

**Criteo、APAC 地域の最高責任者にケネス・パオを任命
担当地域の事業成長の加速を目指す**

インターネット上のオープンな広告プラットフォームを提供する Criteo（クリテオ、本社：フランス、以下 Criteo）は、アジア太平洋地域（APAC）の最高責任者として、本日付でケネス・パオ(Kenneth Pao) をエグゼクティブ・マネージング・ディレクターに任命しました。当社の事業において、APAC は急成長を遂げる地域の一つであり、パオによる戦略的方針のもと、事業成長のさらなる加速を目指してまいります。

パオは東京を拠点に、オーストラリア、中国、日本、インド、シンガポール、韓国といった主要な市場を始め、香港、インドネシア、マレーシア、フィリピン、台湾、タイ、ベトナムなどの地域も含めて、事業を統括してまいります。各地域の経営陣と密接に連携をとり、新規事業の立ち上げから、当社の既存の広告主様やパートナー様との関係強化に努めてまいります。

当社エグゼクティブ・バイスプレジデント グローバルセールス部門担当のグレゴリー・ガザーンは、この度の任命にあたり、次のように述べています。「パオは、小売業とアドテック業界において9年以上に渡るリーダーシップの経験があり、APAC、特に日本と中国における事業に確固たる実績を残してきました。APAC において Criteo がインターネット上のオープンな広告プラットフォームとして選ばれるよう、当社のビジョンを推進していくことを大いに期待しています。」

パオは、就任に際し、次のように述べています。「APAC における人工知能の市場は2025年までに13.6億ドルに成長することが見込まれます。この地域でオムニチャネルを利用するお客様の割合は7%にとどまる一方で、売上比率は27%を占めています*1。APAC 全体に言えることですが、こうした傾向は、デジタル産業が消費者などエンドユーザーとの関わりを含め、事業のあり方に、いかに影響を及ぼすかによって変化していきます。未開拓の成長ポテンシャルが常に私たちの目の前にあるというわけです。私たちの目標は事業規模に関わらず全ての小売業者やブランドを扱う企業、パブリッシャー（広告を掲載するメディア）の皆様が、それぞれのお客様のニーズを満たせるよう、各事業者が必要とするデータと技術を提供することです。研究開発および効果の高いソリューション開発に集中することが、私たちの果たすべき役割であり、そうすることで Criteo が、この地域で先駆的な新たな発展を遂げていけるものと考えています。アドテック業界で優秀なメンバーと仕事ができることを楽しみにしています。」

パオは、Criteo に入社する以前は、デジタルビデオ・テレビ広告向けのソフトウェアを提供するビデオロジック・グループ（Videology Group）で、APAC のマネージング・ディレクターを務めた後、最高収益 兼 執行責任者として新たな収益源の確立、新規および既存顧客に対するサービス提供価値を高めることで事業成長を牽引してまいりました。Videology に入社する前は、ウィレム-アイダン（Willem-Aidan）で共同



創業者兼取締役を務め、エスケルグループ（Esquel Group）ではリテールと直販部門を担当する共同 CEO を歴任しました。

Criteo は、2018 年度第 3 四半期の期末時点において、顧客数は、前年同期比 11%増の 19,000 以上となり、顧客維持率は 90%に近い水準を維持しました。2018 年 10 月には、成果重視型のアプリ内広告ソリューションを提供するマネージドドットコム（Manage.com）買収の最終合意をいたしました。

* 1 : Criteo, グローバルコマース調査レポート アジア太平洋地域版 2018 年第 3 四半期 （2018 年 11 月）

■ Criteo（クリテオ）について ■

Criteo（NASDAQ：CRTO）は、オープンで透明性のあるインターネット上の広告プラットフォームを提供しています。2,700 名以上の Criteo チームメンバーは、世界で 19,000 社以上の広告主と、数千のパブリッシャーと連携して得られる膨大なデータを、機械学習を用いて精密に分析することで、全ての広告チャネルを通じた効率的な広告配信を実現します。Criteo はテクノロジーを通じて、あらゆる規模の広告主に対し、ユーザーが本当に求めているものに出会える仕組みを提供します。

www.criteo.com/jp/

※CRITEO 株式会社はその日本法人です。