

Criteo、アフターコロナにおける世界の旅行トレンドに関する調査レポートを発表 「Criteo グローバル トラベル トレンド 2023 春」

～オンライン予約や消費者マインドに関する調査～

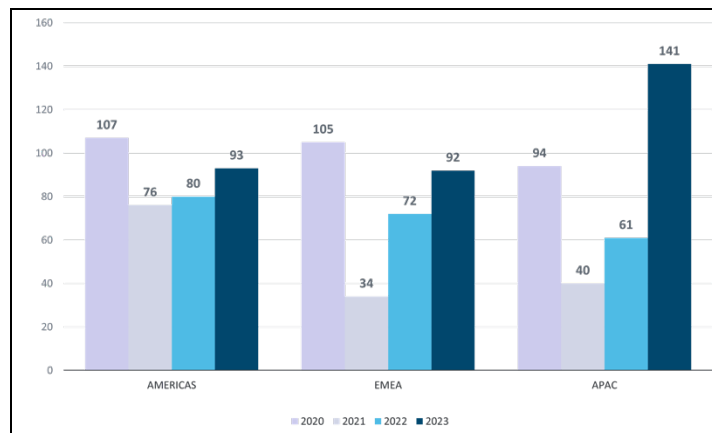
コマースメディアを展開する Criteo(クリテオ、本社:フランス、日本代表取締役:グレース・フロム、以下 Criteo)は、APAC、ヨーロッパ、アメリカ地域において 1 万人以上を対象に、世界の旅行トレンドに関する調査を実施し、その結果をまとめたレポート「[Criteo グローバル トラベル トレンド 2023 春](#)」を発表しました。調査の結果、感染症拡大の影響で大きなダメージを受け、観光需要の回復に遅れをみせていた APAC 地域での V 字回復が明らかになりました。

■主な調査結果

旅する日常の回復

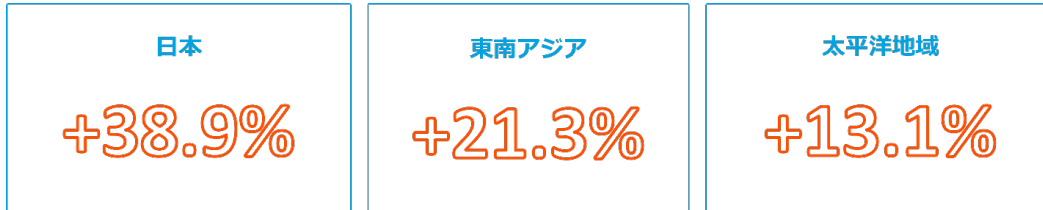
- 全世界における、全旅行カテゴリーの予約件数の合計は、2023 年 1 月も引き続き好調を維持
- EMEA（ヨーロッパ、中東、アフリカ）および AMERICAS（南北アメリカ）地域は、パンデミック直前の 20 年 1 月水準まで、ほぼ回復
- APAC（アジア太平洋）地域は 2 年以上続いた移動制限が解除され、パンデミック中であった 2020 年の 40 ポイントから 2023 年には 141 ポイントと歴史的な伸びを記録

1 月の旅行予約状況の推移（グローバル） - 全旅行カテゴリーの合計
(2019 年 1 月を 100 として指数化)



海外旅行予約の伸びが顕著な APAC

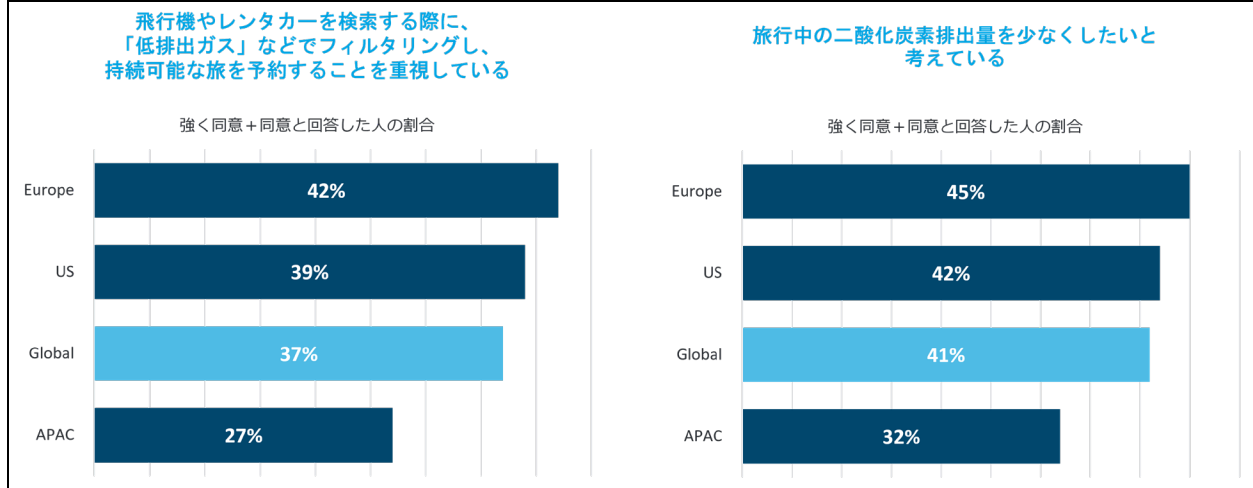
APAC の主要地域における 1 月の航空券予約状況の内訳では、国際線に分類される航空券の割合が大幅に増加



