



## MediaMarktSaturn collabora con Criteo per potenziare la soluzione Retail Media

*La tecnologia della piattaforma di Criteo ha superato i test e sarà operativa in 13 paesi nel quarto trimestre del 2022*

Milano – 15 settembre 2022 – [Criteo](#) S.A. (NASDAQ: CRTO), società di commerce media, ha annunciato una partnership per la pubblicità retail media con [MediaMarktSaturn](#), il principale rivenditore di elettronica di consumo europeo, che opera in Italia come **MediaWorld**. Criteo sarà il partner esclusivo per gli annunci di prodotto sponsorizzati in tutti i mercati europei in cui opera MediaMarktSaturn, consentendo ai brand di acquistare l’inventario esclusiva in loco, utilizzando i dati first-party del retailer.

Gli annunci di prodotti sponsorizzati mettono in contatto gli utenti con prodotti rilevanti sulla piattaforma di MediaMarktSaturn, con l’obiettivo di aumentare le vendite e il ritorno sulla spesa pubblicitaria (ROAS) per brand, marketplace e agenzie. Lavorando con Criteo, MediaMarktSaturn si focalizza sull’apertura di nuovi flussi di entrate, offrendo un raro scenario “win-win-win” per l’intero ecosistema. La partnership segue un periodo di valutazione e di test, che ha portato Criteo a fornire le migliori prestazioni e il giusto allineamento commerciale alle ambizioni di MediaMarktSaturn.

La tecnologia della piattaforma Retail Media di Criteo sarà integrata nei 15 marchi europei di MediaMarktSaturn nell’ambito di un accordo di partnership triennale. Gli inserzionisti potranno promuovere i loro prodotti tramite annunci di prodotto nativi su MediaMarkt e Saturn. Gli annunci saranno posizionati nelle home page, negli elenchi di categoria e di ricerca, nelle pagine del dettaglio dei prodotti e accanto ai carrelli della spesa. In Germania, dove sono attivi sia i marchi MediaMarkt che Saturn, verrà implementata anche la soluzione Marketplace di Criteo.

Come parte dell’accordo, Criteo guiderà i budget incrementali di brand e agenzie attraverso i suoi team di soluzioni per i clienti in tutta Europa, lavorando in collaborazione con i team interni di marketing, commercio e vendita di MediaMarktSaturn.

“Offrire un’esperienza omnicanale senza soluzione di continuità è fondamentale per la nostra azienda ed è per questo che abbiamo integrato oltre 1.000 negozi fisici con la nostra piattaforma di vendita online. Lavorando con Criteo, ora disponiamo della migliore azienda di retail media per mantenere la promessa del nostro marchio” ha affermato Torsten Ahlers, Managing Director Retail Media, MediaMarktSaturn.

Entro la fine dell’anno, la tecnologia della piattaforma di Criteo dovrebbe essere attiva su tutti i marchi MediaMarktSaturn in Germania, Paesi Bassi, Spagna, Italia e Austria oltre a ulteriori implementazioni completate in Belgio, Ungheria, Polonia, Portogallo, Svezia, Svizzera, Lussemburgo e Turchia.

Siamo lieti che MediaMarktSaturn abbia scelto Criteo come partner tecnologico per continuare a

guidare la crescita incrementale nei prossimi anni. Lavorare con il leader di mercato europeo dell'elettronica di consumo offre un'incredibile opportunità ed è fantastico collaborare con esperti del retail come Torsten e il suo team", ha dichiarato Jill Orr, Managing Director EMEA, Retail Media di Criteo. "Le vendite in negozio sono la spina dorsale dell'attività di MediaMarktSaturn, che è in grado di trarre vantaggio dal movimento retail media, sfruttando la potenza dei dati offline per stabilire una visione a 360° del cliente".

Criteo ha continuato a rafforzare la sua attività Retail Media nell'ultimo anno collaborando con aziende di diverse categorie, inclusa l'elettronica di consumo. La partnership con MediaMarktSaturn mette Criteo in una posizione strategica per espandere la sua portata con i marketer e le agenzie, aprendo la strada al commerce marketing. Per maggiori informazioni sulle soluzioni retail media e sull'ecosistema di Criteo, visita [qui](#).

### **Criteo**

Criteo (NASDAQ: CRTO) è la società di commerce media globale che consente a marketer ed editori di ottenere risultati commerciali migliori. La sua Commerce Media Platform, leader del settore, connette 22.000 marketer e migliaia di editori per offrire ai consumatori esperienze più ricche, dalla scoperta del prodotto all'acquisto. Potenziando una pubblicità affidabile e di grande impatto, Criteo supporta un open Internet che incoraggia la scoperta, l'innovazione e la scelta. Per ulteriori informazioni, visitare [www.criteo.com](http://www.criteo.com) - [www.criteo.com/it](http://www.criteo.com/it)

### **MediaMarktSaturn Retail Group**

Il MediaMarktSaturn Retail Group è il principale rivenditore di elettronica di consumo e servizi correlati in Europa. Con il suo portafoglio di formati e marchi, MediaMarktSaturn risponde in modo flessibile alle richieste di diversi gruppi di clienti e paesi. L'azienda comprende i marchi principali MediaMarkt e Saturn che collegano in modo completo i loro circa 1.000 negozi fisici in 13 paesi europei con piattaforme di vendita online. I marchi proprietari dell'azienda PEAQ, KOENIC, ISY e ok. completano il portafoglio. MediaMarktSaturn impiega circa 52.000 persone ed è di proprietà di maggioranza di CECONOMY AG.

### **Criteo Communications**

Florian Herzing, PR Director EMEA, [f.herzing@criteo.com](mailto:f.herzing@criteo.com)

### **Contatti per la stampa**

Raffaella Gerli – Ottavia Callegari

ROCK communications

Tel. 02 36693300 – 335 6417845

[raffaella.gerli@rock-communications.it](mailto:raffaella.gerli@rock-communications.it);

[ottavia.callegari@rock-communications.it](mailto:ottavia.callegari@rock-communications.it)