



<報道関係各位>

2022年11月22日

CRITEO 株式会社

Criteo、「Criteo リセラープログラム」における アッパーファネル向け機能拡張を発表

マーケットプレイス型プラットフォーム事業者の収益性の向上と、
各セラーの新規ユーザーの集客や購買を強化

コマースメディア・プラットフォームで世界をリードするグローバルなテクノロジー企業である Criteo (クリテオ、本社:フランス、日本代表取締役:グレース・フロム、以下 Criteo)は、マーケットプレイス型プラットフォーム事業者の収益性を向上させるソリューション「Criteo リセラープログラム」(以下、CRP)の機能拡張を発表しました。新たにアッパーファネル向けのオーディエンスをターゲティングする機能が拡張されたことにより、プラットフォーム事業者およびセラーと呼ばれる出店ブランド・企業・店舗は、新規のユーザーにも広告を配信し、集客や購買を強化することができます。

CRP(*1)は、Criteoの提供するマーケティング・テクノロジーを使って、マーケットプレイス型のプラットフォーム事業者が、自社の広告プラットフォームとして、出店するセラーに対し個別にターゲティング広告のキャンペーンを実施することを可能にするソリューションです。

従来は、一度プラットフォーム事業者のサイトを訪れたことのあるユーザーに対するリターゲティング・キャンペーンの実施のみが可能でしたが、この度の機能拡張により、コマースに特化したCriteoの膨大なオーディエンス(ユーザー)の中から、購買に繋がる見込みの高い新規ユーザーに対してターゲティング・キャンペーンを実施することができます。現在、Criteoが提供するコマースオーディエンス、類似オーディエンス、リスト配信などのオーディエンス・ターゲティングについて既に検証済みで、近日リリース予定です。

アタラシイものや体験の応援購入サービス「Makuake」で三年前からCRPを活用し、今回新しく拡張されたオーディエンス機能を導入した株式会社マクアケのコミュニケーション戦略本部/マーケティング部/プロジェクトグロスチーム 栗岩 洋平氏は次のように述べています。

「Makuakeは新商品や新サービスに関するプロジェクトが掲載される中で、気に入った商品を予約販売の形で応援購入ができるオンラインプラットフォームです。以前から各プロジェクトの応援購入総額の最大化という点からCRPを導入(*2)し、他メディアと比較して安価なCPAで獲得ができていた実績があるなど、確かなマーケティング効果を実感しておりました。今回の機能拡張が、Makuakeでプロジェクトをご実施いただいている企業・店舗などにおいて、さらなる新規ユーザー獲得という目標のために、確かな一助となることを期待しています」



Criteo のリセラープログラム担当カスタマー・ソリューション&イノベーション部門責任者である平澤 新人は次のように述べています。

「従来、大手マーケットプレイス企業を中心にご活用いただいていた CRP ですが、最近では、国内の中小マーケットプレイス企業に加え、中国や韓国からの引き合いも増え、APAC 市場全体においてもマーケットプレイスの収益力向上への注目度が高まっていることを実感しています。リターゲティング広告のみならず、アッパーファンネルのソリューション展開を強化していくことで、今後もプラットフォーム事業者様の収益性の強化を支援していきたいと考えています」

* 1 Criteo リセラープログラムについて

Criteo リセラープログラム（Criteo Reseller Program、英語名称：Criteo Offsite Ads）は、マーケットプレイスを運営するプラットフォーム企業が Criteo のマーケティング・テクノロジーを、広告商材として売り手となる参加企業や店舗へ提供することで、マーケットプレイスの収益向上と、売り手の集客サポートを可能にするプログラムです。EC プラットフォーム事業者は単一の UI を通じてセラー単位での予算管理や入札といった細かい配信のコントロールができます。

セラーにとっては、数多くのブランドや商品を扱うマーケットプレイス型のプラットフォーム主導の広告のキャンペーンにおいて、全体のマーケティング・パフォーマンスの最適化によって注目度の高いブランドや商品が広告内で頻繁に表示されやすく、注目度の低いブランドや商品におけるマーケティング・パフォーマンスが改善されにくい点が課題でした。CRP を活用することで、それぞれのセラーが自社の集客や購買を強化するためのマーケティングキャンペーンを簡単に実施することができます。またプラットフォーム事業者にとっては、自社のマーケティングキャンペーンにセラーが加わることによって、より規模の大きなマーケティングキャンペーンを実施することができ、かつ広告収入も得られるため、収益性が向上します。

*2 マクアケでは希望のあった事業者（実行者）毎に予算を頂き、事業者毎に応じた CRP の導入サポートを行なっております。

■ Criteo (クリテオ) について ■

Criteo (NASDAQ : CRTO) は、世界をリードするコマースメディアプラットフォームを提供するグローバルテクノロジー企業です。およそ2,800名のCriteoチームメンバーは、世界の22,000人以上のマーケットと数千人以上のメディアオーナーと提携して、世界最大級のコマースデータセットをアクティブ化し、より良いコマースの成果を推進しています。Criteoは、新たな発見、イノベーションの実現、より豊富な選択肢を可能にする、公正でオープンなインターネットを支持しながら、信頼性に優れたインパクトのある広告を強化することで、すべての消費者に豊かな体験をもたらします。 ※CRITEO株式会社はその日本法人です。www.criteo.com/jp/