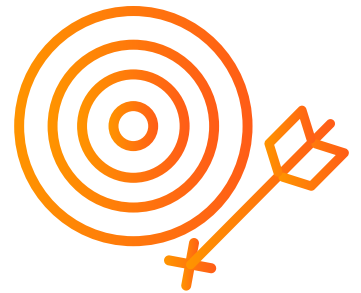


더 많은 소비자들을 충성고객으로 전환하는

Criteo Audience Match^{BETA}

기존 고객의 대부분은 관련성 높은 상품 정보를 제공함으로써 리인게이지 할 수 있습니다. 반대로 기존의 리타게팅 대상이 아닌 신규 고객에게 다가갈 수 있는 가장 좋은 방법은 무엇일까요? 이메일은 ROI가 높은 검증된 리인게이지 채널이지만 오픈율이 상당히 낮고, CRM 데이터를 이용하는 기존 유료 디스플레이 광고는 타겟 유저를 식별하지 못하고 인벤토리 도달 범위가 제한적이라는 한계가 있습니다.

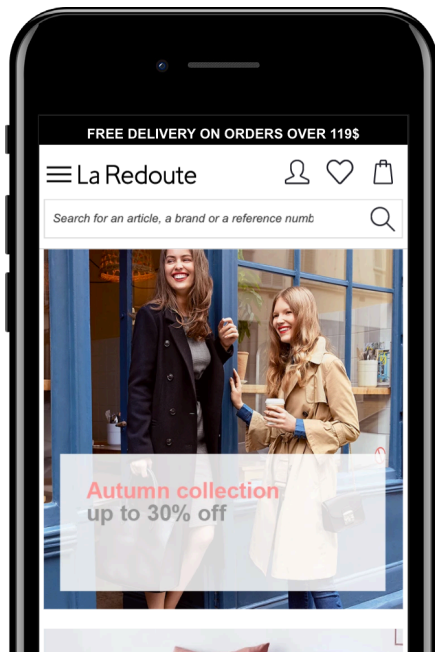
그렇다면 어떤 해결책이 필요할까요?



고객의 관심과 니즈에 맞는 상품과 서비스를 제공하세요.

Criteo Audience Match^{BETA}를 통해 웹, 모바일 브라우저, 앱 등 어디에서나 정확한 타겟팅으로 고객층을 찾아내고 기존 고객과도 리인게이지를 높일 수 있습니다.

업계를 선도하는 매치율과 광범위한 캠페인 도달 범위를 결합하여 기존 리타게팅 및 이메일 전략과 함께 활용할 수 있는 매우 유연한 커머스 마케팅 솔루션입니다.



현재 활동하고 있지 않은 휴면 고객과의 리인게이지는 최우선 과제 중 하나입니다. Criteo Audience Match^{BETA}는 이런 고객의 구매 활동을 다시 이끌어 내는 데 놀라운 효과를 보여 주고 있습니다."

Nathalie Dufayet, Traffic Manager, La Redoute

La Redoute

즉각적인 매치율 확인

audiences.criteo.com에 이메일 리스트를 직접 업로드하면 새롭게 리인게이지 해야하는 타겟 고객을 식별하는 과정이 시작됩니다. 이메일 해시 및 설정이 자동으로 완료되면 온라인에서 타겟팅 가능한 잠재 고객층에 대한 매치율을 확인할 수 있게 됩니다. 이렇게 확인된 정보와 여러분의 캠페인 파라미터, 그리고 원하는 크리에이티브를 적극 활용한 새로운 리인게이지 캠페인 런칭을 크리테오와 함께 시작할 수 있습니다.

Criteo Audience Match^{BETA}로 가능한 것들:



Criteo Shopper Graph에서 여러분의 CRM 데이터를 이용하여 60%를 증가하는 크리테오의 높은 매치율을 직접 활용할 수 있습니다.



크리테오와 제휴된 글로벌 매체사 네트워크를 통해 웹, 모바일 브라우저, 앱 등에서 도달률을 극대화하고 높은 가시성을 확보할 수 있습니다.



크리테오는 특히 출원 중인 Kinetic Design 기술을 통해 브랜드 효과를 강화하는 크리에이티브와 퍼포먼스의 완벽한 균형을 위해ダイナミック하게 광고를 최적화하여 탁월한 광고 인게이지 효과를 제공합니다.



Criteo Dynamic Retargeting 캠페인과 함께 고객 경험 향상 및 크로스 캠페인 최적화를 실현하실 수 있습니다.

Criteo Audience Match는 현재 베타 버전으로 제공되고 있으며 크리테오 파트너사들의 베타 프로그램 참여에 여러분을 초대합니다. Criteo Audience Match의 공개에 앞서 이 혁신적인 리인게이지 솔루션을 이용해 볼 수 있는 좋은 기회입니다.

베타 프로그램 참여 관련해서 담당자에게 문의하세요.