



<報道関係各位>

2023年5月9日

CRITEO 株式会社

## Criteo、東京レインボープライド 2023 に協賛

コマースメディアを展開する Criteo(クリテオ、本社:フランス、日本代表取締役:グレース・フロム、以下 Criteo)は、「東京レインボープライド 2023」に協賛しました。Criteo にとって東京レインボープライドへの初の協賛となった今年、会期中に会場内にて展示ボードを掲出したほか、社員有志 30 名以上がパートナーや家族を連れて来場し、4 月 23 日に開催された東京レインボープライド 2023 パレードにも参加しました。



Criteo は、Open、Together、Impactful の 3 つの価値を、私たちの中核をなすものと位置付けています。この 3 つのバリューは、Criteo の事業活動に適用されるだけでなく、ダイバーシティ&インクルージョン活動の中核をなすものです。私たちは、インクルーシブな職場を作ることは簡単にできることではないことを知っています。変化に対してオープンであり続けること。多様な視点を取り入れ、時には公平に話を聞いてもらえない人々の声が大勢に届くように責任を持ち、生涯をかけて取り組むこと。どれもとてもチャレンジングで、絶対に必要なことです。アライシップ(支援者)と一緒に活動することで、私たちは共に体現し、すべての人がありのまま自分らしくいられるよう、また周囲からそのように扱われるよう、常に意識し、行動しています。ただ漫然と DEI 活動を推進するのではなく、目標を設定し、データを収集し、よりよくするために責任を持って行動することで、私たちが積み重ねていく努力が全従業員に、そして社会にもインパクトを与えることにつながります。

この度の「東京レインボープライド 2023」への協賛は、そんな Criteo の会社としての DEI 活動推進に対するコミットメントを表しています。

Criteo の CEO であるメーガン・クラークは次のように述べています。「真に受け入れられるためには、みんながありのままの自分であってよいと感じられる必要があります。2023 東京レインボーフェスティバルは、みんなの多



様性と個性を祝福し、それぞれに違うという美しさに光を当て、ボーダーや文化を超えたインクルーシブな精神を育むものです。日々進化して変化する私たちの世界にあっても変わらないものは、『すべての人が、ジェンダー、性別、人種、宗教やその他すべてのアイデンティティの側面に関係なく、尊重され、尊厳を保ち、公正に扱われるにふさわしい』という私たちの中にあるユニバーサルな真実です。東京レインボープライドは、その希望のかがり火であり、私たちが愛、共感、そして理解をもって共に集まることで前進できるという強力な象徴です」

#### ■ Criteo の [DEI \(Diversity, Equity and Inclusion\)](#) について ■

Criteo は DEI の三つの柱を大切にしています。

- Diversity (多様性) - 多様な人材を惹きつけ、採用し、育成し、ともに成長していくための取り組みを強化しています。
- Equity (公平性) - すべての人に学習、キャリア、報酬の機会を、それぞれの状況に応じ公平に提供しています。
- Inclusion (包括性) - すべての Criteo 従業員、パートナー、お客様、そして私たちがサービスを提供する消費者のために、インクルージョンを推進し帰属意識の高い文化を作り、維持していきます。

#### ■ Criteo (クリテオ) について ■

Criteo S.A. (NASDAQ: CRTO)は、より良いコマースの成果をマーケターやメディアオーナーに提供するグローバルコマースメディア企業です。業界をリードするコマースメディア・プラットフォームは、22,000人以上のマーケターと数千以上のメディアオーナーを連携させ、商品との出会いから購入までのより豊かな体験を買い物客にもたらしめます。信頼性に高いインパクトのある広告を提供することで、Criteo は、新たな発見、イノベーションの実現、より豊かな選択を可能にするオープンインターネットを支えています。 ※CRITEO株式会社はその日本法人です。[www.criteo.com/jp/](http://www.criteo.com/jp/)