出典：Criteo のデータ（フライトデータは、両年とも一貫したデータを持つ APAC 航空旅行パートナーの同じセットで、2022 年と 2023 年の両方で、1 月 25 日から 31 日の予約データより算出）
 東南アジア：パキスタン、インドネシア、タイ、マレーシア、フィリピン、バトナム、シンガポール / 太平洋地域：オーストラリア、ニュージーランド

環境に配慮した旅行

- サステイナブルな旅行を重視する欧米の旅行者と比較すると APAC の旅行者は環境に配慮した旅行への関心は低い
- “「低排出ガス」などでフィルタリングし、持続可能な旅を予約することを重視している”と回答した日本の旅行者は 21%で、“旅行中の二酸化炭素排出量を少なくしたいと考えている”と回答したのは 33%だった



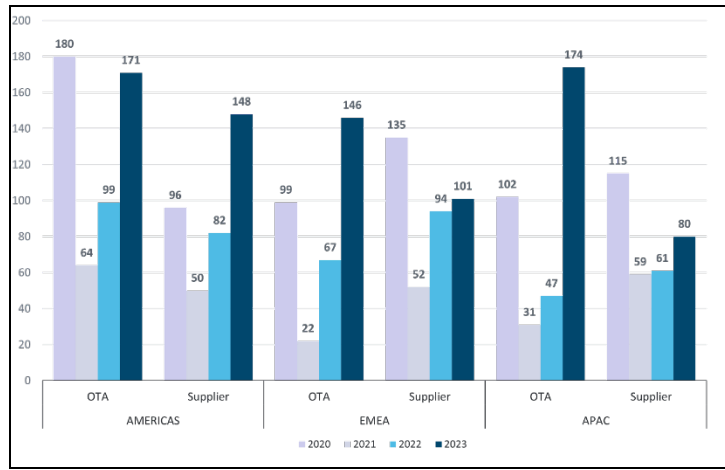
出典：Criteo 調査 - 消費者の旅行嗜好（調査期間：2023 年 2 月 13 日～23 日、対象：グローバル N=10,738）

オンライン旅行予約が、前年比成長率でサプライヤー*1を上回る

- 1 月の世界全体の予約状況は、前年同月比で、OTA*2 がサプライヤーの予約件数を大きく上回る
- 予約をする際、旅行者はオンラインの旅行予約サイトやポータルを好んで利用
- 日本では、オンライン予約が昨年比で、OTA が約 3.4 倍、サプライヤーが約 2.2 倍に増加

