

より多くのユーザが 本当に求めているものに 出会えるために

——
コマース マーケティングの未来へ

変化し続ける、今日の顧客に対応するために

新しい習慣、高い期待、そして、顧客がワクワクするような、パーソナライズされたショッピング体験を提供するためには、顧客を把握・理解し、また魅了する必要があります。今日の常にインターネットとの接続環境下において、マーケターはさまざまなオンライン・オフラインのチャネルやデバイスを介して、顧客と有意義なコミュニケーションを図る必要があります。大手競合企業との競争、そしてデータの欠如により、顧客を知るための包括的な情報が不十分であったりと、小売業では大きな課題に直面しています。

そこで、Criteoはこのような変化への対応を支援しています。

Criteo コマース マーケティング エコシステムとは

Criteoは、小売業者、ブランド、パブリッシャーを成功に導くため、強力かつオープンなコマース マーケティング エコシステム (CME) を構築しています。より多くのユーザが本当に求めているものに会えることで、最高の業績と、最大の利益、売上創出の支援をします。

Criteoのコマース エコシステムは大量のデータを大規模かつ圧倒的な機械学習技術を駆使することにより、誰にでも、オムニチャネルの販売収益を生み出す新たな扉を開きます。

コマース マーケティング エコシステムの中核: Criteo ユーザ グラフ

Criteoユーザグラフは、コマース マーケティング エコシステムの基盤であり、当社とデータを持続的に供給している世界中の7億人以上の活発なオンライン買物客と10,000以上のウェブサイトから構築された、世界最大のユーザデータセットの1つです。Criteoユーザグラフでは、以下のことが可能です。

知る

16,000の電子商取引サイトの230億のトランザクションから収集された商品関心データ、年間オンライン売上5500億ドルからの洞察、さらに増えるオフラインの取引データにより、顧客についてもっと深く知ることができます。

リーチする

デバイス間、同じデバイス、オンライン・オフラインのIDマッチング（これまで20億以上の固有IDがデバイスを通して登録されています）、無類のパブリッシャーのフットプリント、パワフルなネットワーク効果を各所にもたらず17,000以上の小売業者やブランドを利用する顧客にリーチできます。

魅了する

1日600TBのユーザデータと、1か月に見られる1.2Bのユーザデータをもとに、最良質の機械学習を使用する専用設計された技術スタックで、購入を促し、リアルタイムのショッピングの成果を最適化します。

Criteo コマース マーケティング エコシステムは、包括的なショッピング体験をソリューションの活用で実現します。

● 魅了する

Criteoカスタマーアキュイジション^{BETA}

新規顧客のコンバージョンを引き出し、顧客獲得キャンペーンのROIを最大化します。

● つながる

Criteoダイナミックリターゲティング

関連性の高いカスタマイズされた広告で、ウェブ、モバイル、ソーシャル、動画のユーザとつながります。

Criteoスポンサープロダクト

サイトで販売されているブランドのネイティブ広告を通じて、ウェブとアプリのトラフィックを収益化します。

● 対話する

Criteoオーディエンスマッチ^{BETA}

オーディエンスを識別し、クロスセル・アップセルの機会などの特定のマーケティングや特別なプロモーションで、ターゲットにします。