

**Criteo、月間12億に及ぶオンラインユーザの中から新規見込み客に  
リーチできるソリューション「Criteo Customer Acquisition」  
ベータ版の提供を開始**

コマース・マーケティングのテクノロジー企業である CRITEO 株式会社（クリテオ、本社:フランス、日本取締役社長:グレース・フロム、以下 Criteo）は本日、オンライン上のユーザの行動履歴データを機械学習で分析し、最も関心を示す可能性が高いと予測された見込み客を、効率的に新規獲得できるソリューション [Criteo Customer Acquisition](#)（クリテオ・カスタマー・アクイジション、以下 Customer Acquisition）のベータ版を7月1日から提供開始することを発表しました。

「2017年日本の広告費<sup>1</sup>」によれば、全広告費に占めるインターネット広告費の構成比は23.6%の1兆5,094億円にのぼり、うちディスプレイ広告は約4割占めています。ディスプレイ広告を含む運用型広告や動画広告が日本国内での広告市場の成長を牽引するトレンドが続いています。スマートフォンやタブレット、ノートPCなど複数のモバイルデバイスを利用することが一般的となった今日では、膨大なユーザの行動データをデバイスをまたいでリアルタイムに分析し、パーソナライズされたディスプレイ広告を届けることが、より高い価値をもたらす新規ユーザの獲得につながる事が明らかになってきています。

Criteo が今回日本で提供を開始する Customer Acquisition は、Criteo の月間12億に及ぶオンラインユーザのデータベースの中から、膨大な購買履歴や行動データを機械学習で分析し、最も広告主の製品に興味を持ちそうなユーザを精密にターゲティングし、さらに個々のターゲットが最も高い関心を示す製品を予測して表示することで、新規見込み客を効率的に自社ECサイトに訪問させることができます。

この新ソリューションを、株式会社ニッセンが日本国内で初めて導入し、6月よりキャンペーンを開始しました。

Customer Acquisition は、以下3つの特徴を持っています。

- Criteo の保有する膨大なユーザデータベースを活用し、広範なユーザにリーチできる
- ユーザの行動履歴や購買履歴を機械学習で分析し、興味・関心に基づいて、広告主の商品に最も関心を持ちそうな新規見込み客を特定することで、効率的なターゲティングが可能

---

<sup>1</sup>電通 2017年2月23日



•個々のユーザの興味関心に基づいてパーソナライズされた商品を表示することによりサイト訪問率を最大化することができる

「新規顧客の獲得は、あらゆる広告主が優先課題として認識している重要なトピックのひとつであり、Criteo が Customer Acquisition を通じてそれを支援できることを嬉しく思います。今日のデジタルマーケティングにおいて重要なのは、ある商品単体の購入による広告費の回収だけで満足するのではなく、生涯価値の高い顧客との絆をいかに作り上げていくかだと思います。そのためには、顧客が商品やサービスをどのように認知し、関心を持ち、購入に至るかというプロセスを可視化し、改善することにとどまらず、1 回だけの購入プロセスではなく、何度も購入してもらえるためのプロセスまで考え、全てのステージで継続的にコミュニケーションを図る必要があります。その全てのステージにおいて、Customer Acquisition をはじめ、現在展開している複数のソリューションで、広告主のマーケティング活動をワンストップで支えられるということが、Criteo がご提供できる最大の価値であると自負しております」と Criteo 北アジア地域最高責任者 兼 日本取締役社長のグレース・フロムは述べています。

###

#### ■ Criteo (クリテオ) について ■

コマースマーケティングのリーダーである Criteo (NASDAQ : CRTO) は、小売業やブランドの利益と売上高の拡大を支援するため、高いパフォーマンスを生み出すオープンなコマース・マーケティング・エコシステムを構築しています。2,700 名以上の Criteo チームメンバーは、世界中 18,000 社の広告主と、数千のパブリッシャーと連携して、ユーザーが本当に求めているものに出会える仕組みを提供しています。Criteo コマース・マーケティング・エコシステム上で分析されるオンライン取引高は 6,000 億ドル超にのぼります。

※詳細は <http://www.criteo.com> をご覧ください。

※CRITEO 株式会社はその日本法人です。詳細は <http://www.criteo.com/jp/> をご覧ください。