



< 報道関係各位 >

2023 年 11 月 22 日

CRITEO 株式会社

Criteo、高度にパーソナライズされたメッセージ配信を可能にするソリューション

“レコメンデーション メッセージ for LINE 公式アカウント”で

新たにサイバーエージェントと共同開発、サービス提供開始

LINE 公式アカウントに特化した独自ツール「CA-Link」との連携により、
新たに AD フォーマットの AB テスト機能を可能に



Recommendation Message

for LINE Official Account

Powered by **CRITEO**

コマースメディアを展開する Criteo (クリテオ、本社:フランス、日本代表取締役:グレース・フロム、以下 Criteo)は、Criteo の AI 技術と膨大な購買データを活用した「レコメンデーション メッセージ for LINE 公式アカウント Powered by CRITEO (以下、本ソリューション)」において、株式会社サイバーエージェント (本社：東京都渋谷区、代表取締役：藤田晋、東証プライム市場：証券コード 4751) と PoC の実施ならびに提供に向けて、取り組みを開始したことをお知らせいたします。これにより、当ソリューションは PoC の実施を経て新たにサイバーエージェントからも提供が開始されます。現在までに Criteo は、LINE ヤフーの LINE テクノロジーパートナー (コミュニケーション部門) 各社と提携し、各社を通じて本ソリューションを提供してきましたが、同じく LINE テクノロジーパートナーであるサイバーエージェントと今回新たに提携することで、本ソリューションの展開を加速させます。

本ソリューションは、Criteo の膨大な購買データと AI 技術によりユーザーの興味関心を分析し、LINE 公式アカウントを通じてユーザーに最適でパーソナライズされたレコメンデーション メッセージを配信することで、ユーザーとのエンゲージメントの強化が可能となります。Criteo の高度なレコメンド技術に加え、サイバーエージェントが提供する LINE 公式アカウントに特化した独自ツール「CA-Link」と連携することで、今回新たに AD フォーマットの A/B



テストを可能にしました。この新しいフォーマットの導入により、配信できるメッセージのフォーマットの幅が広がり、メッセージを受け取るユーザーにとってより魅力的な形でメッセージを配信することが可能になります。これにより企業・ブランドは、多種多様化するユーザーのニーズや興味関心に合うパーソナライズされたコンテンツを最適なフォーマットで届けることができ、効率良くコンバージョンを向上させることができます。

Criteo は今後も企業やブランド、そして消費者にとってより付加価値の高いサービスを提供するため、パートナー企業と協力して、マーケティングの活性化を目指していきます。

■Criteo (クリテオ) について■

Criteo S.A. (NASDAQ: CRTO)は、より良いコマースの成果をマーケターやメディアオーナーに提供するグローバルコマースメディア企業です。業界をリードするコマースメディア・プラットフォームは、数千以上のマーケターとメディアオーナーを連携させ、商品との出会いから購入までのより豊かな体験を買い物客にもたらしめます。信頼性が高いインパクトのある広告を提供することで、Criteo は、新たな発見、イノベーションの実現、より豊かな選択を可能にするオープンインターネットを支えています。 ※CRITEO 株式会社はその日本法人です。

www.criteo.com/jp/