PrestaShop e ciò ci ha aiutato ad avere un migliore controllo su clic, impressioni, visite e vendite. Entrambi sono molto intuitivi e consentono di personalizzare tanti aspetti, e ciò ci ha dato maggiore controllo sui nostri indicatori chiave di prestazione."

Joshua Naden, Digital Market & Traffic Manager di Groupe CSP, ha detto: "Grazie al forte ritorno sulla spesa pubblicitaria (ROAS) [di Criteo], continuiamo a mostrare il valore del Marketing Digitale alla nostra direzione."

Informazioni su PrestaShop

Fondata nel 2007, PrestaShop è passata da essere una start-up francese a divenire una scale-up negli ultimi 10 anni, offrendo ai commercianti la possibilità di creare e sviluppare il proprio business online grazie a soluzioni tecniche di ottimo livello. Oggi più di 300.000 negozi in tutto il mondo utilizzano il software PrestaShop. Basata su un modello open source, PrestaShop offre a chiunque, in qualsiasi paese del mondo, la possibilità di aprire e gestire un negozio online di successo.

Informazioni su Criteo

[Criteo](#) (NASDAQ: CRTO) è l'azienda tecnologica globale che offre ai marketer di tutto il mondo soluzioni di advertising affidabili e di grande impatto. I 2.700 membri del team Criteo collaborano con più di 20.000 clienti e migliaia di editori in tutto il mondo per offrire pubblicità efficace su tutti i canali, applicando il machine learning avanzato a insiemi di dati senza precedenti. Criteo offre alle aziende di ogni dimensione la tecnologia di cui hanno bisogno per conoscere e gestire meglio i loro clienti.

Contatti stampa PrestaShop:

Constance Henault

Contatti stampa Criteo:

Aline Dubucq

c.henault@tilder.com

+33 6.03.02.34.44

a.dubucq@criteo.com

+33 (0)6 37 98 20 29

###