



<報道関係各位>

2022年3月1日
CRITEO 株式会社

「Criteo リテールメディア」が、「au PAY マーケット」に国内初導入

コマースメディア・プラットフォームで世界をリードするグローバルなテクノロジー企業である [Criteo](#) (クリテオ、本社:フランス、日本代表取締役:グレース・フロム、以下 Criteo)は、au コマース & ライフ株式会社 (以下 auCL) が KDDI と共同運営する総合ショッピングサイト「[au PAY マーケット](#)」に、日本で初めて「Criteo リテールメディア (小売業向け)」ソリューションが導入されたことを発表しました。これにより、au PAY マーケットのサイトの収益性の拡大に貢献するだけでなく、ファーストパーティ・データの活用によって au PAY マーケットのユーザーには、より興味関心の高い広告を通じた最適なオンラインショッピング体験を、au PAY マーケットに広告を出稿するブランド広告主にとっては、より購買意欲の高い消費者とのエンゲージメントの機会が拡大されます。

コロナ禍での巣ごもり需要の拡大を受け、E コマースの売り上げは、堅調な成長を見せています。日本国内の B to C-EC (消費者向け電子商取引) 市場規模は、2020 年では前年比 0.43%増の 19 兆 2,799 億円に拡大しています¹。2021 年時点で日本は中国に次いでアジアで 2 番目の売上高を誇る E コマース市場です²。E コマース市場の発展により価格競争が激しくなる中、小売業者およびブランド広告主は新たな収益源を模索しています。

そこで近年、小売業者のサイトやアプリで表示されるブランド出資の広告スペースを活用する新たなビジネスモデルであるリテールメディアが注目されています。リテールメディアは、検索連動型広告や SNS 広告に次ぐ、新しいデジタル広告市場としての成長が期待されており、eMarketer によると、今年 2022 年に米国のリテールメディアは前年比の 31.4%増の成長率を記録し、2023 年には、米国における全てのデジタル広告費用の約 20%をリテールメディアが占めると予測されています。³ こうした需要をうけ、Criteo リテールメディア事業も 100 社以上のグローバルな小売業者、5 大持ち株会社を含む 120 社以上の代理店パートナー、1,000 以上のブランドへとリーチを拡大しています。

「Criteo リテールメディア」は、サードパーティ・クッキーに頼ることなく適切なオーディエンスを特定し、Criteo が誇る業界トップレベルの機械学習テクノロジーと AI 機能を駆使してユーザーのコンテキストに即した関連性の高い広告を配信することで、最適なオンラインショッピング体験を継続して提供していきます。



au コマース & ライフ株式会社のメディア・プロモーション部 岡村茉亜沙氏は次のように述べています。「リテールメディアを成功させるためには、ファーストパーティ・データの分析と活用だけでなく、成果の可視化が重要となります。そのためファーストパーティ・データや高度な AI エンジンの活用、より透明性のあるレポート機能を提供できるテクノロジー企業と提携することを検討していました。その点においてグローバルにリテールメディアの実績がある Criteo に魅力を感じていました。また、従来よりリテールメディアに注力してきた『au PAY マーケット』では、リテールメディアの成果をしっかりと分析するために、キャンペーンのレポートに改善の余地があると考えていました。『Criteo リテールメディア』を導入したことにより、全てのコンバージョンをリスト化し、広告として表示された SKU (Stock Keeping Unit/最小管理単位)、即時購入された SKU、広告表示から購入までの経過時間などの記録も含めたより詳細なレポート分析が可能となり、確かな手ごたえを感じています」

Criteo の APAC 地区のリテールメディア担当マネージングディレクターである藤中太郎は次のように述べています。「クッキーに頼らないアドレサビリティが重要になってくるこれからの時代に向けて、小売業者およびブランドのマネタイゼーションをより一層支援するリテールメディアは、今後ますます重要な役割を担います。Criteo は 10 年以上にわたるリテールメディア事業の経験を有し、400 人以上のリテールメディアプラットフォーム専門チームおよび 110 人以上のエンジニアを抱え、グローバルでは既に 20 개국以上で『Criteo リテールメディア』が導入されています。今回の『au PAY マーケット』への導入は、その豊富な経験値と実績を裏付けるものであると大変光栄に思っています。今後も Criteo はリテールメディアのオープンなエコシステムにおいて、小売業者およびブランド広告主による収益の拡大、快適なユーザーエクスペリエンスの提供といった、三者それぞれにメリットをもたらすプラットフォームの構築に貢献してまいります」

1. e-marketer 2020,
2. e-marketer, August 19, 2021
3. e-marketer Oct, 2021

■Criteo (クリテオ) について■

Criteo (NASDAQ : CRTO) は、世界をリードするコマースメディアプラットフォームを提供するグローバルテクノロジー企業です。およそ2,800名のCriteoチームメンバーは、世界の22,000人以上のマーケターと数千人以上のメディアオーナーと提携して、世界最大級のコマースデータセットをアクティブ化し、より良いコマースの成果を推進しています。Criteoは、新たな発見、イノベーションの実現、より豊富な選択肢を可能にする、公正でオープンなインターネットを支持しながら、信頼性に優れたインパクトのある広告を強化することで、すべての消費者に豊かな体験をもたらします。 ※CRITEO株式会社はその日本人です。www.criteo.com/jp/

■「au PAY マーケット」について■

「au PAY マーケット」は、auに限らず、すべてのお客さまにご利用いただける総合ショッピングサイトです。

Pontaポイントの還元率が最大16%までアップする「お買い物特典プログラム」、Pontaポイントを「au PAY マーケット」のお買い物限定ポイントに1.5倍増量できる「お得なポイント交換所」、生放送の商品紹介で視聴者と出演者が双方向にコミュニケーションできる「ライブTV」、レストラン・美容・宿泊などが利用できる「コト体験」などお買い物をおトクにお楽しみいただけます。



本件に関する報道関係者お問い合わせ先

CRITEO 株式会社 広報 酒井

CRITEO 株式会社 PR 事務局 (アリソン・アンド・パートナーズ株式会社内)

E-mail : criteo_pr@allisonpr.com