

Criteo、モバイル向けソリューション「Criteo アプリインストール」を提供開始

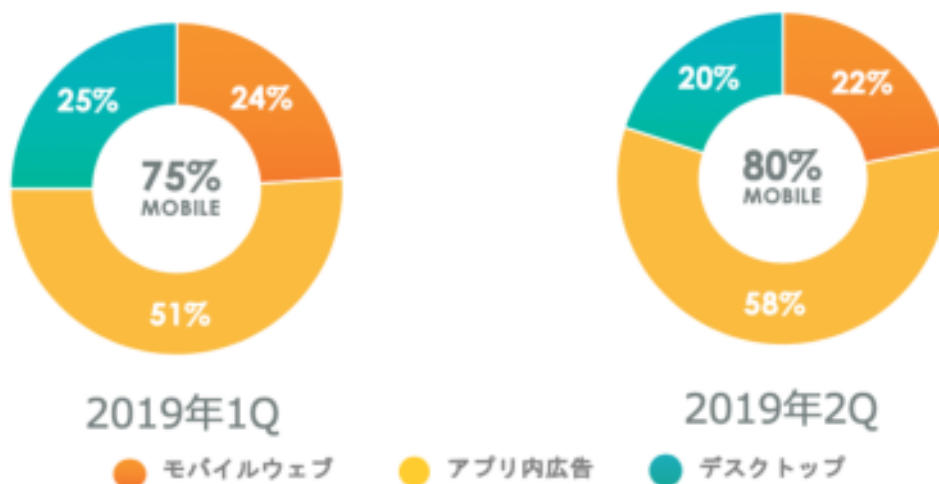
新規顧客獲得から既存顧客とのエンゲージメントまでフルファネルのアプリマーケティングを実現

インターネット上のオープンな広告プラットフォームを提供する Criteo（クリテオ、本社:フランス、日本取締役社長:グレース・フロム、以下 Criteo）は、スマートフォンやタブレット端末などのモバイルアプリ向けソリューションとして「Criteo アプリインストール」の提供を11月19日より正式に開始することを発表しました。

「Criteo アプリインストール」は、機械学習と予測最適化によりまだアプリを持っていない適切な新規顧客へのリーチ及び獲得までを実現するアプリ広告ソリューションです。これまで Criteo は、アプリ広告ソリューションを強化し、認知から検討、コンバージョンに至るすべての消費者行動に、より一層、きめ細やかに対応することを目的とし、2018年には顧客の目的に沿った成果重視型のアプリインストール広告ソリューションを提供する Manage（マネージ）を買収するなど、アプリ広告における精度向上に努めてまいりました。この度の Criteo アプリインストール提供開始により、新規顧客の獲得から、既存顧客とのエンゲージメントやリターゲティング、コンバージョンまでを1つのプラットフォームで一括管理することが可能になります。

モバイルアプリを対象にしたマーケティングは APAC（アジア太平洋）地域において加熱の一途をたどっており、決済方法のグローバルトレンドをまとめた Worldpay¹によると、モバイルコマースにおいて、これからの数年で APAC が世界的な変革を牽引することが予測されています。Criteo が発表した 2019 年第 2 四半期グローバルコマース調査レポート²の分析結果においても、APAC におけるトランザクションのうち 80%をモバイルが占め、その内訳は、アプリ内広告が 58%、モバイルウェブが 22%でした。第 1 四半期の同レポートとの比較からも、オンライン商取引がスマホなどのモバイル端末上で完結する傾向が高まっていることがわかります。

APAC地域のオンライン取引動向





アプリユーザーのライフタイムバリュー(顧客生涯価値)を最大化

モバイルアプリを活用した消費者へのアプローチは、アプリ開発からインストールされるまでが最初のステップです。当社調べでは日本におけるモバイルアプリ利用者のうち、34%が初回以降はアプリを利用しておらず、64%が5回以下の利用で休眠ユーザーになっていることがわかりました³。

これを打開すべく Criteo が提供するアプリ内広告のリターゲティングとリエンゲージメントソリューション、及び、Criteo Shopper Graph (クリテオ・ショッパー・グラフ)と Criteo アプリインストールをご利用いただくことにより、以下が可能になります。

- アプリのダウンロード数を増やす一方で、ダイナミックリターゲティング広告により既存顧客とのエンゲージメント向上とアプリへの再訪を促します。
- 顧客の好みに合わせた広告を表示することでアプリ内広告のコンバージョン向上を図ります。
- 機械学習と予測最適化技術により対象とすべき最適な顧客を見つけます。
- 膨大なパブリッシャーのネットワークから質の高い新規顧客の獲得に繋がります。
- モバイル向けの高品質なビデオ広告在庫へのアクセスが可能になります。
- 認知からコンバージョンに至るまで一貫したキャンペーン管理が可能です。

Criteo 株式会社でモバイル事業を率いる鶏田薫は、「モバイル端末を利用するユーザーが増える中、利便性の高いアプリはロイヤルカスタマーを生み、エンゲージメントを高めていく上で、小売業者にとって欠かせない存在となりました。また、Manage を買収したことにより、小売業者だけではなくニュース、メディア、ソーシャルといったアプリに特化した業種に対しても強かに支援できるようになりました。マーケターの皆様が、アプリのインストール数や売上増加を達成し、ビジネスを成長させるための方法として『Criteo アプリインストール』をご活用いただきたいと思います」と述べています。

1: Worldpay, [Global Payments Report 2018](#)

2: 2019 年第 2 四半期グローバルコマース調査レポート

3: Criteo, App traffic for 133 retail APAC clients from '2019-03-01' to '2019-05-31'

■Criteo (クリテオ) について■

Criteo (NASDAQ : CRTO) は、オープンで透明性のあるインターネット上の広告プラットフォームを提供しています。およそ 2,900 名以上の Criteo チームメンバーは、世界 20,000 社近くの広告主と、数千のパブリッシャーと連携して得られる膨大なデータを、機械学習を用いて精密に分析することで、全ての広告チャネルを通じた効率的な広告配信を実現します。Criteo はテクノロジーを通じて、あらゆる規模の広告主に対し、ユーザーが本当に求めているものに出会える仕組みを提供します。www.criteo.com/jp/

※CRITEO 株式会社はその日本法人です。

本件に関するお問い合わせ先

【報道関係者】

Criteo 株式会社 PR 事務局 (フライシュマン・ヒラード・ジャパン株式会社内) 中山、小川

Tel : 03-6204-4301 Fax : 03-6204-4302 E-mail : criteo-pr@fleishman.com