*1 ホテル、航空機、車両を所有・運営する旅行サービスの提供者、*2 オンラインのみで営業する旅行代理店

1月の旅行予約状況の推移（グローバル） - 全旅行カテゴリーの合計 （2019年1月を100として指数化）

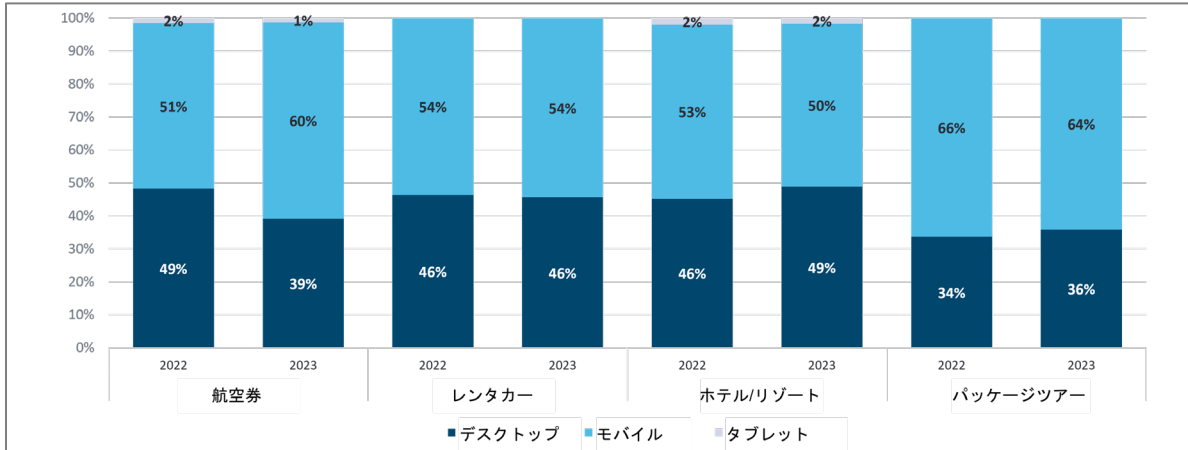


出典：2019年1月（パンデミック前の基準値）と比較した1月の旅行予約の指数化。2019年以降、オンライン予約の経年調査が可能な旅行事業者と同じデータセット。

旅行関連の予約には、モバイルの方が好まれる傾向

航空券はモバイルからの予約が2022年1月と2023年1月の間に51%から60%へと9ポイント増加

デバイス別、1月の旅行関連予約（APAC）



出典：Criteo データ（2022年、2023年中の1月の予約状況と比較。アプリは除く。APAC）

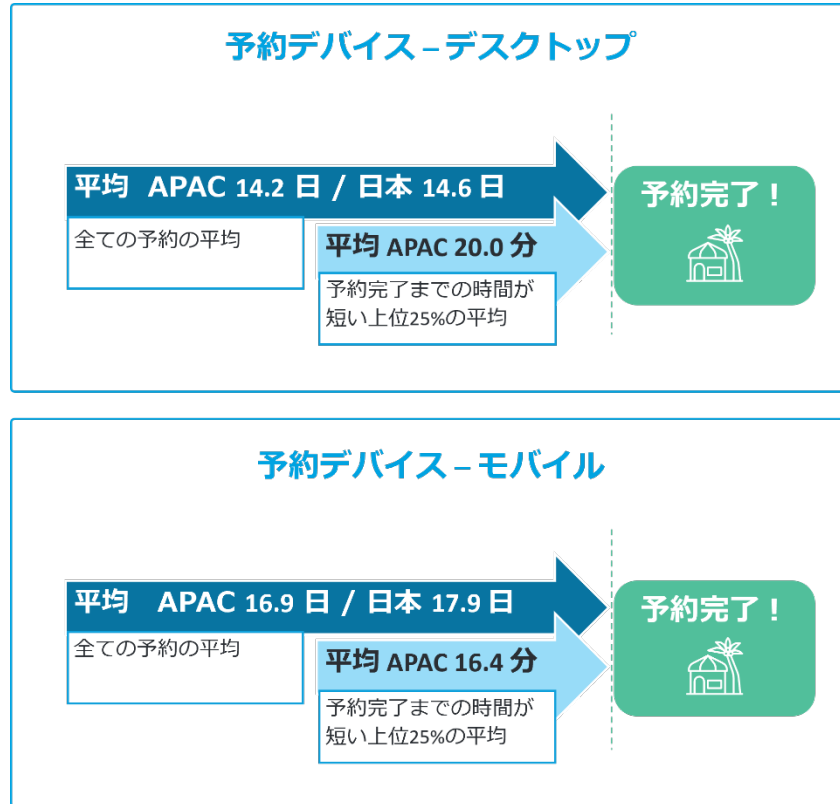
検索から予約するまでの時間 - ホテル&リゾート（APAC）

- ホテル&リゾートの最初の検索から予約完了までにかかる平均時間は、デスクトップの方が、モバイルよりも約3日短い

- 予約にかかった時間が短かった上位25%の旅行者だけを見ると、デスクトップよりもモバイルで予約したの方が短時間で予約するまでに至っている



- 日本では、旅行者がデスクトップでの検索から予約までに要した時間は平均 14.6 日、モバイルでは平均 17.9 日と、APAC の旅行者の中でも予約までにより時間をかける傾向



出典：Criteo のデータ（2022 年 4 月 24 日～30 日の予約状況。新規訪問者については、最初のアイテムページ閲覧から予約アクション完了までの時間を計測し、予約が完了した訪問者については、2/1/22～4/30 を閲覧期間とする。対象：航空券販売を取り扱う企業）

■ Criteo (クリテオ) について ■

Criteo S.A. (NASDAQ: CRTO)は、より良いコマースの成果をマーケターやメディアオーナーに提供するグローバルコマースメディア企業です。業界をリードするコマースメディア・プラットフォームは、22,000人以上のマーケターと数千以上のメディアオーナーを連携させ、商品との出会いから購入までのより豊かな体験を買い物客にもたらしめます。信頼性に高いインパクトのある広告を提供することで、Criteo は、新たな発見、イノベーションの実現、より豊かな選択を可能にするオープンインターネットを支えています。 ※CRITEO株式会社はその日本法人です。 www.criteo.com/jp/