

[보도자료]

## 크리테오, 후크로직 인수로 퍼포먼스 마케팅 플랫폼 강화 나선다

- 크리테오, 후크로직 인수로 브랜드 제조업체 대상 비즈니스 확대 기대

[2016년 10월 6일] - 디지털 퍼포먼스 광고를 선도하는 글로벌 애드테크 기업 크리테오(나스닥: CRTO)가 퍼포먼스 마케팅 솔루션 업체 후크로직 인수에 최종 합의했다고 발표했다. 이번 인수를 통해 크리테오는 후크로직의 선도적인 브랜드용 광고 익스체인지(exchange) 솔루션을 활용, 자사 퍼포먼스 마케팅 플랫폼을 보다 강화해나갈 계획이다.

크리테오의 CEO 에릭 아이크만(Eric Eichmann)은 "크리테오는 이번 인수로 크리테오 포트폴리오를 더욱 강력하게 해줄 후크로직의 퍼포먼스 마케팅 솔루션을 확보하게 됐으며, 이를 통해 브랜드 제조업체 및 소매업체에게 보다 향상된 솔루션을 제공할 수 있게 됐다"라며, "우리는 크리테오가 보유한 고도의 기술로 후크로직 플랫폼 개발을 돕고, 후크로직의 솔루션을 전세계 마케터들에게 제공할 수 있게 돼 매우 기쁘게 생각한다. 후크로직의 CEO 조나단 옵다이크(Jonathan Opdyke) 및 그의 팀은 퍼포먼스 광고 분야 최고 인재들로서, 크리테오에 큰 힘이 될 것이다."라고 말했다.

소비자용 브랜드들은 스폰서 제품 광고를 통해 온라인 쇼핑사이트 상의 가상 진열대에서 경쟁을 펼치고 있다. 후크로직의 퍼포먼스 마케팅 익스체인지 솔루션은 이러한 브랜드들의 광고를 전 세계 주요 대규모 쇼핑사이트와 오픈마켓들과 연결시켜준다. 이를 통해 브랜드들은 온라인 쇼핑사이트에서 판매 중인 자사 제품에 대한 트래픽을 증가시키고, 구매 확률이 높은 소비자를 타겟팅 할 수 있게 된다. 또한 브랜드들은 클릭당 과금방식(CPC) 기반 네이티브 광고를 통해 사이트 트래픽을 상품화함으로써 수익을 얻는다. 후크로직이 제공하는 광고 솔루션은 기존의 광고 기법과 달리 소비자용 브랜드들의 마케팅 비용을 매출로 직접 연결시켜준다.

후크로직 CEO 조나단 옵다이크는 "후크로직은 높은 투명성, 실효성 및 연관성을 갖춘 마케팅에 대해 같은 열정과 비전을 보유한 크리테오의 새로운 일원이 된 것을 매우 기쁘게 생각한다" 라며, "크리테오의 글로벌 규모, 폭넓은 고객사 기반, 독보적인 기술과 팀원들은 후크로직의 비즈니스를 빠르게 성장시키는 데 있어 무궁무진한 기회를 제공할 것이며, 또한 고객들을 위한 후크로직의 퍼포먼스 마케팅 솔루션을 더욱 강화시켜줄 것이다." 라고 말했다.

향후 크리테오는 자사의 예측 비딩 및 제품 추천을 위한 정교한 기술을 후크로직의 제품과 결합해나갈 예정이다. 이를 통해 브랜드 제조업체가 향상된 캠페인 성과를 거두고, 소매업체들은 후크로직 익스체인지를 통해 자사 사이트 트래픽을 수익으로 연결시킬 수 있도록 적극 지원해나갈 것이다.

한편, 후크로직은 2004년 설립된 회사로 미국 뉴욕에 본사를 두고 있다. 후크로직의 솔루션은 이번 인수 계약 마무리 후에도 계속 유지되어 고객들에게 제공될 것이다. 현재 본 계약 건은 관례적 조항의 처리가 진행 중으로, 미 증권거래위원회 제출 내용에 언급된 대로 크리테오 회계 연도 4분기 중에 마무리 될 예정이다.

###

### **후크로직(HookLogic)에 대하여**

후크로직은 브랜드 기업을 위한 퍼포먼스 마케팅 선구자이자, 세계 선두의 소매업체 및 온라인 여행사의 파트너로서 일반 제품과 호텔 등 여행 상품의 판매를 촉진하는 데 기여하고 있다. 광고주들은 후크로직의 플랫폼을 통해 소비자들에게 도달하고, 제품에 대한 트래픽을 증가시키며, 판매로 이어지는 결과를 얻을 수 있다. 후크로직의 주요 네트워크 파트너사 및 광고주로는 월마트(Walmart), 테스코(Tesco), 타겟(Target), 아스다(Asda), 베스트바이(Best Buy), 메이시스(Macy's), 익스피디아(Expedia), 하스브로(Hasbro), 인텔(Intel), LG, 로레알(L'Oreal), 몬텔레즈(Mondelez), 필립스(Philips), 마이크로소프트(Microsoft) 및 메리어트(Marriott) 등이 있다. 후크로직의 본사는 미국 뉴욕에 있으며, 그 밖에 미시간 앤아버, 캘리포니아 산타모니카, 런던, 파리, 상파울로, 토론토 및 네덜란드에 지사를 두고 있다. 후크로직에 대한 보다 자세한 내용은 [www.hooklogic.com](http://www.hooklogic.com)에서 확인 가능하다.

### **크리테오(Criteo)에 대하여**

크리테오는 개인 맞춤형 퍼포먼스 광고 업계를 선도하는 기업으로, 클릭 후 매출을 기반으로 이익을 산출함으로써 투명하고 간편한 ROI 측정 방식을 제공한다. 현재 미국, 유럽, 아시아 지역 등 전 세계 27 개의 사무실에서 약 1,800 여명의 임직원이 약 14,000 여 매체와의 직접적인 제휴를 통해 10,000 여 이상의 광고주에게 서비스를 제공하며 11 억 유저들에게 도달하고 있다. 더 많은 정보는 [www.criteo.com/kr](http://www.criteo.com/kr) 에서 확인 가능하다.

※참고자료문의: 곽소영 차장 ([PressKR@criteo.com](mailto:PressKR@criteo.com))